

<<精益创业>>

图书基本信息

书名：<<精益创业>>

13位ISBN编号：9787508622019

10位ISBN编号：7508622014

出版时间：2012-8

出版时间：中信出版社

作者：[美] 埃里克·莱斯

页数：246

字数：210000

译者：吴彤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



## &lt;&lt;精益创业&gt;&gt;

## 内容概要

我们正处在一个空前的全球创业兴盛时代，但无数创业公司都黯然收场，以失败告终。精益创业代表了一种不断形成创新的新方法，它源于“精益生产”的理念，提倡企业进行“验证性学习”，先向市场推出极简的原型产品，然后在不断地试验和学习中，以最小的成本和有效的方式验证产品是否符合用户需求，灵活调整方向。

如果产品不符合市场需求，最好能“快速地失败、廉价地失败”，而不要“昂贵地失败”；如果产品被用户认可也应该不断学习，挖掘用户需求，迭代优化产品。

这一模式

不仅针对车库创业派，对于全球最大企业内部的新创业务也同样适用。

创业是在充满不确定性的情况下进行产品或服务创新。

新创企业还不知道他们的产品应该是什么样的，他们的顾客在哪里。

计划和预测只能基于长期、稳定的运营历史和相对静止的环境。

而这些条件新创企业都不具备。

有时候我们自己觉得产品会非常受欢迎，所以花费巨大精力，在各种细小的问题上进行打磨，结果，产品推到市场后，消费者很残酷地表示他们不需要这个东西。

如果我们的生意本身不被市场需要，那么我们失败来的越快越好，这意味着我们耗费更少的资金和精力在错误的事情上。

埃里克将精益创业提炼为一个反馈循环：想法-开发-测量-认知-新的想法。

根据这种模式，我们创业的第一步是把想法变为产品，而且这时开发的产品是精简的原型，投入最小的金钱和精力开发出体现核心价值的产品，不要在许多细枝末节上耗费过多精力。

当极简功能的产品得到用户认可后，创业者需要把控局势，在不断的反馈和循环中测试产品，快速作出调整和改变，迭代优化产品，挖掘用户需求，达到爆发式增长。

新创企业必须在消耗完启动资金之前，以最小的成本、在最短时间内找到有价值的认知。

## <<精益创业>>

### 作者简介

埃里克·里斯，IMUV联合创始人及CTO，哈佛商学院驻校企业家，其“精益创业”的理念被《纽约时报》、《华尔街日报》、《哈佛商业评论》、《赫芬顿邮报》等多家媒体广泛报道。他还为多家新创企业、大型公司及风险投资公司提供商业及产品战略方面的咨询服务。

## <<精益创业>>

### 书籍目录

引言

第一篇 愿景

第一章 开端

创业管理

精益创业的根基

第二章 定义

谁才是创业企业家？

如果我是创业者，何谓新创企业？

SnapTax的故事

七千人的精益创业

第三章 学习IMVU经证实的认知

价值 VS浪费

从何证实？

零的愚勇

IMVU之外的启示

第四章 实验

从点金术到科学

实验也是产品

乡村洗衣服务

政府部门中的精益创业？

第二篇 驾驭

第五章 飞跃

战略基于假设

现地现物

走出办公大楼

分析瘫痪症

第六章 测试

为什么第一个产品不完美

视频式最小化可行产品

贵宾式最小化可行产品

别在意那八个幕后人员

质量和设计在最小化可行产品中的角色

开发最小化可行产品中的减速路障

从最小化可行产品到创新核算

第七章 衡量

为什么看似枯燥的核算将改变你的生活

如何实行创新核算--三大认知阶段性目标

IMVU的创新核算

优化 VS认知

小心虚荣指标

可执行指标 VS虚荣指标

<<精益创业>>

三个“可”的价值

第八章 转型还是坚持

创新核算带来更迅速的转型

能实现的转型数量决定新创公司的跑道

转型需要勇气

“转型还是坚持”的会议

转型失败

转型列表

转型是一个战略假设

<<精益创业>>

章节摘录

版权页：插图：作为一名创业者，我最烦恼的是公司有没有朝着建立成功业务的方向迈进。同时，作为一个工程师出身的管理者，我在衡量工作进展时通常会考虑工作是否按计划进行、质量是否达到较高标准，以及成本是否在预算范围之内。

身为创业者多年以后，我开始怀疑这种衡量方法是否正确。

万一我们发现自己开发的东西没人要怎么办？

果真如此的话，我们是否按时、按预算开发出产品又有什么意义呢？

每天下班回家，我唯一知道的事情就是这一天我又让大家忙碌了一番，还花了不少钱。

我希望团队付出的努力能让大家向目标靠得更近些。

如果我们最后选错了方向，那只能自我安慰说，至少我们学到了一些重要的东西。

很不幸，“学习”二字是书本里用以掩饰执行失败的惯用借口。

它也是经理人无法兑现承诺时的救命稻草。

创业者处于只许成功不许失败的压力之下，一旦需要说明学到了哪些东西，就会变得超级有创造力。

我们这些人都能搬出一大堆故事，因为我们的工作、职业生涯、信誉都仰赖于此。

但是，对于那些跟随创业者跨入未知世界的员工，向创业团队投入宝贵金钱、时间和精力投资者，或大大小小依赖创业革新生存的组织来说，学习是苍白无力的说辞。



## &lt;&lt;精益创业&gt;&gt;

## 编辑推荐

《精益创业:新创企业的成长思维》编辑推荐：创业管理领域的重磅之作，也绝对有潜质经受时间的考验，成为创业管理的经典图书。

《精益创业:新创企业的成长思维》提供了不同于传统管理理论的、针对新创公司或大企业新创业务的科学管理模式。

“精益创业”的理念极大影响了美国新创企业的创业模式，并在全球范围内具有很大的影响力，学习“精益创业”理念已经成为一项全球运动。

创业者们在各地建立成员小组，探讨和运用精益创业的思维。

现在，全世界一百多个城市中都有组织起来的精益创业实践社团。

精益创业的理念也受到越来越多中国创业者的亲睐，创新工场董事长兼首席执行官李开复多次在微博和论坛中推荐“精益创业”的理念，并在本书的推荐序中写道：“我看到‘精益创业’的方式在每一天的实践中被验证、被传承、被传播。

过去，它缔造了Facebook、Twitter等强大的崭新的科技公司；未来，它将不断影响、渗透、改变着创业者，促使他们缔造的企业更加人性化、更加智能化、更加有爱、更加成功……属于这一代创业者的传奇才刚刚开始，苹果、谷歌、Facebook的颠覆者一定会在精益创业模式下诞生。

今天，《精益创业:新创企业的成长思维》这本书把近10年来闪光的智慧珍珠初步连结成了一串项链，而更多体系化的总结与演绎，仍有待于更多关注者和记录者的加入。

”

<<精益创业>>

名人推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>