

<<小狗看世界>>

图书基本信息

书名：<<小狗看世界>>

13位ISBN编号：9787508621180

10位ISBN编号：7508621182

出版时间：2010-7

出版时间：中信出版社

作者：（美）格拉德威尔

页数：352

译者：王宝泉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小狗看世界>>

前言

## <<小狗看世界>>

### 内容概要

本书中，能够与小狗交流的驯狗人让我们见识了怎样去深入了解狗的世界，然后又怎样从狗的眼睛中看我们的世界，而这也是格拉德威尔之所以选择写作这个行当的原因：这个世界太微妙了，一个小商贩的奇思妙想、一项避孕措施的发明、一次意外的喉癌，就能让这个世界产生如此大的反响。

格拉德威尔希望在这些文章中“一展微才”，为此，他特意选择了小人物中的天才，而不是天才的大人物：贩卖厨具的商贩为什么会比电视录音机的营销推广更有效果？

避孕药的发明和遭受的宗教争议带给我们的意义是什么？

塔勒布的个人经历怎样影响着他在华尔街的投资行为——后来又写成那本畅销书《黑天鹅》？

其实只要深入了解陌生事物，我们就能发现一个千奇百怪的世界——但这或许不是一般的小狗能想到的。

谁是小狗？

## <<小狗看世界>>

### 作者简介

马尔科姆·格拉德威尔是谁？

出生于英格兰，生长于加拿大安大略省，定居于美国纽约，有着牙买加人的血统。

从多伦多大学历史系毕业后投身广告业，结果一无所获。

随后又以游戏人生的心态担任《美国观察家》编辑，终因喜欢睡懒觉被解雇。

随后在《华盛顿邮报》起家，1996年进入《纽约客》担任撰稿人，从此名扬天下，先后被《时代》《福布斯》等杂志评为全球最具影响力的人物，把杰克·韦尔奇、保罗·克鲁格曼、史蒂夫·乔布斯、比尔·盖茨等人甩在了身后。

格拉德威尔的作品《异类》《引爆点》无一例外一上市就位居《纽约时报》榜首，《纽约时报》把格拉德威尔对社会思潮的影响称为“格拉德威尔效应”（Gladwell Effect）。

<<小狗看世界>>

书籍目录

序第一部分 疯狂年代：偏执狂、时代先锋和其他天才 “对于山葵上的虫子而言，这个世界就山葵那么大。

” 暴富 纳西姆·塔勒卜怎样将不可避免的灾难转化为一种投资战略 摊贩 朗·波佩尔及对美国家庭厨房的征服 番茄酱之谜 现在，芥末酱已经发生彻底的改变。

为什么番茄酱还是老样子？

真实的色彩 染发剂和战后美国的隐蔽历史 约翰·洛克的错误 避孕药的发明者不体谅女性健康 小狗看世界 塞萨尔·米兰与对动作的掌控 第二部分 美丽人生：个性、性格和智慧 “他身上穿着双排纽扣的西装，而且扣子都系上了。

”——这就是他了。

大器晚成 我们为什么用早熟来衡量天才？

最有可能成功 当我们说不出谁适合这份工作时，怎么雇用员工？

危险的心灵 罪犯模拟画像使得破案更容易了 天才神话 他们是被高估的聪明人吗？

新手的人际网 招聘面试告诉我们真相 麻烦制造者 比特犬教给我们犯罪第三部分 奇妙生活：理论、预言和诊断结论 “这就像在州际公路驱车时透过一张草纸看前方的路况。

” 公开的秘密 安然公司，智慧和信息过多带来的危险 百万默里 像无家可归这样的问题也许很容易解决 图像问题 X光造影检查，空气动力学和视线的局限性 借用的东西 对剽窃的指控会毁了你的生活吗 信息整合 情报改革的悖论 失败的艺术 为什么有些人因紧张而失常，而其他人则惶恐不安 爆炸 谁应为像挑战者爆炸那样的灾难负责？

谁也不能，我们最好习惯这种情形

<<小狗看世界>>

章节摘录

<<小狗看世界>>

媒体关注与评论

<<小狗看世界>>

编辑推荐



<<小狗看世界>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>