

<<设计密码>>

图书基本信息

书名：<<设计密码>>

13位ISBN编号：9787508619378

10位ISBN编号：7508619374

出版时间：2010

出版时间：中信出版社

作者：魏来

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

好多网友在博客上问我，两个月前写的那一本书什么时候出版？  
我问了徐智明，他说要到明年。

但是那本书现在已经不叫《设计密码》了，因为出版社的编辑说那本书是讲设计管理的，是写给企业家看的书，要放在书店里经济类的书架上卖，如果叫《设计密码》会让人们误解成一本讲设计技巧的书，从而失去了购买欲望。

于是他们就建议改名叫《设计与你有关》，我觉得有道理，就同意了。

但是大家觉得《设计密码》也是一个好书名，适合写一本讲设计的书，放在大学的书店里卖，便建议我给大学生们写一本浅显易懂的讲解设计的书，告诉同学们怎样从一个应届

## <<设计密码>>

### 内容概要

对每个即将毕业或刚刚入行的年轻设计人来说，职场之路似乎要比其他行业更难走一些。有人只凭几件作品便能一炮而红，也有人打拼几年依然默默无闻。

然而，大部分的人并不是缺乏才华，只是不懂得如何让自己脱颖而出，从丑小鸭一跃成为白天鹅。

魏来的这本《设计密码》文字不多，但内涵极广，从顶顶重要的毕业设计讲起，直至经历了无限风光后的一败涂地。

一气读完，有欢欣、有鼓舞、有感悟、有警醒，女主角守望明媚的故事，很可能会发生在今后数年的你的身上。

如果你在大学的前三年已经虚度，那么接下来的这一年，请好好解读这设计的密码。

## 作者简介

魏来，设计师、设计企业家，ADC（纽约艺术总监俱乐部）国际会员，北京创意设计协会副秘书长。

北京早晨设计顾问有限公司的创始人，北京早晨品牌策划事务所首席合伙人。

先后从事过美工、推销员、伴奏乐手、撰稿人等职业。

他于1998年创立早晨设计品牌，目前“早晨设计”已经成为中国最优秀的设计公司之一。

书籍目录

前言第一章 精灵驾到第二章 设计的本质是什么第三章 设计的价值是什么第四章 谁能帮助你成为一名优秀的设计师第五章 设计如何开始, 创意怎样诞生第六章 如何评价设计第七章 如何开始设计师的职业生涯第八章 如何成为一名功成名就的设计家第九章 为什么要成为社交家第十章 经营设计的原则是什么第十一章 什么是设计师的致命错误第十二章 精灵归来

章节摘录

等到他干完自己的事情之后，抬眼看见学生已经来了大半，便清清嗓子开始上课，这是一堂毕业创作课。

他首先轻描淡写地批评了迟到和没来的同学，语重心长地告诉同学们生活本来是多么的艰难，他们马上就会体会得到，机会从来就是给有准备的人创造的，等是等不来的……他适时地结束了这种劝告，因为他非常了解学生的耐心，再多讲一会儿他们就不耐烦了，如果这样长此以往下去，他的上座率就会更加下滑，那样起码在学校里的颜面是不好看的。

于是他把话锋一转，扯到了学生爱听的题材上。

多年的经验早就让他明白这帮小孩子的秉性，别管他们是80后

媒体关注与评论

这本书不仅适合学生读，也适合在设计业浸淫多年的人读，它让我们重拾那些曾被忽略的东西，再度点燃心底那份对设计的热爱。

——雷海波 视觉中国创始人 这本书之所以能成为一本设计界难得的实用书籍，是因为它系统而精确地定位了设计师想要成功必须面对的一些问题，更难能可贵的是，它还告诉你如何去解决这些问题。

——袁晓波 北京创意设计协会会长 我的学生中有些人会问我“好的设计师是什么样的?怎样才能成为好设计师?”我想，看了这本书之后，他们会知道答案。

——王敏 中央美术学院设计学院院长 我近几

<<设计密码>>

编辑推荐

为什么企业不喜欢聘用应届生？  
为什么我的作品总被客户驳回？  
为什么设计师也应该是社交家？  
这本书将告诉你如何成为一名优秀的职业设计师。



<<设计密码>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>