

<<企业公民>>

图书基本信息

书名：<<企业公民>>

13位ISBN编号：9787508618722

10位ISBN编号：7508618726

出版时间：2010-4

出版时间：中信出版社

作者：吴伯凡，阳光 等著

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

21世纪报系将“企业公民”的理念和实践引入中国已经有7个年头了。

在这个不算短的时间内，“企业公民”从一个陌生的、边缘性的概念逐渐变成了热门词汇。

“企业公民”概念的普及本来是我们乐于看到的。

但一种概念或思想普及化的过程，往往同时也是一个流俗化的过程，一个外延被急剧放大、内涵被迅速抽空的过程。

管理学家哈默曾这样描述一个概念变成时尚词汇后的情形：很多最初对它漠然置之的人突然发现了它的“价值”，然后走到随处可见的概念摊贩面前说：“这个不错，也给我来它十斤！”所以，在“企业公民”大普及的时代，我们觉

## &lt;&lt;企业公民&gt;&gt;

## 内容概要

“企业公民”概念肇始于西方，是指将社会基本价值与日常商业实践、运作和政策相整合的企业。一爪“好”的企业公民，需要在商业实践中善待在商业生态网络中的各个层面的、相互联系的利益相关者：顾客、员工、社会(社区)、环境与资源、合作伙伴以及股东。

当今社会，商业势力是最重要的社会主导力量，企业享有空前的超级话语地位，与之相伴随，各个层面的利益相关者对企业自身的能力建设提出了更多的要求和期待。

企业作为一种社会“器官”，将不得不面对更加严格的外在约束和自我规范，而企业公民的能力建设问题，也随之被凸现、放大和提到了议事日程上。

在中国，企业公民从最初一种边缘话语到今天已经成为商业界的主流话语。

学术界和商业界关于企业公民理念的扩展和深化，尤其是企业公民从一种社会责任向商业能力的回归，使在华跨国公司和国内一些领先企业的企业公民实践丰富了企业公民这一西方思潮在中国商业语境中的独特内涵和表达。

本书系统梳理了企业公民概念的发展历程，并创造性地提出了企业公民概念在当下中国社会从责任向能力回归的普遍特征，从商业实践的视角总结了中国企业在企业公民行为方面的表现形式和现有成果，具有相当深刻的现实意义和长远指导价值。

## 书籍目录

序言第一章 企业公民：从责任到能力 什么是企业公民？

引发企业公民的新商业情境 企业公民思想发展历程第二章 企业公民在中国的商业实践 为什么是企业公民？

企业公民六要素 企业公民在当代中国的两个发展阶段第三章 2009年中国企业公民自皮书 中国企业发布企业公民报告综述 企业的股东关系管理 企业的员工关系管理 企业的消费者关系管理 企业的合作伙伴关系管理 企业的环境资源关系管理 企业的社会关系管理第四章 企业公民实践之一：企业的股东关系管理 万科：一个企业的公民人格追求第五章 企业公民实践之二：企业的员工关系管理 博时基金：公益提升员工道德第六章 企业公民实践之三：企业的消费者关系管理 中国农业银行的“惠农卡”第七章 企业公民实践之四：企业的合作伙伴关系管理 利乐包装：后半生的责任 富士胶片：绿色随需而动 兴业银行：赤道原则的中国路径第八章 企业公民实践之五：企业的环境资源关系管理 GE的绿金之路 东风日产的闭环环保价值链 上海通用：供应链的绿色竞争力 百事：应对更高的外界预期第九章 企业公民实践之六：企业的社会关系管理 使命、战略和执行：微软的企业公民路径 佳能的影像公益 英特尔：教育的公益与“功利” 联想的公益创投 欧莱雅：从公益执行人到公益投资人 新世界地产：投桃报李 太平洋保险：创新以公益为本 中国平安：从捐条件到捐能力编后记

章节摘录

从企业社会责任思想史的流变来看，不同的时代反映了社会各界对于企业角色和地位的不同期待。

从20世纪初开始出现的企业社会责任提法，到五六十年代诸多法学家、社会学家、经济学家和管理学家如多德、伯利、曼尼、弗里德曼、德鲁克等一系列著名的论战，再到70年代企业社会回应的主流态度和80年代利益相关者理论的集大成，不同时代有着截然不同的企业公民的思想基础和话语主张。而且毫不夸张地说，一直到今天，西方关于企业社会责任或者企业公民的书籍虽然已经是汗牛充栋，但它依然还是一门发展中的、充满了迷思和暗礁的显学。

学者凯斯

## <<企业公民>>

### 媒体关注与评论

“如果我们能够鼓励年轻人采取一种新的思维，他们不仅仅只是为了挣钱，我们应该为大家建立一个新的世界。

这就是我们现在所要应对的挑战。

”——诺贝尔奖获得者、孟加拉乡村银行创始人 穆罕默德·尤努斯 “每个组织都需要有价值观，企业必须坚持不懈地传达自己的价值观，价值观的形成是对一个企业长远的挑战。

”——美国通用电气公司前总裁 杰克·韦尔奇 “我们要帮助世界领先的公司去发掘以一种赢利和可持续的方式去应对世界上最紧迫的社会和环境挑战。

”——美国前总统 比尔·克林顿 “企业公民不是一顶礼

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>