

<<透明>>

图书基本信息

书名：<<透明>>

13位ISBN编号：9787508617169

10位ISBN编号：7508617169

出版时间：2009-11

出版时间：中信出版社

作者：沃伦·本尼斯,戈尔曼,奥图尔,比德曼

页数：147

译者：牛文静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

某些议题几乎成为所有机构的当务之急，并开始逐渐出现在我们关于组织、商业、公共生活以及私人生活的所有谈话中。

透明化就是这类迫在眉睫、越来越受关注的议题之一。

我发现自己和那些终身致力于研究领导者的人一样，无论何时谈到领导力，都会谈及透明化——并由此延伸到信任。

全球商业、公司管理、国内及国际政策，以及媒体是如何应对每天都在冲击我们的信息浪潮的……无论主题是什么，透明化都是一个中心议题。

<<透明>>

内容概要

你是否被不透明的改策，不透明的领导、不透明的关系搞得疲惫不堪？

你可曾梦想过一个一切都变得简单、坦诚的透明世界？

为什么我们的工作越来越透明化？

为什么透明对商业成功至关重要？

透明还那么遥远吗？

究竟什么是透明化？

如何去创造一种透明而坦诚的文化？

互联网时代，我们再也无法任意隐满！

职场中的你需要的是一种简单、坦诚的文化。

要知道，在当今这个时代，轻点鼠标就能使某个组织或者某位领导的名誉摇摇欲坠，透明能使一切阴暗、罪责、不平等失去藏身之地——透明化已经变得生死攸关。

在本书中，享有盛誉的作家沃伦·本尼斯，“情商之父”丹尼尔·戈尔曼以及詹姆斯·奥图尔探索了作为一位透明的领导，在一种前所未有的全球透明文化中生存，到底意味着什么，我们又怎么能做到透明化。

在这个全球竞争的时代，“透明”将成为支撑我们获得商业成功的重要法则。

作者简介

沃伦·本尼斯，美国当代杰出的组织理论、领导理论大师。他曾是四任美国总统的顾问团成员，并担任过多家《财富》500强企业的顾问。被《福布斯》杂志称为“领导学大师们的院长”。

书籍目录

序言 1 开创一种坦诚文化 什么是坦诚文化？

选择透明化 间或出现的告密者 透明化，准备好了吗？

透明化的障碍物 内部透明化 不透明始于家庭 停止团体盲思 培养坦诚2 对当权者说真话 古已有之的问题 古为今用 傻瓜和哨兵 绝对权力的危险 安然事件的教训 脆弱的信任 一个警示世人的教训 信使的责任 道德赋予的勇气，还是愤怒带来的疯狂？

组织的例子 亲身经历 倾听者的责任 组织的责任3 全新的透明 全球透明化 博客的角色 胜出的“圆圈” 透明化的悲哀 真相和透明化

章节摘录

2007年春，在中国的南部城市厦门，发生了一件史无前例的事。

中国有个不好的名声：做什么都瞒着老百姓。

尽管如此，消息还是泄露了——在这座秀美动人的港口城市的市中心附近，将建造一座石油工厂。工厂可能产生有毒的对二甲苯，理所当然地，获悉该计划的市民对此感到忧虑。

如果是十年前，这些忧心忡忡的中国公民想阻止工厂的建造，大概无计可施。

但对中国乃至世界来说，今天都是一个全新的时代了。

通过邮件、博客和短信，有关这个计划的消息不胫而走，还有反对者组织了抗议活动。

正如《华尔街日报》报道的那样，数百名，也可能是

<<透明>>

媒体关注与评论

《透明》，一书生动的描述了在我们的世界中，开放和诚实的沟通有多么必要和强大。在这本书中，作者举出了很多实用的例予，强调了在日益复杂的环境下，想要取得持久的成功，将正直、坦率、勇气和作为领导力的根本价值有多么重要。

——丹尼尔·瓦塞拉 医学博士，瑞士诺华制药公司主席兼CEO 这是一本极为重要的全新著作，作者在这本书中共同阐述了我们这个时代极为重要的问题：为什么透明对商业的持久成功至关重要？

他们给出了深入的分析。

对于想要建立真正组织的人来说，这本书不可不读。

——比尔·乔治 美敦力公司前C

<<透明>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>