

<<全球媒体时代的软实力之争>>

图书基本信息

书名：<<全球媒体时代的软实力之争>>

13位ISBN编号：9787508616766

10位ISBN编号：7508616766

出版时间：2010-3

出版时间：中信出版社

作者：嘉戴尔斯

页数：154

译者：何明智

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球媒体时代的软实力之争>>

前言

在本书的中文版出版之际，以美国为主导的伊拉克战争已经度过了6个年头。

从萨达姆政权的倒台看，美国成功了。

但是从美国一直以来塑造的民主形象和战争对人类的伤害，包括失去了数千条美国士兵的生命来看，美国似乎离成功还很遥远。

美国是一个电影强国，更是一个文化输出大国。

刚刚放映的《阿凡达》再一次刷新了全球电影票房记录，也再次把全球观众卷入了3D电影的盛宴，使人们再次于同一时间被动观察与体验其中的美国精神。

而这时，另一部电影同样引人注目，那就是《阿凡达》导演的前妻凯瑟琳·毕格罗导演的关于伊拉克战争的《拆弹部队》。

完全不同的技术、完全不同的成本、完全不同的精神体现，竟在同一时间为世人关注。

在我们刚刚制作完成并在电影频道播出的《2009年世界电影回顾》中，我们向观众介绍了其他许多来自不同国家而受人瞩目的电影，它们包括来自秘鲁的《伤心的奶水》、德国的《白丝带》、意大利的《巴阿里亚》、法国的《非法入境》等等，正是这些来自不同地域、不同民族、展现不同生活方式、表现不同社会问题的电影统统进入了我们的视野，让我们可以生动地了解当今世界的复杂多变。

正如本书的作者迈克·麦德沃伊所言，媒体已经进入了一个透明的公共广场。

随着技术的不断发展，时间和地域都已不再成为边界。

电影是生活的反映，却是一个镜像。

在这个影像用以太的速度传输的时代，中国的电影人和媒体工作者是否已经准备好我们自己塑造国家形象的方式？

面对全球的读解，影像就是通用的语言，我们此时的文本建构水平是否已经足以能支撑我们的表达？本书的作者迈克·麦德沃是美国资深电影人，长达四十余年对媒体的观察和电影从业经历，使他在这个新媒体时代全面到来的时刻成就了这样一本著作。

他超前的思维和深刻的思考值得我们借鉴。

中国的电影与媒体产业和美国相比还很年轻，但我们可以通过本书来洞悉在新媒体环境下塑造软实力的游戏规则。

迈克出生于中国上海，非常关注中国的发展。

他常对我说，中国拥有几千年的灿烂文化，还有改革开放30年的发展成就，中国从不缺乏需要表达的素材，欠缺的或许是表达力量背后的方式和方法。

理解本书的概念和思想，将有助于我们思考并获得塑造中国文化软实力的途径。

<<全球媒体时代的软实力之争>>

内容概要

近些年，美国在全球的影响力日渐受到挑战，而在文化领域。

曾经被美国电影电视剧、流行音乐和MTV塑造的美国自由民主的光辉形象，却因为影片中的性和暴力程度增加、音乐中的粗口而不断引起世界各国、各民族的反感和抗议。

对此，作为好莱坞的顶级制作人、前美国总统克林顿和新任美国总统奥巴马的公共关系顾问，本书作者之一的迈克·麦德沃预测，随着技术的发展，金融资本市场的全球化，世界各国的文化产业已经被驱赶到了一个透明的、唯一的、广大的舞台上共同竞技。

而在大规模热战基本失去可能性之后，现代国家形象间的对峙主要是文化的对峙。

因此，当空洞乏味的所谓大片充斥各大院线，当盲目迎合观众的低俗搞笑成了主流文化，如何重拾自由文明的价值观，弥补文化之间的知识鸿沟，将成为未来媒体发展与整合的目标，也将成为各国打造文化软实力、制定正确公共外交政策的方向。

<<全球媒体时代的软实力之争>>

书籍目录

中文版序言 序言 前言 第一章 民心、民意与好莱坞 第二章 票房依旧火爆 怎奈魅力不再 第三章 创意
变金钱：好莱坞的成功之道 第四章 美国眼中的世界和世界眼中的美国 第五章 好莱坞“打败”红军
：美国文化魅力的巅峰时刻 第六章 强烈反响：软实力也是实力，仍会树敌 第七章 西方文化之战
：罗马教皇与流行歌星的较量 第八章 西方的媒体突击队对垒伊斯兰 第九章 全球化时代的新故
事、新观众 第十章 重振文化外交 本书六大关键概念 作者简介 致谢

<<全球媒体时代的软实力之争>>

章节摘录

插图：主义画上等号，就大错特错了。

好莱坞电影有充分的理由给人提供娱乐和消遣，让人们暂时忘却所处的环境，让他们想象另外一个世界，但这并不表示他们就能接受自己在银幕上看到的世界。

通常情况下，这些电影往往起到相反的作用，“9·11”之后更是如此。

就在小布什和内贾德一起被视为对世界和平的威胁时，《碟中谍3》的影票也在东京和开罗影院一售而空，这一现象并非意味着“好莱坞的魅力”在“激励他人梦想和期望”方面纯粹起着积极作用。

现实要复杂得多，基本上是把双刃剑。

美国对某些人来说是个梦想，而对某些人来说却是仇恨的目标。

被别人羡慕的场所，也会被有些人当成盛气凌人、狂妄自大和堕落颓废的温床，避之唯恐不及。

好莱坞被视为邪恶之所，是洪水猛兽。

神学家马丁·马蒂（Martin Marty）认为美国的本质是一种宗教与世俗的混合体，但与美国土生土长的宗教保守主义者不同的是，保守的穆斯林认为美国的大众媒体上充斥的物质主义、色情低俗以及无神论的信息，是对他们信仰和身份底线的触犯。

当然，恐怖分子只是少数，但是存在一个巨大的全球穆斯林社会，他们把美国娱乐业中无处不在的那种“只要扩大市场份额就万事大吉”的心态视为对自身精神存在的威胁。

文化批评家马萨·贝勒斯（Martha Bayles）曾一针见血地指出：“研究激进穆斯林发起的反美批评，就像在哈哈镜中看自己：镜中的映象时而扭曲，时而精确得不可思议。

我们的敌人并不怀疑我们的经济和技术权威，但是他们的确质疑我们在道德和精神上的优越感。

” 站同样的，原美国中央情报局中东特工鲁埃尔·格雷希特（Reuel Marc Gerecht）也曾提出要警惕“镜中的毛拉”，因为伊斯兰主义者批评美国文化时指出美国用犬儒主义政治取代了信仰，而世俗的分析家们却对此不以为然。

”

<<全球媒体时代的软实力之争>>

媒体关注与评论

运用武力从来都不可能赢得人们真心的支持，那神奇的电影魔力和多媒体技术远比军队更能深入人心，奈森·嘉戴尔斯和迈克·麦德沃为我们带来了一本非常重要的著作，它让我们真正了解到，如我们想在全球化的世界中发挥更大的作用，所必须仰仗的力量究竟是什么——美国前国防部长威廉·科恩这本书的视角非常敏锐，对诸如美国电影和文化对叛国外交与美国世界形象的作用等问题进行了深刻探讨，是不得不读的佳作——华纳兄弟影业公司董事长贝利·梅耶本书用极为中肯地笔触讨论了美国文化对时界的影响，不失为一部有关美国软实力的权威之作。

——牛津大学校监、前香港总督彭定康

<<全球媒体时代的软实力之争>>

编辑推荐

《全球媒体时代的软实力之争:伊拉克战争之后的美国形象》：克林顿、奥巴马的公共关系顾问蜚声好莱坞的王牌电影制片人，享有盛名的外交事务专栏作家，谈文化外交，谁主沉浮。

<<全球媒体时代的软实力之争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>