

<<奥美创意解密>>

图书基本信息

书名：<<奥美创意解密>>

13位ISBN编号：9787508616735

10位ISBN编号：7508616731

出版时间：2009

出版时间：中信出版社

作者：余宜芳

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奥美创意解密>>

前言

人生的道路，只要一直走、一直走，总有遇见惊喜的可能。

1995年，两岸开放未久，台湾媒体到大陆采访必须层层审批，我首度以《远见》杂志记者的角色踏进大陆，采访主题正是“大陆的出版渠道”。

走在上海街头，我用力呼吸张爱玲呼吸过的空气、贪看霞飞路上法国梧桐的挺直绿荫，沉醉在和平饭店老爵士乐手的萨克斯风里。

坐在广州酒店咖啡室，我一边狂看一沓沓精彩得出乎意料的《南方周末》，一边思索如何去“中国最危险的地方”广州火车站一游。

参观了成都的全国书展后，创造力旺盛的作家带着我去吃地道的成都火锅，“保证你全中国都吃不到！”

” 他们的话一点儿也没夸大。

紧张、不安，又兴奋莫名，那是当年采访一位又一位大陆作家、出版社编辑与街头书报摊小贩的心情。

“每个城市都像一个大工地，每个人都充满想象力”则是最具体的印象。

“下回你再来，气象又不一样喽！”

” 人人都这么告诉我。

万万没想到，这篇报道竟成为我记者生涯的关山之作。

交稿后，因家庭因素，我不得已离开挚爱的采访工作，转换角色为自由撰稿人。

十几年来，虽然密切关心大陆的发展开放，很遗憾，始终没有机会与对岸的人与事重新联结。

<<奥美创意解密>>

内容概要

对许多人来说，奥美似乎是个神秘的地方。

奥美人的脑子有什么奇特之处？

为什么他们得奖像喝水一样平常？

那些绝妙的点子，到底是一个高手自己关门想的，还是运作一个团队给弄出来的？

奥美是不是有一套训练创意思考的独门秘籍？

事实上，奥美今日的成就，是一代又一代精彩绝伦的奥美人一步一个脚印，持续累积出来的。

本书以普通读者的角度，带领人们解密奥美。

本书分为两部分，分别为“拜访感知的右脑”、“追踪思索的左脑”，从感性面和理性面，探索引发奥美人创意的来源，分析奥美多年来能够维持一定创意质量的关键、奥美的独特性、“奥美经验”对其它产业可以带来哪些不同角度的刺激，更重要的是，带你一窥关于创意这件事以及创意人，让你知道，每个人都有创意的潜力。

<<奥美创意解密>>

作者简介

余宜芳，曾任台湾远见杂志记者、自由撰稿人，现任天下文化出版公司人文馆总监。目前定居台北。

在众声喧哗的世界中，她独钟文字的声音、书页的气味。她喜欢收集故事——人的故事、土地的故事、动物的故事……她深深相信：“每一个人的经验都可以用来服务他人，与启发他人的成长。

”（《一的法则》）

为发掘奥美的创意文化究竟有何不同，余宜芳到奥美台北办公室长驻半年，亲身体会奥美的一切，她努力以新闻人的角色，亲自访问数十位一路参与建构奥美的关键人物，写下了这本《奥美创意解密》。

<<奥美创意解密>>

书籍目录

追踪思索的左脑 人生的惊喜 推荐 徐莉玲 序 高山之上还有白云 庄淑芬 追踪思索的左脑 走上创意舞台之前 瞄准红心——问题在哪里？
专业的偷心贼——了解消费者 找对洞察，削尖策略 正反之间——几条思考路径 你的杂音，他的天籁 好点子总是最后才报到？
当创意枯竭 数字时代，数字创意 如何让客户变成创意伙伴 销售当然也要有创意 限制，可以不是限制 该冒多少险？
后记 从奥格威开始——台湾奥美的三位领导人与文化传承 拜访感知的右脑 创意，从自信做自己开始 谁是奥美人？
不听话的新观点 为什么奥美是奥美？
给我热情，其余免谈 创意人才的天堂？
是商人还是艺术家？
越年轻越有创意？
相信知识，相信学习 训练，是奥美的心脏与灵魂 就是要红——内部营销也要Fun 追寻梦想的天空之城——伙伴关系

<<奥美创意解密>>

章节摘录

拜访感知的右脑创意，从自信做自己开始11月底的台北，温暖如春，微风轻拂，行道树满眼绿意，百分百散步的好天气。

我在台北信义威秀影城的步行区内，来来回回走了十几趟，却越走越怒气蒸腾。

一面走一面抬头仰望松仁路90号大楼顶上醒目的红色奥美大logo，一遍遍自问：“该不该放弃这个写作计划？”

挫折感快要把我逼疯了，在奥美广告long stay两个月来，超过20个采访被取消或改期。

有人前几天请秘书通知，有人一天前打电话抱歉，有人20分钟前表示万分遗憾，有人则两小时后翩然出现。

当然，还有人永远约不到时间。

理智上，我充分了解奥美是服务业，客户需求永远列为第一优先，碰到冲突时，采访当然只能往后递延。

但情感上，我觉得自己的专业不受尊重。

更坦白说吧，我清楚感受到许多奥美人对接受采访的热情不高，甚至多多质疑。

差别只在有人逃避与拖延，有人接受访问时直截了当地问：“你写这本书的出发点是什么？”

甚至开门见山：“谈到创意，就写奥美，这件事本身未免太没创意了吧！”

另一位知名“奥美校友”一入座先挑战：“这是政治正确的书D-57以前我们最排斥这种公关操作了。”

最让我瞠目结舌的是，一位前创意总监瞪着大大的眼睛，认真地“警告”我：“我希望你不要当骗子。”

我，不过想写一本书挖掘奥美创造力的秘密，对读者有小小帮助而已。

骗子？

！

……

后记

原本以为，奥格威很寂寞。

走进台北奥美一楼大厅，他的巨幅照片被转印在左侧落地玻璃上，是当年讲课的帅气模样；他的绝妙名言以中英文两种版本做成巨大屏风，放在显眼必经之处。

虽然如此，停留奥美期间，几乎没见过有人驻足看他一眼，或者仔细阅读这些佳言妙句。

“一个寂寞的，被当成神主牌供奉的老家伙。

”我心想。

一点一滴，我却慢慢发现，在奥美人满满的工作时程、喘不过气的压力下，这位老先生始终有个特殊位置。

<<奥美创意解密>>

编辑推荐

《奥美创意解密》从旁观者的角度审视奥美、解读奥美。

彻底解密奥美产出创意的过程，使神秘变清晰。

全书分成“左脑”与“右脑”两部分，形式新颖，结构清晰。

版式设计体贴周到，不仅将重点段落单独摘出置于页脚，更设计了“创意便利贴”在章末以加强读者印象。

采访了多位广告名人并获推荐。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>