

<<看不懂财报，做不好管理>>

图书基本信息

书名：<<看不懂财报，做不好管理>>

13位ISBN编号：9787508615691

10位ISBN编号：7508615697

出版时间：2009-7

出版时间：中信出版社

作者：山根节

页数：138

译者：荣欣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<看不懂财报，做不好管理>>

前言

“在日本，哪些企业在赚钱？”“为什么赚钱？”以上的问题，是我在商务研讨会上屡次最先提出的问题。

如果是你，会怎样回答呢？你对现今赚钱的企业及其组织架构了解到什么程度？这是商业的基础。

如果不了解兴旺的企业及其架构，就不能开展商业活动，因为赚钱的企业才存在需求，这种需求随着时代的变迁而不断变化。

如果不知道哪里有需求，就不能开展高利润的贸易活动。

基于以上原因，我在研讨会上总是会询问与会者对于这个时代有何种认识。

<<看不懂财报，做不好管理>>

内容概要

乐天、软银连年赤字，为什么还在不断增长？

索尼公司为什么会停滞不前？

为什么说丰田、7-11这样的公司已经成了金融企业？

对于管理者来说，具备会计知识是最基础、最核心的竞争力之一。

看似复杂的财务报表中，隐藏着企业经营的奥秘，只有深谙会计之道，才能掌控经营大局，让企业在竞争中立于不败之地。

《看不懂财报,做不好管理》从管理和经营的角度，通过各种案例，为你讲授了会计学的必备知识。你会发现，看损益表、资产负债表和现金流量表，其实也可以很有趣！

<<看不懂财报，做不好管理>>

作者简介

山根节，1950年1月17日出生，早稻田大学政治经济系毕业，庆应义塾大学经济管理研究科博士，专攻经营战略、管理组织、会计学；1982年成立了咨询指导公司并担任CEO，有13年的高层工作经验；目前，兼任日本经济产业省、厚生劳动省、文部科学省等多个委员职位。

<<看不懂财报，做不好管理>>

书籍目录

前言 用会计掌控趋势动向 时代的宠儿是赤字公司! / “有上司的领导者”与“没有上司的领导者” / 会计是掌控大局的工具 / 写给了解商务的业余会计师 / 通过身边的业务模式磨炼会计判断力 第1章 领导者要会记“笼统账” 领导者不可或缺的是信息素质 / 行动力就是信息传递能力 / 成功经营者是优秀的文案撰写人 / 会计是世界上最普及的语言 / 突出地显示整体经营状况的唯一工具 / “看不懂财报的企业家”就像是“不会看地图的登山家” / 健全的“笼统账” / 从一开始就和财报“格斗” / 从财报中体验真正的经营 第2章 用会计信息鸟瞰全局 通过利润排行榜可以了解时代 / 解读日本一流企业的排行榜 / 用利润率做出判断 / 产业地图中的明星产业 / 消费金融公司 / 自由职业者或是啃老族的消费倾向 / 借钱玩弹钢珠游戏的主妇们 / 所有的优良企业已经金融化 / 生物技术产业也是信息产业 / 打孔器中的商机 第3章 粗略解读商务模式 经营是资本扩大再生产的过程 / 资产负债表和损益表 / 财报的解读方法 / 入驻商业街的便利店 / 丰田一流的金融业务 / 索尼低迷的原因 / 熊谷组的重建计划 / 赤字的业务模式与软银 / 乐天公司利润的概念与业务模式 第4章 利用会计知识重振公司 不知道缴税的畅销漫画家 / 储蓄 可用资金 / 为什么需要现金流计算表 / 解读软银公司的现金流 / 公司重组计划 / 戈恩的复兴计划 / 进行再调整的会计技术 / 练习题：风险投资企业的急速成长及重组计划 / 田崎给出的资金状况分析 / 田崎的重组方案 第5章 轻松描绘商业计划 设计“储存方式” / 投资大厦租赁业务 / 使用资产负债表、损益表编制出粗略的计划 / 定额法和定率法的固定资产折旧 / 财报应用于商业计划 / 餐馆的业务模式 / 练习题1：市场开发人员的宣传策划 / 市场开发人员的决断 / 练习题2：投资公司的开业计划 / 预想资产负债表和损益表 后记

<<看不懂财报，做不好管理>>

章节摘录

插图：没有进入销管费的成本中，有财务活动的费用，如资金筹措时的利息支付，或是汇率损失等。这些都有“营业活动之外的成本”的含义，被称为“营业外支出”。

在财务活动当中，可以出售有价证券得到利润，得到存款的利息，也就是“营业外收益”。

减去这些营业外收益后得到的利润被称为“经常利润”，表示的是“这个企业经常项目下的利润”。

在这里“经常”的含义，指的是除去由于特殊事件而导致的损益。

所谓特殊事件，指的是由于地震等而遭受损害这种特殊情况（用地震损失来表示），或者陷入了极端困境，必须卖出业务部门或是工厂等非正常状态。

因此固定资产出售损益被显示为“特别损益”。

从经常利润中减去特别损益，再从剩余的部分中减去税金，则得到“本期净利润”。

损益表就是如上所述，把利润分解为各式各样的种类后显示出来。

这是为了让人们可以明确看出企业是否有收益。

但是以上的利润概念，是根据长久以来日本基准的分类方法来分类的。

另一方面，现在像索尼公司这种大企业，很多已经经营领域多元化了。

索尼公司不仅销售电子产品，也开展多种服务性业务，也就是进入不卖实际货物的服务行业。

为了表示这种集团公司的整体业绩，销售毛利已经失去了意义。

另外在金融业务当中，财务活动本身是其主业，所以利息并不是营业外费用。

<<看不懂财报，做不好管理>>

后记

“写一本通俗易懂的会计书”是最难完成的工作，会计中的专业术语很多，如果省略对专业术语的说明，读者们就会看不懂，所以一旦开始解说，就只有尽职尽责。

会计术语很难理解，这是因为经营包含的内容广阔而深远。

例如，退休预付准备金，不明白的人，可能会理解为“将来必须支付的、员工的债务”。

要理解其真正的含义，就必须深刻了解退休金系统。

但是，如果没有人事工作经验的话，就难以理解。

另外，看到“转换公司债务”这样的文字，如果能够理解为“总的来说是需要利息的借款”这种程度，通常情况下也就足够了。

如果没有在财务部做过资金调配工作，就无法深刻理解这个术语。

同样，没有在工厂工作过的人，不会明白产品的成本是由哪些项目构成的。

如果销售人员不能体验到回收应付账款的辛苦，就相当于不明白坏账准备是什么意思。

<<看不懂财报，做不好管理>>

编辑推荐

《看不懂财报,做不好管理》：21世纪的管理者必备的三种语言是什么？
外语、计算机语言，还有——会计学只有学好会计，才能掌控企业经营的大局

<<看不懂财报，做不好管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>