

<<众包>>

图书基本信息

书名：<<众包>>

13位ISBN编号：9787508615271

10位ISBN编号：7508615271

出版时间：2009-6

出版时间：中信出版社

作者：杰夫·豪

页数：239

译者：牛文静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

“杰克兄弟”在创办Threadless.com之初，只想生产出很棒的T恤，并非企图改革设计界，让设计民主化。

2000年，杰克·尼克爾和雅各布·德哈特的正式身份是两个高中辍学生，他们住在芝加哥，都没有凭借缩水的文凭找到工作。

他们是同一种亚文化的热切追随者，在他们眼里，价格低廉的T恤是让想象力插上翅膀的画布。所以当两人在一个网络T恤设计竞赛中相遇时，已经有了很多共同语言。

首先，他们都想办一个属于参赛选手自己的设计竞赛，不用专业的评审团，而是由参赛的选手选出获胜者。

青春洋溢的理想主义再加上无限畅饮的啤酒——于是，一个新公司在那年11月诞生了。

几个月后，两人共同推出了一个名叫Threadless.com的网站。

那时网站的商业计划还不成熟，只有一个轮廓：所有人都可以向网站提交T恤设计，由用户投票选出最好的。

获胜者将免费得到他们自己设计的T恤，其他人也可以买这些T恤。

网站刚开始运营的时候，尼克爾的卧室就是“杰克兄弟”（人们一般这么称呼他们）的办公室，后来公司越做越大，成长的速度令人惊讶。

<<众包>>

内容概要

《众包》是继《长尾理论》之后的重要商业书籍。

《众包》回答了《长尾理论》遗留的一大悬念。

在长尾中作者详细阐述了长尾之所以成为可能的一个基础，但是没有详细解读，《众包》就是对这一悬念的详细回答，是《长尾理论》作者强力推荐的图书，在国际上引起了不小的轰动，“众包”这一概念也成为一个标准术语被商界广泛重视。

《众包》大致分为三个部分，介绍众包的现在、过去和未来，解释了它的缘起、普遍性、力量以及商业上的适用性，通俗易懂，精彩异常。

众包缘起于互联网，当一些公司在网络上公开其产品源代码时，这些产品却意外地得到了大众创

作者简介

作者：(美国)杰夫·豪 译者：牛文静杰夫·豪，《连线》(Wired)杂志著名资深编辑，负责娱乐产业方面的报道。

在到《连线》杂志之前，他是Inside.com的资深编辑，同时也是《村声》(Hillage Voice)的著名撰稿人。

在他15年的记者生涯中，杰夫走遍全球，考察各国的市场和行业发展情况，他的报道内容广泛，影响很大，涉及中亚淡水危机、基因专利的影响等等。

同时，他也为《时代》杂志(Time)、《美国新闻与世界报道》(U.S News & World Report)、《华盛顿邮报》(Washington Post)、《琼斯母亲》(Mother Jones)等其他众多报刊杂志撰稿。

现居布鲁克林。

书籍目录

推荐序一推荐序二推荐序三序言群体智慧将大放异彩第一部分 今日从何而来第一章 业余爱好者的兴起为众包启动“引擎”业余爱好者的复兴业余爱好者的王国中产阶级受教育过多的问题工作台上的科学第二章 如此简单的开始为众包绘制蓝图打了一场漂亮仗意外的革命众包和专利问题第三章 更快速，更便宜，更智能，更容易生产方式民主化小部分有时等于大数字揭开革命序幕的“模板”教育民主化工具民主化销售民主化在影响人们的同时广交朋友大众登场了第四章 小公司的浮沉从社区到商业的转变让读者成为作者公司Vs社区社区的职能第三空间社区在工作第二部分 我们身在何处第五章 最普遍的特性为什么多样化打败了能力小改动带来的大不同多样化与市场此大众非彼大众第六章 大众知道些什么集体智能在行动一个全新的范例预测市场——投资未来集体智能的即兴创作第七章 大众创造了什么1%如何改变了我们的工作方式煤矿中的金丝雀社区即公司心灵桃花源媒体民主化大众中的一小部分躲避喀秋莎火箭炮淘汰的过程就像办一个聚会耳朵和眼睛网络时代的新闻第八章 大众在想些什么10%如何去芜存菁你会买吗7用超文本投票2007年“挖客”大暴乱第九章 大众资助了什么融资方式改头换面，一次只需10美元一张巴士车票带来的不同当歌迷变成信徒第三部分 我们去向何方第十章 明天的大众数字原住民的时代一种新技能这些不是你寻找的“蓝精灵”不可忽视的青少年第十一章 尾篇众包十大法则1 选择正确的模式2 选择合适的大众3 提供恰当的激励4 别急着炒人5 仁慈的独裁者原则6 保持简单，分解工作7 牢记史特金定律8 牢记10%对抗史特金定律9 社区总是对的10 不要问大众能为你做什么问问自己能为大众做什么致谢

章节摘录

这类具有启蒙作用的尝试同样发生在艺术界。

举个例子，提到卢梭，人们最熟悉的是他的哲学思想——它点燃了法国大革命的火种。

但在他的年代，卢梭是凭借喜歌剧（又称“谐歌剧”，是与正歌剧对立的歌剧种类），散文和小说广为人知的。

1660年，隐形学院已经被制度化，更名为英国皇家学院。

接下来的100多年，英国皇家学院的成员——按照现代的定义，都是业余爱好者——将肩负起推动人类学术界最重大进步的责任。

“业余爱好者的典范”——这个说法的拉丁文词源是amare，意思是“去爱”，它的原型是“绅士学者”的意思，后来有所改动。

18世纪末19世纪初，工业革命进入第一阶段，对专业化的要求更高了。

亚当·斯密的《国富论》讨论的重点就是专业化分工的原则。

他写道：“到目前为止已基本成型的，每一个艺术领域的劳动力分工程度，和它建设性力量的增长成正比。

”正如斯密预测的那样，随着工业化的加剧，个人的工作职能逐渐简化为“某种简单的操作”。

19世纪，大学成为研究资金的主要来源，取代了贵族。

成长中的美国和欧洲大学，出现了一批专业的学术机构。

专业化出现后，许多更为严苛的方法论随之传播，在科学和艺术领域里，对业余爱好者的敌意逐渐扩散——随着商业市场的出现，科学和艺术也变得越来越追求专业化。

数学家查尔斯·巴贝奇在其1830年的著作《英格兰科学的衰落》中指责英国皇家学院开始变得老朽和庸俗，向那些最富有但往往最无关紧要的成员谄媚。

巴贝奇提到，相比之下，因为重视价值和专业化，拿破仑·波拿巴统治下的法国学术研究系统繁荣兴旺——离开传统的资助人后，这些学术机构的存在完全依赖政府基金。

英国皇家学院的成员没有工资（一般也未经培训），他们的责任就是对某个项目有“传说中”的兴趣。

英国皇家学院让曾经的绅士文化日渐乏味。

自1831年起，国家为了抵制这种不良影响，成立了英国科学促进协会。

巴贝奇的文章从那年开始有了深远的影响。

一个典型的例子是查尔斯·达尔文的职业选择，正是出于对这种职业精神的领悟，他开始了自己的职业生涯。

年轻的时候，达尔文已经对植物学着迷，上大学后，他仍对此兴趣盎然。

他的父亲是一位有名的医生，深信儿子应以宗教或医学为生。

但到了19世纪中叶，时代不同了。

科学家团体日渐受到尊敬，借此，年轻的达尔文说服了父亲，乘坐“小猎犬”号轮船，踏上了自己宿命中的旅程。

19世纪，工业革命体现了斯密的劳动理论。

工业革命中，劳动力转移到城市，工作比以往更加专业化，逐渐展现了一种令人惊讶的一流的效率。

在美国密歇根的高地公园，亨利·福特的汽车装配车间里，这种效率达到巅峰。

20世纪的第一个10年，学术机构中也出现了劳动分工，并在现代化研究型大学建立后出现了高潮。

现在，本科教育和学术成就之间有着清晰的界线，教授们必须在日渐增多的纪律约束下工作。

即使艺术和科学的分类细化，大学教育的重点还是停留在前工业时代的文艺复兴理想上。

为了适应上层社会对教育的需要，大学开始培养“多才多艺”的年轻人，毕业后他们将在正统的法律机构和公司的办公室工作。

我们的大学实质上仍然是文艺复兴时代的加工品，文艺复兴是一个时代的代表，那时模范公民能够使用钢笔、犁头和量角器。

这是一件好事，它让每个人变得有趣和好奇，但这类人希望通过有意义的劳动，获得有回报的人生。

<<众包>>

这时，众包出现了。

第二次世界大战（简称“二战”）后，虽然大学的课外活动还是老样子，但大学生的数量有所改变。美国军事法 使得中产阶级终于有钱负担上大学的费用。

根据大学委员会的统计，“从1940年起，25~29岁完成4年或超过4年大学学业的人口比例提高到原来的4倍”。

这也是一件好事。

教育是推动信息经济向前发展的引擎，从金融服务到市场营销，它满足了日益增长的需求。

但是，要求专业学位的公司越来越多，逐渐占了大多数，这与“自由教育”的观念相冲突。

尽管近年来的趋势是，让学生倾向于取得诸如工程、商业、通信等能尽快学以致用用的学位，但佐治亚大学高等教育教授希拉·斯劳特还是注意到，学生的课程中选修课占了大半。

因此，即使是最专心致志的商学院学生也可能爱上艺术、历史；即使最全神贯注的人类学学生，就像我自己那样，也可能发展出对气象学的喜爱。

“从创造‘游戏空间’来看，大学并不鼓励专业化。

游戏空间，是鼓励学生尽可能地广泛尝试和体验。

”斯劳特说。

斯劳特注意到，学生可能在上课时学到摄影或者播客之类的技能，但会非常迅速地将这些所学运用到他们的课余生活中。

这些开始是选修内容，逐渐成为兴趣，在学生毕业后便成为副业。

特别是如果能轻易在论坛上找到许多志趣相投的人，一起互动交流，这种可能性会更大。

众包利用了一个事实：我们的兴趣比名片给人的遐想更多样化。

虽然大学生专门学习各种专业，但找到一份真正学以致用用的工作的毕业生还是越来越少。

取得艺术学位的人比一般学位的数量增长更快，但只有少数学生会成为优秀的艺术家，并以此为生。

如果留校，他们得到的也可能只是一个附属职位，薪水很少，缺乏保障。

即使是这样，能获得这个职位的学生也不多。

相比之下，较多的人会去找一份应用艺术的工作，比如插画或者设计，他们会因此深感幸运。

这种情况并不仅限于艺术专业，几乎没有一个科学专业能以“纯科学”生存，化学专业毕业的学生很可能成为某个投行的银行家或者管理咨询师，正如他能成为化学家一样，无须介意将自己的所学用于专业外的地方。

<<众包>>

编辑推荐

《众包》：IBM投入10亿美元开发众包模型，宝洁组织14万名科学家成立“创新中心”利用众包解决所有员工遭遇的技术难题。

什么是“众包”企业原本需要花钱雇人去做的事，用户们却很高兴免费去做，这不是外包，这叫“众包”。

没有“众包”就无法实现长尾唯有协同生产有能力伴随长尾无限延伸。

众包开启全新商业时代众包的优势不仅在于经济效率，有时候，顾客们的作品更加出色。

参与生产的人就是最关心生产的人，他们最理解自己的需求。

<<众包>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>