

<<公司财务战略>>

图书基本信息

书名：<<公司财务战略>>

13位ISBN编号：9787508614298

10位ISBN编号：7508614291

出版时间：2009-2

出版时间：中信出版社

作者：傅元略

页数：409

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司财务战略>>

内容概要

本书是公司总会计师、财务总监、首席财务官的高级技能课程，也是会计、财务管理专业本科生和研究生的重要参考书。

本书在课程体系安排上主要考虑了将财务管理与战略管理相融合的重要方面。

全书分四大部分共十二章，展示了当前财务管理理论和实务最高层次的知识体系，从战略管理的高度将大量案例与财务管理融合。

四大部分的内容是：公司财务战略和财务控制系统的融合、公司投资战略、公司融资战略、公司资本运营战略。

本书创新之处在于将财务管理由传统的资金管理引向战略管理层面，同时基于战略目标建立起以落实“ 权衡条件下的股东财富最大化 ” 为目标的财务预算体系，以此可以实施战略性财务管理的整套理论和方法。

本书可作为高级财务管理人员的培训教材，也可作为高校会计专业、财务管理专业的本科生高年级选修课教材，同时也可以作为会计和财务管理专业的研究生、MPAcc及MBA的教学参考书。

作者简介

傅元略，现任厦门大学管理学院会计系教授，博士生导师，厦门大学会计发展研究中心副主任，2002～2003学年在美国加州大学伯克利Haas商学院从事财务管理理论和战略成本管理理论访问研究，现任亚太管理会计协会理事，《Asia-pacific Journal of Management Accounting》（亚太管理会计学刊）学术刊物编委，《当代会计评论》执行主编和中国会计学会管理会计专业委员会委员，曾任福建财务软件评审委员会委员、中国注册会计师、注册资产评估师、注册税务师，具有十多年的审计和资产评估经验。

傅元略教授长期从事公司财务管理理论和管理会计研究和教学工作，擅长激励制度设计、绩效管理、全面预算管理和财务监控与IT应用相结合的交叉学科的研究和咨询。主持国家级和教育部课题7个，横向题3项，取得了可喜的研究成果，在权威和核心刊物发表30多篇论文，多项研究成果获福建省社科优秀成果奖。

<<公司财务战略>>

书籍目录

第一部分 公司财务战略和财务控制系统的融合第一章 公司财务战略与CF0职能变革案例引导第一节 什么是公司财务战略一、公司战略二、公司战略目标三、公司财务目标四、财务战略与环境五、公司财务战略的一般特征第二节 公司财务战略管理的基本原则一、现金流转平衡原则二、资金占用最小化原则三、集成化原则四、相关利益者的利益协调原则五、风险与收益匹配原则第三节 公司财务战略的主要内容一、公司战略目标与财务目标的融合二、基于战略目标的财务预算和财务监控三、公司投资战略四、公司融资战略五、公司资本运营战略第四节 CF0财务职能演进与重构一、CF0财务职能的演进二、新环境（信息化）下的CF0职能重构第五节 公司财务战略管理决策应关注的几个问题第六节 公司财务战略管理的现实问题和未来发展一、财务管理理念的变革二、网络化环境下的财务管理技术革新三、在财务管理系统下实现资金电子结算与电子商务融合四、智力资本管理：亟待解决的当前难题本章小结思考题第二章 公司战略目标与财务目标融合案例引导第一节 公司战略与战略定位一、公司战略的特性二、成功的公司战略案例的借鉴：沃尔玛的竞争战略三、战略定位第二节 财务目标与战略目标的融合一、公司战略的基本内容二、战略目标的确定三、战略和战略目标的案例简析：美国福特汽车公司四、公司财务目标模式的选择五、公司财务目标与战略目标的融合第三节 基于公司战略的财务目标数学模型一、公司持续经营（无限寿命）模型二、公司分段成长的持续经营模型第四节 财务目标的分解和调控一、总公司财务目标的分解二、分解目标到具体部门三、将部门目标落实到工作小组和岗位四、目标分解过程的支撑因素五、财务目标关键变量的调控第五节 与财务目标配套的财务政策制定和不同利益?中突的协调一、财务目标的具体表现：财务政策二、不同利益主体财务目标的矛盾与协调三、财务目标与社会责任本章小结思考题第三章 基于战略目标的财务控制系统案例引导第一节 公司战略规划与财务预算控制一、财务目标与公司财务战略二、战略目标与财务目标的相对应指标三、长期财务预算与战略规划第二节 以财务目标为导向的长期财务预算一、抓住关键指标ROE和SROI二、两指标权衡下的财务预算的基本特点三、长期财务预算的基本步骤四、用ROE预测销售收入第三节 预测财务报表和预测所需增量资金（AFN）一、ROE及其长期财务预算的几个关键变量的预测二、预测利润表三、预测资产负债表四、预测现金流量表五、增量资金需求计算法第四节 动态预算和动态控制一、关键变量分类和动态因素分析二、动态财务控制系统三、动态财务监控系统的特征第五节 年度财务预算与控制一、年度财务预算概述二、年度财务预算的编程序三、年度财务预算编制的方法第六节 资金集中控制和管理一、传统的资金集中管理模式二、现金池（现金集合库）集中管理模式第七节 长期财务预算与短期预算的动态协调一、长期财务预算和短期预算的不同二、长期财务预算和短期预算的协调三、体现不同利益人的利益协调并与激励制度相融合本章小结思考题第二部分 公司投资战略第四章 投资战略类型与环境分析案例引导第一节 投资战略类型一、发展型投资战略二、稳定型投资战略三、紧缩型投资战略四、组合投资战略第二节 投资战略制定的外部环境分析一、宏观环境分析二、宏观环境分析案例：攀钢钢铁产业第三节 中观环境分析一、产业环境二、产业环境评价方法案例 竞争力分析：荷兰皇家/壳牌集团润滑油业务产业第四节 投资战略制定的内部环境分析一、企业内部环境要素二、企业内部环境分析的内容三、企业内部环境分析方法本章小结思考题第五章 投资战略决策（上）案例引导第一节 投资战略选择一、SWOT分析法案例IBM公司退出PC业务的SWOT分析二、波士顿矩阵法（BCG矩阵法）案例厦华电子产品组合投资战略的BCG矩阵分析三、通用电气经营矩阵法第二节 投资战略适时性转换与投资时机选择一、基于产业生命周期的投资战略转换案例 基于产业生命周期的成都勘测设计研究院投资战略适时转换决策二、基于企业生命周期的投资战略转换三、基于产品生命周期的投资时机选择案例 中兴通讯基于产品生命周期的投资时机决策第三节 投资规模选择一、投资规模的制约因素二、企业投资规模决策案例 中国轿车产业本章小结思考题第六章 投资战略决策（下）案例引导第一节 风险环境下的投资决策一、决策树法二、完全信息的期望价值三、贝叶斯分析第二节 通货膨胀环境下的投资决策一、通货膨胀对投资决策的影响二、实际现金流量和名义现金流量三、通货膨胀环境下的投资决策方法四、具有不同通货膨胀率的战略性投资项目评价第三节 实物期权在投资决策中的应用一、实物期权方法与净现值法的关系二、实物期权的种类及价值意义三、实物期权与投资决策本章小结思考题第三部分 公司融资战略第七章 融资模式与企业战略的匹配案例引导第一节 融资模式决定企业

<<公司财务战略>>

治理和财务风险一、融资模式决定着企业的资本结构和财务风险案例 透视“大宇神话”——债务危机的影响二、融资模式决定着企业的治理结构案例 农乐利用债务融资来改善公司治理第二节 公司融资模式的特点一、内部融资与外部融资重要性程度分析二、外源融资的结构分析三、外源融资的条件分析第三节 融资模式与公司整体战略一、经营杠杆、财务杠杆二、总杠杆三、融资模式与公司战略匹配——经营杠杆和财务杠杆的合理使用第四节 公司战略与融资模式的选择一、稳定性战略下的公司融资模式选择案例 爱迪生国际公司：传统稳定型行业的高负债融资二、增长性战略下的公司融资模式选择案例 高通公司：一个高科技行业的低负债融资案例三、紧缩性战略下的公司融资模式选择第五节 权变理论与融资模式选择一、权变理论的应用二、权变的融资理论三、权变理论下的融资模式选择本章小结思考题第八章 基于企业战略的长期融资决策案例引导第一节 长期融资工具一、权益融资工具二、债务融资工具三、附认股权证的债券与可转换公司债券第二节 资本成本与融资决策第三节 战略目标导向的公司资本结构决策第四节 考虑财务困境成本后的资本结构决策第五节 最优的目标资本结构的确定第六节 公司资本结构优化的利益和成本的案例分析：固特异橡胶轮胎公司的财务杠杆本章小结思考题第九章 公司短期融资决策与营运资本管理政策第一节 短期融资政策与“天天低价”的关系第二节 商业信用融资与公司战略第三节 短期银行贷款策略分析本章小结思考题第四部分 公司资本运营战略第十章 公司资本运营战略规划第十一章 公司资本运营项目的战略估价第十二章 公司资本运营的协同效应评价主要参考文献

章节摘录

第一章 公司财务战略与CFO职能变革 案例引导 假定你是AA公司（在国内上市）的新任财务总监，AA公司销售收入和资产呈快速增长趋势——在过去的5年里，年平均增长率超过了22%，而且增长势头还在继续，但盈利情况不好。

经分析发现公司财务管理和财务制度较混乱，需要在你接任后对公司的财务管理流程和制度进行重构，而且你必须能从公司战略发展和战略管理的层面来驾驭和处理复杂的财务难题。

你会面临诸多特殊的问题和挑战，其中可能需对如下问题作出决策： 财务问题1：过去5年的销售和资产增长的幅度都超过了公司的战略目标值，但股东权益价值增长很不理想，过去在财务管理方面也强调以股东财富最大化为目标，但未收到预期的效果。

经分析公司战略目标与财务目标之间的关系，发现两者之间没有一种可建立联系的制度，且与公司相关利益者也未建立联系，如何改进这种关系是公司财务战略今后的关键点。

财务问题2：何时引进未来的投资项目？

新生产线的引进计划在新任财务总监一到任就开始落实，经分析新生产线的产品近年来市场销售疲软，是否考虑应延迟引进，以等待市场对新产品的需求又呈现出比较好的势头时再开始引进？且依据什么理论来解决这一战略性资本预算（投资决策）问题？

<<公司财务战略>>

编辑推荐

《公司财务战略》可作为高级财务管理人员的培训教材，也可作为高校会计专业、财务管理专业的本科生高年级选修课教材，同时也可以作为会计和财务管理专业的研究生、MPAcc及MBA的教学参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>