

<<21世纪的隐形冠军>>

图书基本信息

书名：<<21世纪的隐形冠军>>

13位ISBN编号：9787508613864

10位ISBN编号：7508613864

出版时间：2009-1-1

出版时间：中信出版社

作者：赫尔曼·西蒙

页数：306

字数：277000

译者：张非冰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<21世纪的隐形冠军>>

前言

我与隐形冠军们的缘起 自我出版第一本关于隐形冠军企业的书，已经过去了十多年。对这些中小企业市场冠军们进行战略研究的念头缘起于很早之前，也即1986年。当时我在杜塞尔多夫与哈佛商学院著名的营销专家西奥多·莱维特教授会面。1983年，莱维特发表在《哈佛商业评论》的一篇划时代的文章中使“全球化”这一概念家喻户晓。只要是与这一主题相关的话题，莱维特均感兴趣。当时，我们正开始一场关于德国出口持续繁荣的讨论。两年后，当我在哈佛商学院做客座教授时，我们重新拾起了这个话题。而在20年后的今天，我们的讨论仍然能够在

<<21世纪的隐形冠军>>

内容概要

21世纪的隐形冠军的特点：世界上有很多非常成功的企业，它们从不显山露水，始终保持沉默。它们就是21世纪的隐形冠军。

在全球化日益深入的时代，这些企业拥有执著的追求，日复一日地潜心经营，而媒体、管理学学者以及普通大众往往忽略了它们。

正是这些企业向我们诠释了怎样的策略和管理方法才能在21世纪立于不败之地。

我们会发现，这些企业凭借更多的是一些传统的美德和普通的常识，而并不是流行的管理学模式。

21世纪的隐形冠军拥有以下特点：在各自行业拥有举足轻重的地位；企业发展迅速；表现出令人印象深刻的生存能力；它们的产品往往很不起眼；已成为了真正的全球化企业；虽然不能将它们神话，但它们的确取得了令人赞赏的成功。

任何一个对管理学感兴趣的读者都能从隐形冠军身上学到很多。

在作者看来，即使是那些对小公司不屑一顾的大企业，也应该放下架子，在某些方面向隐形冠军学习。

作者坚信，21世纪的隐形冠军可以成为现代企业管理的楷模。

<<21世纪的隐形冠军>>

作者简介

赫尔曼·西蒙，出生于德国，常年致力于对隐形冠军企业的研究，被誉为“隐形冠军之父”，欧洲最负盛名的管理大师之一，被评为“已故大师德鲁克之后最有影响力的欧洲管理大师”。
现任西蒙-库赫战略与市场咨询公司的董事长和首席执行官，同时兼任哈佛商学院、斯坦福大学、伦敦

<<21世纪的隐形冠军>>

书籍目录

导读 鼠年的隐喻前言 我与隐形冠军们的缘起第1章 “隐形冠军”的神话 谁是“隐形冠军”？
神秘面纱 谁有资格获得“隐形冠军”的称号？
知识储备与信息来源 隐形冠军主要指标的数据结构 隐形冠军到底取得了多大的成功？
隐形冠军——德语区的专利？
向隐形冠军学习 本书的宗旨 小结第2章 企业成长与领先市场 起步时即制定目标 成长，成长，成长
从隐形冠军成长为大号冠军 异军突起的中等规模企业 茁壮成长的袖珍企业 增长，并不是万能药 员工
数量增长VS 销售收入增长 增长的推动力 市场领先地位 何为市场领先地位？
市场份额 市场份额与利润水平 目标的长期性 小结第3章 市场与产品聚焦 市场界定与市场份额 小规
模市场 隐形冠军如何界定自身所在的市场？
专注，专注，专注 业务的深度和广度 超级利基市场供应商和市场拥有者 无怨无悔 “温和”的产品
多样化战略 小结第4章 全球化 全球化：第二大支柱 遍布全球：状态和过程 品牌全球化 全球化成为
增长推手 市场份额的区域性转移 单一国家市场的战略意义 未来市场 全球化的实施 全球化的精神
和文化 地缘战略地位 小结第5章 客户与业务 紧密的客户关系 客户的要求 对客户的依赖程度和风险
因素 如何实现贴近客户 业务水平 小结第6章 创新 什么是创新？
高度创新水平 创新的推动力 创新的领导和管理 不断改进VS 突破革新 小结第7章 竞争 竞争的结构
和行为 波特“五力分析模型”中的隐形冠军 竞争优势 竞争力和成本 使竞技状态保持良好的陪练 过
分的竞争至上 小结第8章 融资、组织结构以及环境因素 融资 组织结构 价值增长的管理 环境因素 小
结第9章 员工 工作岗位创造者 企业文化 能力和教育 员工创造性 赢得员工 小结第10章 领导者 所有
者结构和领导结构 领导者有多重要？
领导的连续性 年轻上任 女强人 管理国际化 个性 创业企业家 领导风格 权力交替 小结第11章 隐形
冠军——评价与决策 何谓战略决策？
隐形冠军战略决策：对哪些企业有参考价值？
隐形冠军的评价体系 战略决策 功效提供与定价的战略 组织结构和战略实行 咨询师的介入 小结第12
章 隐形冠军的管理理论 领导者及目标 高效的员工 深度 分权 专注 全球化 创新 接近客户 三个圆环
和八个理论 适用于战略规划者的理论 “不仅而且”理论 企业动力理论 总结译后记

<<21世纪的隐形冠军>>

章节摘录

第1章“隐形冠军”的神话 一直以来，只有大型企业才是学者、分析师、投资者和记者们研究报道的焦点。相比之下，隐形冠军则鲜有人问津。于是，成千上万家全球顶尖的企业由于外界的忽略，抑或是出于刻意的低调，始终躲在神秘的面纱之下。只有极个别专家、顾问、记者和学者听说过它们的名字。对于这些企业生产什么产品、如何在竞争中生存，则知之甚少，更无从研究这些企业的内部管理了。隐形冠军如此低的知名度同它们所拥有的市场地位以及与同行业竞争者相比的巨大优势完全不匹配。很多隐形冠军占有50%以上的市场份额，有的甚至达

<<21世纪的隐形冠军>>

编辑推荐

欧洲最负盛名的管理大师之一、“隐形冠军之父”赫尔曼·西蒙对利基市场的领军企业展开全新视角的讨论。

隐形冠军是21世纪有效管理企业的典范。

它们远离公众视线却取得了令世人瞩目的成就；它们令全世界的竞争对手敬畏，并以其创新改变着我们的世界。

这些隐形冠军究竟是谁？是什么使它们如此成功？

没有人比隐形冠军之父赫尔曼·西蒙更了解这些公司以及知道他们成功的秘密。

隐形冠军不是一个概念的推出和炒作，而是一种典型的树立。

通过长期的理论准备和案例研究，本书作者为无数中小企业树立了信心、指明了道路、提供了模式。

<<21世纪的隐形冠军>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>