

<<水平思考的力量>>

图书基本信息

书名：<<水平思考的力量>>

13位ISBN编号：9787508613673

10位ISBN编号：7508613678

出版时间：2009-1-1

出版时间：中信出版社

作者：（英）德博诺

页数：242

字数：129000

译者：周悬崖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<水平思考的力量>>

### 前言

每个人都可以获得创造力 被动等待创造力 创造力是成功之源。  
没有人怀疑我们需要创造力。  
在顺利的日子里它使我们如有神助，在艰难的日子里它是我们的立足之本。  
但一个人如何才能具有创造力呢？  
我们总是对它心向往之，却抱怨它来去无踪。  
它好似一种神奇的天赋，好似从天而降的灵感之光，又好似伴随非常时世而来的非常机缘。  
看起来，对于创造力，除了被动等待之外，我们别无选择。  
很多时候创造力的确是在人们的被动等待中悄然而至的，但这仅仅是因为，我们还没有形成能够催生创造力的思维方式。  
创造性思维是一种“水平”思维方式，人们很

## <<水平思考的力量>>

### 内容概要

德博诺因开发出用于训练创新思维的“水平思考”方法而被誉为“创新思维之父”。

本书是德博诺对其“水平思考”方法的总结之作。

很多人认为创造力是一种天赋，有些人天生就具有这种天赋，而另外一些人则望尘莫及。

德博诺去除了笼罩在“创造力”之上的神秘光环，开创性地指出，每一个智力健全的人都可以通过培养水平思考的能力而获取创造力。

水平思考不是一种“特殊的”创造技巧，而是基本的思考方式。

人们发明了各种创新思维技巧，它们无一例外都基于水平思考的方式。

水平思考和我们惯常的逻辑思考方式背道而驰，但重要性丝毫不亚于逻辑思考。

本书以大量的水平思考应用实例，深入浅出地讲解了水平思考的原理以及掌握水平思考的技巧。

这些技巧并不是一种新的魔法，它们只是实现了一种需要，那就是将水平思考方式纳入人们惯常的思考过程之中，从而释放出创造力。

## <<水平思考的力量>>

### 作者简介

爱德华·德博诺（Edward De Bono），英籍马耳他人，理学、医学、心理学博士，剑桥大学思维基金会主席。

他被誉为“创新思维之父”、“历史上对人类思考方式起到重要影响作用的少数人物之一”。

他建构了世界上最庞大、最具影响力的思维训练系统，其著作被翻译成38种语言，风靡

## <<水平思考的力量>>

### 书籍目录

前言 每个人都可以获得创造力第1章 棍子的两端——水平思考和垂直思考第2章 大脑是如何运作的？  
第3章 关于思考，我们可以做些什么？  
第4章 水平思考的基本原则第5章 认清当前的思考方式第6章 避免当前的思考方式第7章 不要马上说  
“NO”第8章 打破“连续性”第9章 改变当前的思考方式：逆向和变形第10章 改变当前的思考方式：  
漫入、交叉启发和问题切换第11章 改变当前的思考方式：类比和随机词第12章 头脑风暴与水平思考  
第13章 说一声“PO”——水平思考的精髓第14章 怎样训练水平思考？  
第15章 谁需要水平思考？  
第16章 创造力的危险第17章 总结

## <<水平思考的力量>>

### 章节摘录

第1章 棍子的两端——水平思考和垂直思考      水平思考和垂直思考的区别      垂直思考就是传统的逻辑思考。

逻辑思考被称为垂直思考是因为，人们从一种信息状态直接推进到另一种信息状态。

这好比建造一座高塔，新的石块总是被稳稳地垒放在下面的石块上。

这又好比挖洞，总是把原有的洞挖得越来越深。

垂直思考的其中一个特质是连续性，而水平思考的其中一个特质却是不连续性。

本章要讨论的就是它们在这一方面以及其他方面的不同之处。

教育几乎只教人们如何进行垂直思考。

这是人们一直以来使用的思考方式，对于很多人来说是唯一的思考方式

## <<水平思考的力量>>

### 媒体关注与评论

爱德华·德博诺是思维训练领域当之无愧的领军人物。

——《泰晤士报》 在德博诺的人类思维“新文艺复兴”主张下，这些对思考本质的深刻认识都将运用在实际工作中，这是相当先进的。

——布莱恩·乔塞夫森，1973年诺贝尔物理奖获得者 没有比参加德博诺研讨会更好的事情了。

——汤姆·彼得斯，著名管理大师，《追求卓越》的作者 德博诺为来自不同团体、背景各异的人士提供了快速解决问题的工具。

——IBM 德博诺使我们的注意力集中在开发员工的创造力上，用他的方法可以提高服务质量和更好地理

## <<水平思考的力量>>

### 编辑推荐

“创新思维之父”、《六顶思考帽》作者德表诺扛鼎之作！

我们每个人都能获得源源不断的创意，只要我们“水平思考”看得和“逻辑思考”同等重要，练习“水平思考”技巧，进而养成“水平思考”习惯。

全球众多组织和个人正受惠于“水平思考”：  
企业：微软、IBM、通用、西门子、美国电话电报公司、壳牌石油、杜邦、波音公司、诺基亚、可口可乐……  
机构：2008北京奥组委、联合国教科文组织、美国白宫、美国律师协会、青年总裁组织、洛杉矶警署……  
精英：汤姆·彼得斯（管理大师，《追求卓越》的作者） 菲利



<<水平思考的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>