

<<本土雄心>>

图书基本信息

书名：<<本土雄心>>

13位ISBN编号：9787508613567

10位ISBN编号：7508613562

出版时间：2008-12

出版时间：中信出版社

作者：尹小山

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<本土雄心>>

前言

1988年，文京带着自己编的财务软件下海创业。

那一年，联想已度过了初创最艰难的一段时期，靠生产汉卡和代理销售计算机积累了一定的资金和经验，开始借道香港向海外发展。

当时，我把系统集成业务作为公司一个重要的发展方向，也投入了很大的精力。

20年过去了。

联想凭借微机制造业的发展进了世界500强。

而在软件产业方面，联想虽然也下过不少功夫，数度走马换将，但抬头一看，文京的用友已经悄然排在中国管理软件第一的位置上。

20年间，用友成为中国最大的管理软件公司，很不容易。

在计算机领域，中国用户有“

<<本土雄心>>

内容概要

这不是依靠自然资源，或依靠特许经营权生存的企业，这是一家在混乱和无序的市场竞争中坚持走规范化经营之路的企业，能在这样的市场环境中顽强地活下来，并发展成为中国最大的管理软件公司，这本身就是一种奇迹。

更何况，中国经济的发展很大程度上依靠劳动密集型产业来推动，知识密集型的软件行业鲜有中国企业的话语权，然而，这家企业却能够与国际管理软件巨头抗衡，在中国市场上超越了它们，并正在向“世界级”软件企业迈进。

这就是用友。

作为中国最大的管理软件公司，用友20年来迈向世界级企业的足迹，记录了中国商业一个时代的变迁，也见证了中国企业从“模仿与跟随”到“创新与超越”的不懈努力。

今天，中国企业可以清晰地看到自己前进的唯一路径——学会在一个“有序”的世界中，依靠创新来构建自己的竞争力，但是如何做到？

在用友的去、现在和未来中，这家企业的世界级梦想与更多中国企业的本土雄心，将在这个问题上交汇，并找到答案。

<<本土雄心>>

作者简介

尹小山，中国著名商业杂志《IT经理世界》资深编辑，从事媒体工作近十年时间，主要关注在改革开放过程中，在中国向市场经济转型的过程中，中国企业在管理方面的创新和变革，特别是在研究信息技术在提升中国企业竞争能力，提高管理能力方面有独到的见解。

<<本土雄心>>

书籍目录

序自序第一篇 踏准行业增长波 第一章 立业之本 来自微软的收购要约 倾听客户的声音 因地制宜，变则通 技术驱动力 第二章 用友的锚与帆 差异化竞争突破高端 普及化运动 市场细分 与中国制造一起升级 创新者的两难困境 颠覆“瘦狗”与“现金牛” 第三章 前瞻之变 模式之困 “三个火花”与“一个问题” 与客户“联姻” 第二篇 用友之道 第四章 追梦人 牛背上的梦想 理性的理想主义 创业 一个篱笆三个桩 梦、道、力 第五章 不犯错误的企业 持续创新，均衡发展 稳健之狼 “民主”与“集中” 第六章 用友的三大关系 用户之友 服务价值观 追、长、共生 “用友系” 第三篇 成就世界级 第七章 世界级的土壤 本土产业的崛起 中国模式 第八章 升级中国制造 中国制造业的《后天》 中国企业转型升级加速器 第九章 用友inside 本土软件业的雄心 用友雄心后记

<<本土雄心>>

章节摘录

第一篇 踏准行业增长波 第一章 立业之本 民舍本而事末则不令，不令则不可以守，不可以战。

——《吕氏春秋·上农》 商业世界，纷繁复杂，各种理论层出不穷。众多企业将目光紧紧锁定在竞争对手身上，众多企业把大部分精力耗费在魔鬼寓居的细节上。然而，客户需求——一个企业的立业之本，却往往在日常运营中被忘得一干二净。其结果是南辕北辙，“此数者愈善，而离楚愈远耳”。

正因为用友持续关注客户需求，所以它才能最终成其大。

2007年11月6日，正是中国农历九月廿四日，还有两天就要立冬了。此时，

<<本土雄心>>

媒体关注与评论

“用友公司20年来自主创新，致力民族软件产业发展，并积极向世界级软件企业奋进。用友及一批致力成就世界级的中国本土企业的故事和精神是值得颂扬的。

”——全国政协副主席、全国工商联主席黄孟复 中国软件业的进一步发展，在中国制造崛起后，意义显得更为重大，说明我们国家不仅仅有劳动力成本的优势，也能在知识密集型领域展示我们的智慧和才能。

中国如果和印度一样，能在软件领域有所突破，加上中国制造的优势，中国经济影响世界的力量将更加强劲。

用友比较知道自己要什么，也做好了进一步突破的准备。

中国的人力资源积累，也具

<<本土雄心>>

编辑推荐

作为中国最大的管理软件公司，用友20年来迈向世界级企业的足迹，记录了中国商业一个时代的变迁，也见证了中国企业从“模仿与跟随”到“创新与超越”的不懈努力。一本诠释在中国崛起的大背景下，中国企业未来10年道路与梦想的著作。

<<本土雄心>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>