

<<新数字秩序的革命>>

图书基本信息

书名：<<新数字秩序的革命>>

13位ISBN编号：9787508612928

10位ISBN编号：7508612922

出版时间：2008-11

出版时间：中信出版社

作者：戴维·温伯格

页数：244

字数：300000

译者：张岩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新数字秩序的革命>>

前言

空间中的信息“绝对没有！”

”很显然，我一开始就问了鲍勃·梅迪尔一个错误的问题：“难道你们没有把最受欢迎的商品放在最后面吗？”

”他本来可以把这个问题当做是一种冒犯，毕竟这是一种对消费者很不友好的策略，而其目的就是希望消费者在不得不经过陈列着各种商品的货架时，一时冲动而购买其中的几样。

正是因为这个原因，牛奶总是被放在杂货店的尽头。

但是，说话轻声慢语的梅迪尔对自己的理念非常有信心。

而且，之前也有人问过他同样的问题。

这是个新手才会问的简单问题。

“不是这样的，”他看着自己经营的史泰博（staples）办公用品超市，说道，“我们在最前面放的是各种目标商品，这些都是我们的顾客想要购买的。”

”他的手从左向右一挥，指过店内的主要商品区域：“纸张、数字成像设备、墨水和炭粉、商用计算机，还有影印中心。”

”当时是下午两点，不过商店里就只有我们两个人。

即使有哪个顾客想要买东西，收款台也没有人。

就算你在购物过程中需要帮助，也找不到“伙伴”（这是史泰博对店员的称呼）。

梅迪尔对此毫不在意，这个店本来就打算要如此运作。

<<新数字秩序的革命>>

内容概要

人类总是贪婪的汲取各种各样的信息：我们一直在收集、标注和组织数据。但是，今天，从实体世界向数字世界的转化正在撕裂、焚烧和混杂我们的生活，将它变得支离破碎。过去，每一事物都具有唯一的存在性，这正是实体世界的客观要求，然而，如今，万事万物都拥有了多个存身之处：多重分类、多处上架。突然之间，万事万物都变得多姿多彩了。

在《新数字秩序的革命》一书中，戴维·温伯格引领我们踏上了一条缤纷绚烂的多彩世界之旅。他探讨了为什么杜威十进制分类法如今已经到了崩溃的边缘，大卖场如何通过模仿网上商店来提高营业额，为什么老师们不再要求孩子们记忆事实了，还有为什么音乐的数字化以及播放列表不仅改变了音乐产业的格局还堪称是未来每个行业经营模式的样本……戴维·温伯格勾勒出了数字无序世界中的新规则，它们重塑了商业、教育、政治、科学和文化。而这些变化给我们的工作和生活带来了深刻的变化：当信息被堆成一个巨大的数字信息“堆”并且交由用户自己进行过滤和组织的时候才最有价值。

各个热情的用户群体如今已经不再依赖专家，而是创造出了自己的方式来发现自己都知道些什么、想要些什么。

聪明的公司不再将信息看作是需要严加“看管”的资产，而是会放松对它的控制，任其随意混合，并借此来赢得市场认知度和顾客忠实度。

最后，戴维·温伯格向我们展示了为什么通过“变得多彩多姿”，我们都可以从现代工作和生活的信息洪流中获益。

从A到Z，万事万物都是多彩多姿的，这本书必将彻底改变我们探索世界的方式和对世界的认识。

<<新数字秩序的革命>>

作者简介

戴维·温伯格，是国际畅销书《市场就是谈话》的作者之一和《小块松散组合》的作者。他是一位哲学博士，现为哈佛大学法学院伯克曼互联网与社会研究中心的研究员。温伯格常年为《连线》、《纽约时报》和《哈佛商业评论》等媒体供稿，还经常担任美国国家公共电台的《时事纵览》节目特约评论员。作为营销顾问，他曾为多家《财富》500强公司、顶尖传媒企业和诸多创意独具的新创公司服务。目前，他居住在波士顿。

<<新数字秩序的革命>>

书籍目录

序言空间中的信息第一章 秩序的新秩序 各就各位 你的、我的、我们的 秩序的三个层次第二章 字母排序的缺陷 自然的秩序 自然节点 宇宙的秩序 单人化学纸牌第三章 知识的图景 杜威的世界 亚马逊嘉年华第四章 合与分 生活中列表的奥妙 树形结构中的嵌套 整理衣物和博物学家林奈 无纸树形图第五章 丛林法则 一大罐虫子 加标签的树叶 从A到Z, 乱成一团 新特征、新策略、新知识第六章 智能叶片 指向的价值 包含与延迟 事物的本质 书是什么 盘根错节第七章 社会知识 控制的难题 匿名作者 权威与真理 社会知识达人第八章 虚无的诉说 隐含生态系统 绘制隐性信息地图 含蓄的意义 在云层中寻找 没讲出来的 意义的跨度第九章 混乱是一种效能 空白处涂鸦 避开定义 语义混乱 似乎、大致的世界第十章 知识的工作原理 知识碎片 不受束缚的知识 复杂化的知识 知识的位置 失去本位的商业机构 一切都杂乱无章吗尾声 一个多姿多彩的世界致谢

<<新数字秩序的革命>>

章节摘录

网络时代到来之前，“看看”、“浏览”这样的说法是用来礼貌地要求销售人员闭嘴的。

“能为您效劳吗？”

销售人员问道。

“我只是随便看看。”

你微微一笑，回答道。

通过这句话，顾客明确了自己缺乏购买诚意的态度；而那个小小的微笑，也是顾客的小小挑衅——这可是顾客应有的权利：“不让我随便看看，那你就试试吧，小店员！”

随便看看跟浏览橱窗不一样。

浏览橱窗就是想象自己拥有某物的样子或者怨恨那些拥有了这些可望而不可即的物品的人。

而在随便看看的时候，你其实是在刻意漠视商家小心翼翼在其商品陈列过程中建立起来的组织结构。

你有点想阅读一些关于美国南北战争的书，但是，在书店里，与南北战争有关的书散布于小说类、纪实类、传记类和游记类作品当中，被整整齐齐地码放在不同通道两旁的不同书架上。

或者，你只是想要读点轻松的东西，没有其他特定的要求，而几乎每个书架上都可能突然蹦出几本吸引你的书。

书店在店内靠近入口处的桌上陈列该店推荐图书、新到图书和特价图书，这也是在帮助你打乱它固有的秩序。

但是，书店并不能预料到每一位踏进店内的顾客想怎样随便看看。

因此，当一位顾客说“我想找一份可爱的16岁生日礼物”时，书店必须依靠自己的销售人员来帮忙找到她想要的那一本书。

有时候销售人员能够满足顾客的需要，但有些时候，比如说，当在场的销售人员认为所有的孩子都愿意拥有一张披头士的唱片时，销售人员就会错过这次销售机会，而顾客最后决定还是送给侄女一张支票更加稳妥。

书籍最前面“A”打头的部分很方便地找出那本《傲慢与偏见》。

但是，发现你想要什么至少与找到你想要的东西一样重要。

看起来，我们的书店更乐意接待寻找者，而不是浏览者。

通常的书籍陈列方式更方便那些知道自己为何而来的人找到自己想要的书。

可是，为了适应浏览者的需要，几乎是有多多少少浏览者，就得有多少种组织方式。

适应某种兴趣的秩序也许并不适应其他兴趣——将所有关于南北战争的书籍都聚集到一起也许能够帮助南北战争迷，但是，如果浏览者是历史迷的话，书店就得把《飘》拿下书架。

而另一方面，如果把一家书店里所有的书都堆到一起，那浏览书店就变成在一堆印刷品里胡乱扒拉了。

要是能有一种可以满足所有可能需求的商店货品组织方式就好了。

只要我们知道自己想要什么，就可以立刻找到它。

当我们想要随便看看的时候，即使我们还不太清楚自己的需求和兴趣，商店也可以据此重新组织。

在苹果电脑的iTunes音乐商店里，这已经成为现实了。

几十年来，我们一直在购买专辑唱片。

我们本来以为这是因为艺术的缘故，而这其实是为了适应实体世界的经济原则：将许多歌曲捆绑进一张播放时间很长的专辑能够降低生产、市场推广和分销的成本，因为这样一来，需要进行制作、运输、上架、分类、按字母排序和库存的唱片数量就变少了。

而音乐数字化后，我们才发现原来音乐的自然单位是音轨。

于是，

iTunes应运而生。

它是来自上千家唱片公司的多达350万首歌曲混杂而成的多姿多彩的曲库。

任何人都可以在未经唱片经理许可的情况下提供音乐。

苹果公司允许顾客随心所欲地组织他们的曲库，并根据顾客对音轨和播放列表的选择，而不是针对大

<<新数字秩序的革命>>

众市场来进行市场营销。

通过将音乐混杂成多姿多彩的世界，苹果公司占据了70%的市场份额。

而其实iTunes商店并未形成真正彻头彻尾的多姿多彩的世界。

它只是一张能够根据iTunes提供的标准被分类的电子数据表，这些标准包括：音轨的名称、长度，艺术家，所属专辑，音乐风格和价格。

如果你想要浏览，那么首先，你要选择风格，艺术家，然后选择专辑，这个顺序不能乱。

如果你想先根据艺术家，然后再根据风格来浏览，这是办不到的。

虽然iTunes是纯数字化的，但你在整理自己的实物CD收藏的时候倒是有更大的灵活性。

问题不在于iTunes选择了一套错误的排序标准，尽管这个问题当然也值得商榷。

真正的问题在于，iTunes接受了我们在实体世界必须遵循的前提，也就是必须要有一套恰当的标准存在。

虽然iTunes吝于提供充足的内置挑选方式，但它却慷慨地允许顾客创造自己的播放列表，从整个乐曲海洋中提取和集成歌曲。

通过允许顾客发表自己的播放列表，还有对其他人的评级和评价，顾客有多少种情绪和兴趣，iTunes就能提供多少种让顾客遨游其曲库的方式。

这种做法吸纳了一种至关重要的多姿多彩因素，也说明iTunes学到了正确的窍门：我们要想在浏览上做得跟寻找一样好，并充分利用数字时代带来的机遇，就必须摒弃这样一个想法——存在一种最好的组织世界的方式。

各就各位这不是件容易的事。

世界虽然以混乱开端却并未一直保持这种状态，这是因为我们一直在不遗余力地纠正这一切。

就以吃为例好了，这是我们刻意去做的最基本的生理活动。

准备上菜是一段复杂的秩序舞蹈。

我们为每一样就餐用具开辟了各自的存放空间：银器、盘子、玻璃器皿、餐巾都各有各的位置。

而每个区域都有各自不同的组织原则：盘子根据不同类型叠放，根据不同的样式以及到底有多么“好”来分类；果汁杯、葡萄酒杯和平底酒杯也分别存放；银器被舒舒服服地插进特殊的小格当中。

然后，我们又打破这些东西存放的格局，按照沿袭的模式（比如，沙拉叉放在正餐叉的左边）在每个就餐者面前放置一套餐具。

在清理餐桌的时候，我们又将这些餐具重新分门别类，因为我们清洗餐具的方式跟我们就餐时使用它们的方式是不同的：我们把盘子放在一起洗，将银器放到罐子里浸洗，又把玻璃杯沿着水池边摆成一排。

<<新数字秩序的革命>>

后记

一个多姿多彩的世界布鲁克林报刊及礼品商店（Brookline News and Gift）坐落于一家灯火通明的冰激凌屋和一家不显眼的新福瑞干洗店之间，橱窗里塞满了各种乱七八糟的商品。透过橱窗玻璃，人们能够看到店里的情况。积满灰尘的各种棋盘游戏跟扑克牌洗牌器被随手堆在一起。镀铬水箱的进水口处塞着一个表盘。一只正宗的德国和莱（Hohner）口琴从一堆树根烟嘴当中露出来一截。从店名和店内陈设来看，这都是一家卖“东西”的店。

<<新数字秩序的革命>>

媒体关注与评论

“世界是混乱的，无论你喜欢与否，而且，随着网络打破了规则，打倒了规则的制定者，世界只会越来越混乱。

你既可以保护这样的混乱，向往重回过去美好有序的世界，也可以阅读这本书并了解为什么疯狂的无序现象会很快让我们变得更聪明。

” 克里斯·安德森《长尾理论》作者 “《新数字秩序的革命》是一部罕见的、令人倾倒的作品：要想了解信息时代的最新发展趋势，它是必不可少的指南，商业机构和顾客都能够从中得到相当的裨益。

” 史蒂文·约翰逊《幽灵地图》、《坏事变好事》作者 “本书

<<新数字秩序的革命>>

编辑推荐

富有远见卓识的哈佛大学教授，在《新数字秩序的革命》中向我们展示了数字革命如何彻底改变了我们赋予生活意义的方式。

阅读《新数字秩序的革命》你会发现互联网的出现如何“悄悄地”改变了这个世界，而你的商业习惯也会因为《新数字秩序的革命》而发生重大变化。

<<新数字秩序的革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>