

<<迷失与决断>>

图书基本信息

书名：<<迷失与决断>>

13位ISBN编号：9787508611501

10位ISBN编号：7508611500

出版时间：2008-6

出版时间：中信

作者：出井伸之

页数：174

字数：93000

译者：程雅琴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<迷失与决断>>

前言

“互联网和宽带就是威胁制造业生存的两颗陨石。

”这是出井先生给我印象最深刻的一句话。

对于致力于中国宽带事业的我来说，无疑会产生和他交流的强烈兴趣。

第一次见面是在2000年的瑞士达沃斯会议，出井先生似乎永远是被镁光灯所追随的人，彼时他带领索尼公司全面进军互联网和宽带的战略刚刚出台。

他为我详细描绘了他心目中的“索尼梦想王国”，并一再强调要“新生”，我们还一起讨论了把“中国索尼探索中心”用宽带全部连接起来的构想。

宽带成为我们相识的纽带和日后交往的基础。

一直旁观索尼。

一个日本企业，用一个简单的英文单词“Walkman”便把默默无闻的日本本土公司带进了整个西方时尚而主流的文化，成为一时风靡全球的产品。

当时几乎没有人可以想象一个日本企业竟能如此及时并迅速地国际化。

遍布全球的商城里，从高档音像设备到小家电产品，“SONY”让来自不同地域、国度，不同文化背景甚至不同年龄的人沟通和共鸣，这正是索尼持久魅力之所在。

然而要持续保有这种魅力，不仅仅需要以盛田昭夫为首的索尼创始人，更要有像出井伸之这样的职业经理人凭借自己的开阔眼界和坚韧意志来传承并表达。

每次去纽约开会，只要有时间，我一定会去看看那座时尚而精致的索尼大厦，引入驻足的展示室，畅游其中，会发现精妙的日本设计元素无懈可击地融入了前卫的国际流行风格，其完美程度令人咋舌。

在很多中国人看来似乎惯于保守的日本企业怎能势如破竹地占据了如此大的欧美市场？我一直在思索。但有一点无可争议，你能从索尼公司每一位中高层人员身上看到，国际化不仅是他们在推行的战略，

更渗透到他们的头脑中，体现在他们工作中的每一个细节。

人在迷惘的时候难以决断。

做企业这样负重的的工作，决断最是最难。

这本质上矛盾的两个词语在出井先生身上似乎浑然一体。

执掌索尼十年来，他曾为改变十六万人的命运而迷惘，为迷惘中那个清晰而又强烈的召唤而决断，无论外界对他有怎样的评说，他一贯视“变革”为常态，为全新的创意和思维拓展空间，逐渐厘清方向并坚守为之。

我认为，能在把握极端矛盾中保持平衡十年的人，他是成功的，他是让人钦佩的。

最近一次见到出井先生是在ABC(Asia Business Council)的会议上，他告诉我离职后他一直在写自己任职经历的一本书，我当即建议他出中文版。

出井先生所领导的索尼所走过的道路，正是中国企业国际化过程中即将面临的挑战；他所经历的心灵历练，也将成为奋斗不已的中国企业家们的很好借鉴。

田溯宁二零零八年四月二十二日于京

<<迷失与决断>>

内容概要

自1960年加入索尼，1995年出任索尼总裁，到2005年离职，出井伸之执掌索尼的十年，是索尼大刀阔斧“二次创业”的十年。

胸怀“再造索尼”的梦想，十年中，出井伸之致力于将索尼从模拟时代转向数字时代。

作为“亚洲最有实力的经营者”，他将索尼打造成为年销售额7.5万亿日元的巨型公司，财富500强排名始终在30名上下。

另一方面，出井伸之在索尼发展决策上的失误，也使索尼57年的辉煌神话一朝破灭——超前转型的后果是：2004年他被《商业周刊》评为“最糟糕的经理人”，2005年黯然下课。

本书是出井伸之在卸任后回顾索尼十年征程的亲笔记录。

从一名普通的基层员工，到作为索尼首位“职业经理人”执掌全局，披露了索尼掌舵者的经营智慧与心路历程。

<<迷失与决断>>

作者简介

出井伸之，1937年（昭和12年）生于东京。
毕业于早稻田大学政治经济系。
1960年进入索尼。
1995年就任索尼总裁。
1999年兼任CEO（首席执行官）。
2000年，担任董事长兼CEO。
2005年从索尼退休。
2006年设立Quantum Leaps公司，担任董事长。

<<迷失与决断>>

书籍目录

推荐序自序第一章 成为“总裁出井伸之”之前 从未想过要当总裁 对索尼收音机的热爱 与井深大直接交谈 小学时代“害羞的老二” 吃拉面的文化冲突 设立索尼法国公司 向工程师提交报告 三度想辞职 最大的恩人——岩间和夫 “CD的CD”项目 初识比尔·盖茨 了解好莱坞 盛田昭夫是80年代的荣光第二章 索尼的“存活率不到50%” 始于1990年的停滞 垂直产业与水平产业 连小偷也不要的BETA 与任天堂决裂后诞生的游戏主机 我在索尼的角色是“唱反调的” “下一任总裁可要吃苦头了” “索尼根本无法继续存活下去” 三大提案 “出井研究所”的力作 要求签订物质激励合同 正装出迎的井深大 “技术索尼”的黄昏 T时代揭幕之年就任总裁第三章 摸索公司治理机制 土生土长的总裁遭遇的困境 最重要的商品是“公司” “这样下去公司会破产的！” “自由阔步的池塘”与“破产的瀑布” 不否定过去 终结格式之争 索尼美国公司的治理 公司治理的混乱 不存在全球标准 警惕电子投票 执行与监督 明确薪酬与升职的标准 修改后的《商法》的致命缺陷第四章 AV/IT路线与融合战略 主导汀战略会议 互联网是降落在商界的一颗陨石 对计算机的狂热 向英特尔求助 雪耻产品VAIO 融合战略 索尼电影公司的再生 电影制作与资金成本 “电视事业的反面教材”默多克 付费电视计划告终的原因 1分钟决定支持WOWOW 强烈反对注资MXTV 电视台白送也不要 媒体企业“垂直统合”的失败 如何维持品牌影响力 希望继续推进“QUALI”项目第五章 CEO的孤独 四大关口 就任董事长是失策 出售索尼生命保险公司引起的骚动 三家上市公司完全子公司化 索奈特上市与索尼银行的设立 供应链管理 软联盟 “索尼危机”的真相 时间轴的计算失误 决不放弃直至胜利 恨报道但不怨人 睡眠高手第六章 未竟的事业 60年转变 未成立的索尼控股公司 建立“索尼财阀”的心愿 控股公司的优点 收购和出售公司也是了不起的事业 不被理解的经济附加价值 经营是技术活儿 公开董事薪酬 决定引退 谷村新司的来电 成为领导人的四个条件 霍华德来索尼的理由 安心感和失落感第七章 新的梦想与征程 立场的改变开阔了视野 索尼的艰辛：日本今后的课题 跃迁 资深CEO×年轻CEO 日本×东亚 金融资本×产业资本 向索尼的反方向挑战 切实感受创业的艰辛

<<迷失与决断>>

章节摘录

吃拉面的文化冲突上高中时，我选择的是早稻田大学高等学院。这主要是因为父亲是早稻田大学的教授，我的学费能够享受优惠。当时大学教授这一职业在经济上并不优厚，我家的生活条件也绝称不上优越。现在的早稻田大学高等学院搬到了位于练马区的上石神井，而我上高中的时候它和早稻田大学都在高田马场。那里既有汇集了山手地区的贵族公子哥的学校，也有生源主要为市井贫民的男子学校，文化反差非常强烈。

记得在高田马场我有生以来第一次吃拉面，当看到店员手捏着煮熟的鸡蛋放到碗里，拇指几乎碰到了面汤，平时被过度保护的我内心受到极大的冲击：“这，怎么能这样……这样的东西还能让人吃么？”可是当我偷偷地瞟了一眼旁边的同学，却看到他们吃得津津有味，我不禁又吃了一惊。在早稻田大学高等学院上学时，班里要依照成绩对学生进行排名，那时候我才意识到自己不擅长数学。

我最擅长的是第二外语——法语，我几乎从来没为法语考试发过愁。在高中的时候，我开始逐步接触领导性的工作。当时我对相机产生了浓厚兴趣，加入摄影部后，被选为部长，在我的领导下，我们学校的摄影部和其他私立高中结成了联盟。说实话，当时之所以要搞联盟，实际上有想和女校的女同学搞好关系这个“不良”企图。总之，可以说当时的我正处于青春期，在周边环境发生变化之时又迎来了青春的骚动，于是在早稻田这个环境中，我的性格开始慢慢改变了。

受父亲的影响我自然而然地选择了学习经济学。在进入早稻田大学政治经济系学习后，我对欧洲一体化进程中的企业一体化很感兴趣，于是加入了“欧洲共同体”研究会。我的毕业论文的题目就是对国际货币基金组织（IMF）等战后设立的国际机构的研究。在我找工作接受面试、笔试时，我原本内向老实的性格似乎已经大为改观。在入职索尼公司的时候，我甚至提出“进入索尼公司后我希望去留学”的要求。公司同意了我的这一请求，并在我进入索尼公司后把我分配到了负责进口的外国部第三课。于是，进公司后的第二年，即1961年5月，我暂时离职到日内瓦大学附属研究所开始了为期两年的留学生活。

在日内瓦，我着手研究欧洲企业在一体化中所经历的变化，同时，我还写报告向公司汇报欧洲经济和企业的动向。其实我并非天生擅长外语。在刚进索尼公司时，每当有国际电话打过来我都很紧张，有时甚至害怕得要让前辈帮忙接电话。我能够流利地说英语和法语是到日内瓦留学以后的事情。设立索尼法国公司随着公司在欧洲的事业的发展，公司急需精通欧洲事务的人才，于是我被召回公司工作。当时索尼公司的晶体管销售兴旺，盛田先生希望绕过商社直接和当地的代理店做生意，因此急需大量的销售人员。那时索尼在欧洲的总部位于瑞士楚格州，于是我作为销售人员被公司派到了楚格。在楚格工作一年后，我回到东京工作了两年，之后再次回到楚格。直到两年后的1968年我调任巴黎工作为止，这期间我一直在为设立索尼法国公司而奔走忙碌。我们的梦想是在欧洲各国设立当地法人的销售公司，终止与代理店之间的合同，直接将索尼生产的产品销售给零售店。英国和德国设立分公司的任务分别由并木政和先生（后来担任Sky Perfect TV的宣传部长）和水岛康雅先生（现为多摩大学教授）负责，而法国则由我来负责打前站。后来索尼英国现地法人最先设立。

<<迷失与决断>>

其次是索尼德国现地法人成立。

在我所负责的法国，由于法国政府不允许日本直接投资，光是说服法国财政部同意“如果是和法国合资设立的公司则可视为现地法人”就花了近两年的时间。

此外在终止索尼和代理店的合同方面也颇费周折。

尽管索尼法国现地法人成立的时间最晚，但后来我成功地邀请到了法国电子工业协会的会长杰克·顿先生出山担任索尼法国的第一任总裁，终于使设立索尼法国公司的梦想成真。

这些也是遵照盛田先生的指示所做的工作。

“要到国外做生意，就必须成为当地社会的一员。

要成为当地社会的一员，就必须设立当地法人，录用当地人才，而且要录用当地一流的人才。

索尼应该成为一流人才云集的公司。

”这就是盛田先生的观点。

<<迷失与决断>>

媒体关注与评论

执掌索尼十年来，出井先生曾为改变十六万人的命运而迷惘，为迷惘中那个清晰而又强烈的召唤而决断。

无论外界对他有怎样的评说，他一贯视“变革”为常态，为全新的创意和思维拓展空间，逐渐厘清方向并坚守为之。

我认为，能在把握极端矛盾中保持平衡十年的人，他是成功的，他是让人钦佩的。

中国宽带产业基金董事长 田溯宁

<<迷失与决断>>

编辑推荐

《迷失与决断》是亚洲最有争议的CEO出井伸之首席披露索尼十年“激进”变革内幕。

<<迷失与决断>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>