

<<愿景>>

图书基本信息

书名：<<愿景>>

13位ISBN编号：9787508611068

10位ISBN编号：7508611063

出版时间：2008-7

出版时间：中信

作者：加里·胡佛

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<愿景>>

内容概要

看看《愿景》作者加里·胡佛的结论：经过30多年的潜心研究，胡佛发现了企业家开启成功大门的真正“密码”：那就是看到别人看不到的东西，将洞察力与策略相结合，描绘出企业独一无二的愿景。

愿景概括了企业的未来目标、使命及核心价值，是企业哲学中最核心的内容，是企业最终希望实现的图景。

他为成功点亮了一座灯塔：愿景，让我们看清楚，通向成功的道路不是追随，而往往是与众不同。

为什么有些企业能够取得成功？

为什么有些企业可以伟大而持久？

长久以来，人们始终在探询成功企业的制胜之道。

伟大的企业是否真的具有致使其走

<<愿景>>

作者简介

加里·胡佛毕业于芝加哥大学，师从诺贝尔经济学奖得主弗里德曼。当其他同龄小孩还在打篮球的时候，12岁的胡佛已经在读《财富》杂志了。胡佛毕生都以研究如何建立成功的企业为志向，并于1982年创立了初具雏形的超大型连锁书店BOOKSTOP公司（1990年被巴诺公司收购）。其后，胡佛继续创立了The Reference Press，从事商业信息的出版业务，之后该公司更名为胡佛公司，专门提供商业信息咨询服务。

胡佛善于企业管理领域的创新，经过30年的商场实践，他提炼出知名的胡佛"3E律"——Explore、E

书籍目录

导言 企业经营的艺术：换位思考第一部分 探索篇：找到成功道路的基础探索篇之一好奇心：创新的源泉第1章 开放、吸收、灵敏的头脑 5第2章 保持头脑的开放性，采集信息并提问 13第3章 把握全局：用概念、词群、模式、关联进行全面思考 19第4章 创新的第一步：对你的世界进行重新定义和分类 31第5章 可预见的世界和意外发现的作用 39第6章 关注别人看不到的东西 51第7章 通过不同的透镜观察：复活头脑 63第8章 就在你的眼皮底下 71探索篇之二历史：研究时代的变化第9章 历史

章节摘录

探索篇之一 好奇心：创新的源泉 建立一个成功企业所要迈出的第一步是什么呢？
著名的企业家是如何出人头地的呢？
他们又是如何起步的呢？
所有这一切都是从好奇心开始的。

在当今世界中，我们欣赏具有创造性的思维能力，崇拜有创造能力的人们，重视创造力的作用...
...然而，所有这些能力都来自于好奇心——来自于提出问题、找出问题和观察问题。

在本书前8章中，我们将对好奇心及其适用性进行系统地研究。
如果你已经有一些想法还未能付诸实施，你也许可以需要寻找新方法来丰富你的思想宝库。
如果你还不知道应该从何处着手，或者觉得

<<愿景>>

编辑推荐

加里·胡佛经典巨著：《愿景》 全球常青畅销不衰 愿景概念风靡全国 企业领导者培养
养创新思维首选读本 企业经营活动行动实际纲领 教你一步一步建立起一个伟大企业。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>