

<<出轨>>

图书基本信息

书名：<<出轨>>

13位ISBN编号：9787508610788

10位ISBN编号：7508610784

出版时间：2008年2月第一版

出版时间：中信出版社

作者：刘华 左志坚（合著）

页数：259

字数：253000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出轨>>

内容概要

娃哈哈与达能合资11年来，迅速成长为中国最大的饮料企业。

这起合资事件一度被外界评价为达能跨国并购案的得意之作。

然而2007年初，娃哈哈创始人宗庆后却引爆了合资双方的商标所有权之争。

随后，娃哈哈与达能展开眼花缭乱的攻防战，使得这桩貌似美满的“跨国婚姻”彻底破裂。

在它们背后，有着怎样的爱恨情仇？

在娃哈哈的20年企业史上，宗庆后与国资股东、政府主管部门、内部员工、经销商、达能（战略合作伙伴）、乐百氏（同业竞争对手）、各项目所在地方政府等展开了激烈博弈，游走于规则与潜规则之间的强人企业家宗庆后，在和法国达能集团的合资企业经营之下，悄悄的布局了大量的“体外循环”企业，而这些企业的产权之争，最终导致了双方的磨擦升级，最终爆发了2007年度最受关注、最受争议的“娃哈哈·达能”争夺产权事件，本书以此事件的发展脉络为线索，紧紧围绕这一事件，从事件的肇始、发端、铺展、截至目前的最新动态等，全面地描写了事件的整个过程，以及相应的鲜为人知的背后内幕。

作者通过大量的事实调查和丰富的资料整理，解开了一起多年看似美满的跨国并购“婚姻”是如何最终“出轨”的。

本书文字生动，内容丰富、资料详实，且有不少独家内幕，写出了个相当精彩的商战故事。

<<出轨>>

作者简介

刘华，笔名费常泰，《21世纪经济报道》驻浙江记者，浙商研究会发起人之一。
关注区域经济，研究浙商文化。
已发表《温州模式与习俗转型》、《浙江“股票田”研究》等多篇论文。
出版有《袜子战争》（浙江人民出版社）等专著。

左志坚 2002年进入《21世纪经济报道》，历任产经部资深记者、国际部主任兼上海特稿部主任。
曾获美国EAST-WEST CENTER短期项目奖学金。
代表作品包括：上海社保案系列调查、汉芯造假案系列调查，及若干问题富豪调查。
现为中信出版社及蓝狮子财经出版中心签约作者。

<<出轨>>

书籍目录

序言引子 一触即发 第一章 谁与争锋 宗庆后发难 达能求和 宗庆后否决和解四方案 口水战 第二章 激情岁月 民族英雄之后 熟读《毛泽东选集》 清泰街往事 “娃哈哈”出世 小鱼吃大鱼 危机公关 第三章 双峰时代 果奶大战 “北青事件”始末 打造联销体模式 深耕农村市场 外资入局 第四章 达娃之恋 谁是达能 成败美食城 一见钟情 盛名背后 第五章 隐秘改制 梦断上市 闪电改制 娃哈哈系成形 重庆巧取国资 第六章 笑傲江湖 非常可乐 何伯权出局 卖掉乐百氏 何伯权的秘密 第七章 同床异梦 谁主沉浮 宗庆后“出轨” 暗度陈仓 秦鹏的妥协 范易谋出场 失意多元化 独女宗馥莉 瞒天过海 第八章 进退失据 舆论转向 公关大战 范宗之争 第九章 白衣骑士 僵局求解 谋士出场 一线生机 前功尽弃 第十章 达能逼宫 达能引爆法律战 起诉他全家 高调辞职 宗庆后连环反击 范易谋受挫 法律战 第十一章 尚方宝剑 “什么全球500强，你就是个屁！” 盯梢始末 秦鹏被告 陈仲华现身 宗馥莉改国籍 内心世界尾声 残局未了 附录一 相关评论 附录二 庭审报告鸣谢

章节摘录

第一章 谁与争锋 宗庆后发难 2007年4月3日早晨，杭州娃哈哈集团新闻发言人单启宁正在前往上海的高速公路上。

按照计划，他准备向娃哈哈的一些生意伙伴馈赠新茶。

就在这时，单启宁接到了一个记者打来的电话，然后一个接着一个，带给他的是同样的信息：娃哈哈出大新闻了。

一篇标题为《宗庆后后悔了》的新闻报道，在这天清晨突然出炉。

犹如一颗深水炸弹，宗庆后对合作伙伴的讨伐令中国商界为之震惊。

这篇刊登在《经济参考报》上的文章爆料称，宗庆后对于早年与达能集团的合资“后悔”不已。

“由于当时对商标、品牌的意义认识不清，使得娃哈哈的发展陷入了达能精心设下的圈套。

”娃哈哈的创办者及掌门人宗庆后，最近遭遇了一件忧心的事：法国达能公司欲强行以40亿元人民币的低价并购杭州娃哈哈集团有限公司总资产达56亿元、2006年利润达10.4亿元的其他非合资公司51%的股权。

“一旦得逞，中方将丧失对娃哈哈的绝对控股权。

”宗庆后对此显得忧心忡忡。

条款是精心布置？

1996年，娃哈哈与法国达能公司、香港百富勤公司共同出资建立了5家公司，共同生产以“娃哈哈”为商标的纯净水、八宝粥等产品。

当时，娃哈哈占到了49%的股份，达能与百富勤加起来占51%。

之后，香港百富勤在境外将股权卖给了达能，使达能跃升到了51%的绝对控股地位。

当时，达能立刻提出，将“娃哈哈”商标权转让给与其合资的公司，但遭到国家商标局拒绝，因此后来双方改签了一份商标使用合同。

让宗庆后没想到的是，合同中一项看似不经意的条款，却让娃哈哈在日后陷入被动。

双方在合同上签署有这样一条：“中方将来可以使用（娃哈哈）商标在其他产品的生产和销售上，而这些产品项目已提交给娃哈哈与其合营企业的董事会进行考虑……”“简单地说，这一条款就是娃哈哈要使用自己的商标生产和销售产品，需要经过达能同意或者与其合资。

”宗庆后说。

因此这10多年来，娃哈哈相继又与达能合资建立了39家合资公司，占目前娃哈哈集团公司下属公司总数的39%。

……

媒体关注与评论

他将在法律诉讼中度过余生。

饮料是我们的一个核心业务，我们不会减少目前在达娃合资公司所拥有的51%股权。

——达能亚太区总裁 范易谋（2007年4月12日，《21世纪经济报道》） 他找第三者以后，你也找第三者，他认为你的第三者更漂亮，所以他就要拿走，你说这是什么行为？他还指责你，你有什么感受？

——杭州娃哈哈集团有限公司董事长 宗庆后（2007年7月8日，《中华工商时报》） 达能并购娃哈哈只能说是中外合资公司的合同纠纷问题，不能泛政治化而定性为民族利益的纠纷。

——商务部研究院跨国公司研究中心主任 王志乐（2007年4月28日，《中华工商时报》） 不管这件事情的最后结果怎样，在中国改革开放的进程中，宗庆后是一个里程碑式的人物。希望中国企业家能够支持民族企业。

——养生堂有限公司总裁 钟睒睒（2007年6月13日，《工人日报企业周刊》） 娃哈哈事件提醒我们，引进外资，如果你考虑的只是眼前或至多是3年的利益，解决的是当下如何圈钱、发展，很可能丢掉的是未来的10年。

如果都是你的好处，资本家会干吗？

——中国社会科学院工业经济研究所副所长 金碚（2007年7月9日，《人民日报》） 对娃哈哈事件不能采用“临时修补”的办法，要寻找一种“永久解决问题”的方法……如果退回10年前，我认为选择娃哈哈品牌、选择宗先生作为合作伙伴，在商业上仍是正确的。

——法国达能集团全球总裁 弗兰克·里布（2007年10月24日，《北京晨报》）

<<出轨>>

编辑推荐

中国商业史上异常火暴却又真实无比的案例，中法“联姻”，双双“出轨”，舆论战、资本战、司法战……充满重重玄机，这是一桩事先张扬的“离婚闹剧”，这是一场跌宕起伏的资本鏖战。

<<出轨>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>