

<<苏宁>>

图书基本信息

书名：<<苏宁>>

13位ISBN编号：9787508610597

10位ISBN编号：7508610598

出版时间：2008年1月第一版

出版时间：中信出版社

作者：段传敏

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

一次激动人心的“沙盘复演”在过去的十五年间，全球商业的利基被两股力量所囊括和颠覆：一是互联网的力量，二是连锁商业的力量。

2002年，在美国《财富》杂志公布的全球500强企业中，连锁零售商沃尔玛以2198亿美元营业收入名列第一，这是历史上服务业公司首次超越制造业和能源企业成为500强的老大。

也是从那时开始，“渠道为王”成了一条新的商业公律。

在《苏宁：连锁的力量》中，资深财经作家段传敏向我们讲述的是一个发生在中国的连锁商业故事。

就跟无数的中国公司神话一样，苏宁的崛起充满了种种传奇的气质，它似

<<苏宁>>

内容概要

一个家电王国崛起的全程记录 一位商业奇才的财富传奇 17年前，它还只是南京街头的一间空调专卖店；如今，它曾以最高一天开店56家的速度，成为中国最成功的家电连锁企业。

17年前，他还只是一名默默无闻的创业者；如今，他以370亿元的身价，成为“2007胡润百富榜——零售富豪榜”的首富；这不是神话，也不是奇迹，而是连锁的力量！

弹指17年。

平民出身的张近东从南京的一间空调专卖店起家，伴随本土家电企业的崛起，开始了跌宕起伏的服务之旅。

从5年“大跃进”到7年艰难而曲折的转型，苏宁终于踏上大

作者简介

段传敏，1994年郑州大学毕业、高级工商管理硕士（CHEMBA）。
早期在多家媒体工作，1998～2001年在TCL集团、科龙集团工作，任公关部经理。
2001年进入《南风窗》杂志，2003年创办《新营销》杂志并担任主编、总经理至今。
2003～2007年，率领《新营销》杂志在短短几年时间内成为国内数一数二的营销财经杂志，是“中国营销领袖年会”“中国营销高峰论坛”系列会议的策划发起者。
曾任“中国最佳企业领袖”评委、CCTV体育营销大奖”评委、2007艾菲奖评委等。
著有《科龙革命500天》、《中

书籍目录

序引子第一章 激情岁月南京·1984·出发29岁的千万富翁发起脾气“天塌地陷”的模范老板“豪赌”背后：大家赢，自己赢一个和八个的交锋“大鳄”细嚼慢咽抓住顾客的抱怨喜欢装修的张近东最大的空调专卖店第二章 七年转型1996，市场转折与渠道变局“叛变”的盟友渐渐远去“我真想把你给毙了！”
” 反渗透：价值链争夺第一家综合电器商场商场开业丢了几十台彩电年轻漂亮的接线员走进服务中心
“ 搞连锁的事就这么定了，不准再议论！
” 加盟店的设想与流产降价：转型后的第一声长啸挺进浙江，直营大

章节摘录

从1990年的偶然成就后来的必然，张近东和苏宁身上铭刻着时代的印记，顺应着市场的潮流，享受着南京的地利人和，同时，他又以自己独特的勇气与智慧战胜了强大对手，在创业中咀嚼激情年代…… 南京·1984·出发 千百年来，日夜奔流的长江孕育了体现中华文明的长江文化，也催生了长江下游的璀璨明珠——南京。

南京，江苏省省会，六朝古都，被誉为世界上“一生中要去的66个地方”之一。据说，这座山环水抱的城市最早源于春秋战国时期卧薪尝胆的越王勾践——公元前472年，他下令在秦淮河畔围墙筑城。如此算来，南京城已

媒体关注与评论

苏宁的力量 来源 价值中国网 张成树 苏宁电器对于贵阳大多数人来说，还是比较陌生的，但是苏宁电器对中国家电市场，以及在连锁行业中的影响都是首屈一指的，苏宁的连锁发展堪称是一个奇迹。

苏宁电器在南京诞生，这家从专营空调起家的企业，中国市场经济15年的大风大浪中，在一次次危机的来临之时，都找准了方向，成功把握住每一次机会。

2004年和2005年，经世界品牌实验室评定，苏宁品牌价值分别高达63.24亿和64.55亿元，并入选2005年度中国著名品牌200强。

苏宁能够走到今天，与其一直坚持和传承的

<<苏宁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>