

<<管理新思维>>

图书基本信息

书名：<<管理新思维>>

13位ISBN编号：9787508609478

10位ISBN编号：7508609476

出版时间：2007-9

出版时间：中信出版

作者：迈克尔·格伯

页数：177

译者：赵秀丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理新思维>>

内容概要

作为一个管理者，你是否正面临着日益增长的提高生产力、降低成本和激发员工热情的压力？你的企业在运作上是否困难重重？为了解决这些问题，大多数管理者采取了错误的做法，如工作更加努力、工作时间更长、要求员工更多等等。

如果想事半功倍，是时候革新你的管理思维了！

“创业教父”迈克尔·格柏在《突破瓶颈》之后，再次提出了让人耳目一新的管理理念：“像企业家那样管理”。

本书为管理者提供了最新的方法，引导管理者采用管理提供企业家的思维模式来超越自身局限，让自己的理念与公司理念保持高度一致，真正成为“企业家型管理者”，最终获得成功。

格柏还教管理者如何在企业中建立一个系统，通过这个系统来执行管理者的工作，从而克服企业经营中的种种问题。

相信它会为每一个管理者提供全新的动力和视角，帮助他们在职业生涯中取得成功！

作者简介

迈克尔·格伯 E-Myth Worldwide公司的创始人兼首席执行官，优秀的小企业咨询专家，成功地掀起了全美小企业革命的浪潮。

同时，他也是著名的畅销书作家，所著的《突破瓶颈》一书风靡美国，畅销100万册，被奉为“企业家圣经”。

此外还著有《创业神话的医师》（The E-Myth Physician）、《创业神话承包人》（The E-Myth Contractor）和《主宰创业神话》（E-Myth Mastery）等书，均荣登畅销榜。

他还是一名优秀的演说家。

书籍目录

致谢前言 导言 第一部分 美国式管理的衰落和灭亡 第一章 管理者的误区 管理的偶然诞生 现代管理者的处境 管理者的影子 第二章 激励机制 像国王一样思考 国王的诱惑 第一步——承认问题 超越利益圈套 唯一有效的管理工具 第三章 重塑管理者的工作 第四章 国王、管理者和技师 组织结构 计划、经营和实践 定位管理者 第五章 调整愿景 第二部分 建立企业家型组织 第六章 启动阶段 第七章 首要目标 第八章 战略目标 第九章 财务战略 第十章 组织战略 第十一章 管理战略 第十二章 用人战略 第十三章 营销战略 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>