

<<鱼向反方向游>>

图书基本信息

书名：<<鱼向反方向游>>

13位ISBN编号：9787508609386

10位ISBN编号：7508609387

出版时间：2007-8

出版时间：中信出版社

作者：金错刀

页数：165

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<鱼向反方向游>>

### 内容概要

个人品牌就是“反方向游”！

本书的诸多案例表明，不管是明星、CEO，还是“草根”阶层、职场人士，个人品牌变得越发重要。现在，在“世界是平的”环境下，打造个人品牌更意味着如何使自己与众不同。

也许我们不能期望所有人都拥有个人品牌，这样的要求太高了。

但令人振奋和更具革命性的消息是：“个人品牌”不是为少数人准备的，每个人都有机会实现“个人品牌”。

事实证明，“草根”成为超级明星并非难事。

<<鱼向反方向游>>

作者简介

金错刀，原名丁鹏飞。

数字时代的商业观察者，新浪、网易商业、CNBC特约评论员。

毕业于河南财经学院，曾做过策划、网络行业、报纸、杂志等，现为《数字商业时代》总主笔。

一直致力于实战管理学研究，并以对跨国公司的深度报道著称，曾著有《公司凶猛——财富500强的中国韬略》

## <<鱼向反方向游>>

### 书籍目录

序 要想出类拔萃，必须与众不同 高建华前言 何不反个方向游Part 1 “反方向游”才能与众不同 1.被忽略的个人品牌 2.做一条“反方向游”的鱼 3.个人品牌就是“反方向游” 4.电子打鱼机的故事 5.经理人的品牌修炼 6.案例：孙正义的“5分钟赚钱法” 7.“草根”也品牌 8.案例：郭德纲的草根成名史 9.名字也是品牌 10.“反方向游”法则1：不能中庸，一定要与众不同 11.案例：“减法高手”章子怡 12.“反方向游”法则2：个人定位之道 13.案例：姚明如何“反方向游” 14.“反方向游”法则3：新专业主义 15.“反方向游”法则4：成功8似靠沟通，2似靠技术 16.“反方向游”法则5：个人营销力 17.“反方向游”法则6：拥抱失败 18.“反方向游”法则7：打造个人的MOTPart 2 “10倍速”的力量：互联网 1.“10倍速”时代来临 2.案例：李宇春是如何快速蹿红的 3.“10倍速”威胁1：互联网巨浪 4.案例：一篇博客引发的革命 5.“10倍速”威胁2：扁平的世界 6.“10倍速”威胁3：巨大的不确定性 7.案例：白华和柯达的PK 8.逆向思维：寻找个人“蓝海” 9.逆向思维：“长尾”也凶猛 10.逆向思维：你有“搜商”吗Part 3 开动你的右脑 1.不是左脑，现在是右脑时代 2.设计的力量：MBA失宠，MFA受宠 3.没有边界，就是跨界（Crossover） 4.拥有艺术家的思维 5.同理心修炼 6.激发好奇心商数（CQ）Part 4 亮剑精神 1.亮剑精神 2.一定要孤注一掷 3.PK哲学 4.为自己的“底特律”而战 5.你有“毒性”吗？Part 5 个人危机公关修炼Part 6 快就是慢

<<鱼向反方向游>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>