

<<与巴菲特过周末>>

图书基本信息

书名：<<与巴菲特过周末>>

13位ISBN编号：9787508609225

10位ISBN编号：7508609220

出版时间：2007-7

出版时间：中信出版社

作者：切普克

译者：苗萌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<与巴菲特过周末>>

内容概要

能与“股神”巴菲特定期会面？
能与知名大公司的总裁面对面交流？
能获得这些公司经营状况的一手信息？
能免费享受豪华酒店的五星级服务？
能免费品尝糖果公司的最新产品？
还能与花花公子“兔女郎”共度美好时光？

没错，这正是作者在各种股东大会上的有趣经历！在本书中，作者以幽默风趣的笔调，生动描绘了自己在巴菲特控股的伯克希尔·哈撒韦公司，以及星巴克、花花公子、沃尔玛、微软、迪斯尼、杜邦、米高梅集团、花旗集团、eBay、Google等世界知名企业的股东大会上的新奇见闻。大到CEO们的战略演讲、股东提案，小到会场气氛、会议议程安排，甚至免费午餐和赠品，作者都做了精彩而逗趣的点评，为投资者了解这些企业，挑选最有投资价值的股票，提供了一种具有参考性的独特视角。

<<与巴菲特过周末>>

作者简介

兰迪·切普克，专职金融作家，25年来一直从事金融投资方面的写作和咨询工作，帮助了美国、加拿大、墨西哥、欧洲、亚洲及澳大利亚的广大股票投资者。目前，他在从事证券纠纷方面的仲裁工作。

<<与巴菲特过周末>>

书籍目录

引言 第一章 出发去见投资奇才：伯克希尔·哈撒韦公司 第二章 对拿铁咖啡的热爱：星巴克公司 第三章 亲密无间：奥特泰尔公司 第四章 巧克力大辩论：好时公司 第五章 “牛虻”小姐：甘尼特报业 第六章 死亡之吻：V-One 第七章 没买四弦琴：夏威夷电力公司 第八章 站在兔女郎一边：花花公子 第九章 清晨的痛苦：沃尔玛公司 第十章 蝴蝶不免费：微软公司 第十一章 精神大振：“保龄美国”公司 第十二章 米奇并非那么好：迪斯尼公司 第十三章 欢迎光临住不起的酒店：杜邦公司 第十四章 一定是个赌徒：美高梅集团 第十五章 生活是一瓶红葡萄酒：沙龙葡萄酒集团 第十六章 港湾共聚：eBay公司 第十七章 难将投票进行到底：安塞尔公司和必和比拓公司 第十八章 娓娓道来：道琼斯公司 第十九章 分开并不难：洲际酒店集团 第二十章 表彰大会：花旗集团 第二十一章 甜甜的：图西软糖公司 第二十二章 搞怪蛋不恶毒：Google 后记

<<与巴菲特过周末>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>