

<<企业业绩评价与激励机制>>

图书基本信息

书名：<<企业业绩评价与激励机制>>

13位ISBN编号：9787508608846

10位ISBN编号：7508608844

出版时间：2007-7

出版时间：中信出版社

作者：刘俊勇，孙薇 主编

页数：263

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业业绩评价与激励机制>>

### 内容概要

战略执行是近30年来企业所面临的难题。

作为战略执行体系的重要组成部分——业绩评价与激励机制，又面临着再次创新的机遇。

本书以平衡计分卡理论为基础，提出了以战略执行为导向的企业业绩评价与激励机制框架。

特点如下： 1.先进的理论。

本书引入了当前最为流行的平衡计分卡、标杆管理、战略五要素等理论，在此基础上，提出了化战略为行动的企业业绩评价与激励机制框架。

2.成熟的方法。

本书以平衡计分卡为主线，详细阐述了战略梳理、战略描述、战略衡量、业绩评价指标开发、业绩评价标准值设计、业绩评价技术选用及激励机制设计等理论方法。

3.经典的案例。

本书引用了诺基亚公司的绩效管理、华润集团的6S管理及中外运集团总公司的激励机制等经典案例。

4.强大的阵容。

作者团队强调产学研相结合，专业背景互补。

本书适用于财务总监、财务主管、财务部门负责人以及企业管理者作为提升专业素养和履职能力的培训教材，同时适用于会计专业、财务管理专业、企业管理专业等相关专业本科生及期望获得这方面知识的人士学习和参考。

## <<企业业绩评价与激励机制>>

### 作者简介

刘俊勇，2002年、2005年先后于中国人民大学获管理学硕士学位、博士学位，注册会计师，注册资产评估师。

现为中央财经大学会计学院副教授，硕士生导师。

研究方向为战略执行、总部管理、管理会计、财务管理。

主编《全面预算管理》《企业业绩评价》及主译《平衡计分卡》《战略地

## <<企业业绩评价与激励机制>>

### 书籍目录

第一章 企业业绩评价与激励机制概述 第一节 德鲁克与通用电气公司 第二节 从财务模式到战略模式 一、财务指标主流地位的确立 二、对财务指标的两大批评 三、价值模式 四、战略模式 五、常用业绩评价指标 六、平衡计分卡的发展历程 第三节 战略执行导向的业绩评价与激励机制框架 一、战略梳理 二、战略描述 三、战略衡量 四、业绩评价标准值设定 五、评价技术选择 六、激励机制设计 案例 诺基亚公司绩效管理细节探密 一、绩效管理的关键是交流 二、业务和产品线绩效管理 三、部门与团队绩效管理 四、个人绩效管理 五、绩效管理的步骤 六、绩效管理与其他管理手段的结合

第二章 战略规划 第一节 战略菱形规划法 一、众说纷纭的战略体系 二、战略五要素 三、完整的战略规划系统 第二节 战略菱形之竞技场 一、战略竞技场 二、宜家家居的竞技场 三、确定产品种类 四、确定细分市场 五、地域范围 六、核心技术 七、价值链构成 第三节 战略菱形之工具 一、工具 二、宜家家居的工具 三、工具的选择 第四节 战略菱形之差异化特征 一、差异化特征 二、宜家家居的差异化 三、差异化定位 第五节 战略菱形之步骤 一、步骤 二、宜家家居的步骤 三、确定战略举措的步骤 第六节 战略菱形之经济逻辑 一、经济逻辑 二、宜家家居的经济逻辑 三、典型的经济逻辑 四、选择经济逻辑 第七节 战略一致性 第八节 战略菱形与平衡计分卡的对应关系 案例 华润集团6S管理体系之业绩评价与考核

第三章 战略描述 第四章 战略衡量 第五章 业绩评价指标开发 第六章 业绩评价标准设定 第七章 业绩评价技术选用 第八章 激励机制设计 附录 相关资料

<<企业业绩评价与激励机制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>