

<<管理陷阱>>

图书基本信息

书名：<<管理陷阱>>

13位ISBN编号：9787508608679

10位ISBN编号：7508608674

出版时间：2007-7

出版时间：中信出版社

作者：（美）希克曼

译者：苏鸿雁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理陷阱>>

内容概要

许多伟大的管理理念曾一度把公司带到了成功的巅峰，现在却在公司高层中遭受着扭曲与误用。如不加制止而任其发展，这些伟大的理念必将演变为种种管理陷阱，使员工士气受损，生产效率大降，并最终使公司走上毁灭之路。

著名畅销书作家克利格·希克曼在本书中以对《财富》评选的多家“最受尊敬的公司”的分析，深刻揭露了在这些富有威望的公司中被管理层逐渐扭曲的管理理念。

作者洞穿谎言与真相，以犀利睿智的观察总结出25个限制公司发展的“管理陷阱”，并为预防和消除这些陷阱开出了实用处方。

读完本书，相信你会改变看待管理精髓和公司组织结构的方式，并了解到如何通过个人、团队和管理者的同心协力，重现伟大管理理念的真正价值，将公司推向新的高度！

<<管理陷阱>>

作者简介

克利格·希克曼 (Craig R.Hickman) 曾推出多本商务管理专著、合著, 包括《创造卓越》、《策略游戏》、《领导者的心》、《勇于负责: 重建个人与组织责任感的神奇法则》等。

获得哈佛商学院MBA后, 他投身于战略规划、公司设计和兼并、收购领域, 先后任职于达特工业公司 (下设特百惠、金霸王电池、Westbend电器公司) 和安永会计师事务所。

1985年, 他创建了管理视点集团 (Management Perspectives Group), 这是一家咨询、培训公司, 主要帮助企业客户推广商业策略、企业文化和公司变革理念等。

客户包括宝洁、美国运通、联合利华、美国电话电报公司、百事可乐、霍尼维尔 (Honeywell)、阿莫科 (Amoco)、诺基亚和美国政府, 曾作为“美国培训体验项目”的一分子, 为美国国务院进行全球演讲。

现任Headwaters技术创新集团首席执行官, 该集团为Headwaters Incorporated (纽约证券交易所上市名称为HW) 的子公司。

<<管理陷阱>>

书籍目录

导言 管理层渎职行为正大肆扩张第一部分 革新与创造性相象 管理陷阱1 鼓励员工对现状有适度不满
管理陷阱2 公司上下意见共享 管理陷阱3 不断挑战假设与偏见 管理陷阱4 不断反思这个世界 管
理陷阱5 梦想“凡事皆有可能”第二部分 个体与员工 管理陷阱6 把员工看做“最有价值的资产”
管理陷阱7 尊重他人及其个性 管理陷阱8 为你的行为负责 管理陷阱9 重视每位员工的价值 管理陷
阱10 在工作与生活之间找到平衡点第三部分 企业文化与结构 管理陷阱11 为员工创造一个可以畅所
欲言的工作环境 管理陷阱12 呈现世界的多元化 管理陷阱13 创建信任基石 管理陷阱14 激发学习热
情 管理陷阱15 消除企业内部的壁垒第四部分 人际关系与团队 管理陷阱16 为员工提供有意义的工作
机会 管理陷阱17 清楚地阐明你的期望值 管理陷阱18 让员工人尽其才 管理陷阱19 树立道德典范
管理陷阱20 广听八方观点第五部分 愿景型领导与战略 管理陷阱21 凭借规模优势采取冒险行动
管理陷阱22 做最重要的事 管理陷阱23 打造清晰愿景 管理陷阱24 为客户解决问题 管理陷阱25 以
变化求领先总论 重现伟大管理理念的真实价值致谢

<<管理陷阱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>