

<<没有不可能>>

图书基本信息

书名：<<没有不可能>>

13位ISBN编号：9787508608648

10位ISBN编号：750860864X

出版时间：2007-1

出版时间：中信出版社

作者：请买家自查

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<没有不可能>>

内容概要

它曾经在现代体育用品行业中独占鳌头，成为风靡一时的国际运动品牌。

它曾经经历过几年的急速下滑，连拱手白送都无人问津。

它曾经岌岌可危，离自动破产只有咫尺之遥。

今日辉煌的阿迪达斯如何走出过去的6年低谷，在无数次易手之后生存下来，重新占据领先地位？

现代企业或品牌，在快速前进的时代与全球化的竞争中，要想保持非凡的活力和竞争力，应该如何自我超越、适时应变？

当法国队穿着三条纹球服赢得世界杯时，我们已经感到别无所求了。

这是我们这个品牌的伟大时刻。

——路易斯·德雷福斯（1993-2001年阿迪达斯CEO）

<<没有不可能>>

作者简介

康拉德·布伦纳，资深体育媒体人，拥有15年体育报导经历，做过记者、特作家、电视制作人。经常为《每日电讯》（Daily Telegraph）撰稿。

<<没有不可能>>

书籍目录

致谢序前言第一章 三条纹的起源不朽的记忆达斯勒兄弟公司“世界上最轻的跑鞋”分道扬镳第二章 扬名世界杯伯尔尼奇迹国际荣誉第三章 营销波澜哈里的背叛福斯伯里的阿迪达斯鞋无价的营销Stan smith网球鞋第四章 体育营销第一人精妙的营销策略体育营销的创造者第五章 危机重重失去吸引力的三条纹家族事业中的冲突品牌竞争第六章 骗子塔皮的失败大反派的劣迹塔皮的失败经营第七章 被抛弃的阿迪达斯彭顿公司的收购鲁宾退出第八章 强势管理下的生存最受尊敬

<<没有不可能>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>