

<<Google品牌战略>>

图书基本信息

书名：<<Google品牌战略>>

13位ISBN编号：9787508608433

10位ISBN编号：7508608437

出版时间：2007-5

出版时间：中信出版

作者：尼尔·泰勒

页数：180

译者：王甜甜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Google品牌战略>>

内容概要

1995年，拉里·佩奇第一次见到谢尔盖·布林，没多久，他们就开始合作创业，并一举创造出曾两度被评为全球最佳品牌的产品，也就是我们所熟知的Google。

在今天这个时代，Google仅仅依靠众口相传就获得了惊人的成功，实在堪称传奇。

然而，它究竟是一个伟大的品牌，抑或只是一件伟大的产品呢？

在本书中，尼尔·泰勒记录下了Google——这个任何人都可以免费使用的知名品牌的成长，独到地分析了一切与它的品牌获得成功有关的因素。

从它的名字、标识到它的首次公开募股，Google品牌成功的秘诀就在轻松有趣的叙述中娓娓道来。

在它那简单而可爱的标识背后，隐藏了多少复杂的技术因子？

隐藏在Google的核心原则“不作恶”的字面下的深意，又有多少人知道？

最重要的是，我们能从Google的成功中学到什么呢？

<<Google品牌战略>>

作者简介

尼尔·泰勒，品牌专家，精通品牌语言。
同时也是作者网站（www.thewriter.co.uk）的创始人。
他的合作伙伴遍布全球，其中包括BBC、美林集团、英国石油公司以及联合利华。

他也曾是Interbrand公司伦敦分理处的一位高级咨询顾问。
曾参与了《伦敦漫话》（From Here to Here）的编写工作。
这是一本从另一个视角来描写和介绍伦敦的书。
此外，他还参与编写了《26个字母：字母表的启示》（26Letters:Illuminating the alphabet），此书被大英图书馆收藏。

<<Google品牌战略>>

书籍目录

前言致谢序言第一章 Google——互联网时代清新的风 不可思议的发明 它是最好的！

简单，实用，清爽——一见钟情 总是一目了然 免费！

第二章 Google——手气不错 网络世界里的民主 现在就Google！

Google是什么？

Google的连锁效应 首次公开募股（IPO）第三章 Google品牌要素 意味深长的标识 名字的灵感

视觉和感觉 轻松的对话 品牌结构第四章 Google的品牌原则 不尊敬与孩子气 以搜索为本

用户第一 诚实与公开 国际化的美国品牌第五章 Google的朋友 电话黄页 BBC Orange 星巴克 Innocent 辛普森一家第六章 透视Google第七章 是伟大的品牌，还是伟大的产品？

“单纯”的品牌 自产自销 可控的成长神话第八章 Google的未来 做到最好 潜在的竞争对手

保持专注 忠诚或背叛第九章 向Google学习什么？

伟大源自需求 众口相传的法宝 立场明确 坚持已见 品牌与公司一体 从长远利益考虑 小心翼翼地尝试

<<Google品牌战略>>

编辑推荐

就在我们需要一种新鲜的方法来研究品牌的时候,《Google 牌战略》出现了。这本书极富趣味性地记录下了Google品牌成长中的点点滴滴,并对它进行了深入细致的分析,为我们提供了许多大有裨益的信息。

是它唤醒了我之所以会从事营销工作的初衷。

这一产业有自己的支撑点,而市场营销毫无疑问就是其中之一。

赫乐利国际(Hurley International)欧洲市场部总监卢·道森 显然,尼尔·泰勒用了一种Google式的发展速度来撰写此书。

他用一种紧张、活泼而风趣的方法记录下了一个迅速崛起的伟大品牌的故

<<Google品牌战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>