

<<长尾战略>>

图书基本信息

书名：<<长尾战略>>

13位ISBN编号：9787508608419

10位ISBN编号：7508608410

出版时间：2007-4

出版时间：中信出版社

作者：姜奇平

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<长尾战略>>

内容概要

长尾理论排山倒海而来，给人们的思想造成了无尽冲击，可是在仔细揣摩长尾实质的同时，人们也发出了这样的疑问，由于新经济的出现而应运而生的长尾理论，究竟能否应用于传统产业，抑或能否适用于中国当前的环境？

本书正是结合本土案例，说明中国的本土企业早已不自觉地应用尾理论，践行着中国特色的长尾战略。

长尾战略早已在中国扎根，并势必将影响商业生活的方方面面。

所谓长尾就是避开大热门，到冷门中去发大财。

作者深入浅出地阐释了季节性地的内涵，对于那些觉得长尾理论还是云雾罩的玄奥学说的读者来说，本书绝对能让你轻松把握长尾战略的实践秘诀。

为了让读者能更顺利地在本土环境下运用长尾战略，作者更为本土的企业家量身打造了利基型、隐形冠军型、蓝海型、大规模定制型、体验型5种长尾战略，详加分析各种战略异同，并黛助鲜活的本土案例阐述了战略实施时应该遵循的法则，读者在亲身实践时定能少走不少弯路。

尤为可贵的是，作者还创见性地提出了利润深池的概念，也就是在搜集整理庞大数据的基础上，客观地分析了各行业运用长尾的可能获利空间，为企业家更充分地开拓长尾世界提从了清晰指导。

<<长尾战略>>

作者简介

姜奇平，毕业于南开大学中文系，中国网络文化启蒙者之一，中国“数字论坛”发起人之一，青年经济学者，著名IT评论家，IT界“奇平视点”专栏作家，《北京青年报》1999年财富风云人物之一，1999年中国网络十大杰出人物的提名奖获得者。
现为中国社科院信息化研究中心秘书长，《互联网周刊》名誉主编。

<<长尾战略>>

书籍目录

第一部分 基本法则 第一章 长尾无处不在 长尾是什么 变化中的长尾 长尾何以成为战略 长尾战略就在我们身边 互联网的长尾空间 第二章 长尾理论 长尾理论的由来 长尾的道理 长尾是互联网时代的大规模定制 把《长尾理论》读活 长尾理论的内在逻辑 《长尾理论》的魅力 附录：读懂《长尾理论》的秘密通道 第三章 长尾基本法则（上）：降低成本 长尾秘诀 长尾企业则：降低成本 第四章 长尾基本法则（中）：考虑小市场 长尾市场法则：考虑小市场 第五章 长尾基本法则（下）：产消结合 长尾产消结合法雕虫小技 第六章 长尾战略所需条件 传统经济中长尾理论的生效条件 发展中小企业长尾经济的传统经济环境 新经济中长尾理论生效条件 第二部分 实战指南 第七章 利基型长尾战略 利基是缝隙：狭窄空间，利润巨大 利基是冷门：热门受阻，冷门制胜 利基是老少边穷根据地：星星之火，可以燎原 第八章 隐形冠军型长尾战略 第九章 蓝海型长尾战略 第十章 大规模定制型长尾战略 第十一章 体验型长尾战略 第三部分 发现利润池 第十二章 长尾利润分布——三次产业 第十三章 长尾利润分布——传统工业 第十四章 长尾利润分布——信息产业后记

<<长尾战略>>

编辑推荐

《长尾战略》(长尾理论本土实践版)：长尾战略早已在中国扎根，并势必将影响商业生活的方方面面。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>