

<<西蔓美丽观点>>

图书基本信息

书名：<<西蔓美丽观点>>

13位ISBN编号：9787508608105

10位ISBN编号：7508608100

出版时间：2007年1月

出版时间：中信出版社

作者：于西蔓

页数：190

字数：72000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西蔓美丽观点>>

内容概要

一个致力形象管理工作的爱美之人写给关注美的人们的一本书。

有着“中国色彩第一人”之称的于西蔓女士，在中国开展形象管理业务八年之后，首次推出综合阐释其形象管理观点的著作。

透过七十多个视角，通过作者亲历的形象事实，阐述了让个人形象成功的诸多观点和一些具体的操作方法。

观点鲜活、表述生动、通俗易懂，有着超强的实用性。

<<西蔓美丽观点>>

作者简介

于西蔓，中国色彩咨询业的创始人，日本文部省认定色彩搭配师，中国文化部一级艺术形象设计，日本色彩学会会员，日本环境色彩研究会会员，日本个人色彩研究会会员，世界权威色彩咨询机构——美国CMB公司注册色彩顾问，日本立邦色彩研究中心色彩顾问，中国人民大学商学院MBA课

书籍目录

前言：美丽永远等在前方1 形象是一生的战略问题 1.1 形象是一生的战略问题 1.2 你的形象告诉了人们什么？
1.3 从AIDMA法则看“第一印象” 1.4 警惕周围人对你的沉默2 摒弃形象旧观念 2.1 说说中国的“馅儿”文化 2.2 坚守“素面朝天”的人，你敢“素体朝天”吗？
2.3 不美之人的借口 2.4 美人未必没有美丽思想3 建立形象新观念 3.1 美是学出来的，不是悟出来的
3.2 “素材型”美女VS“努力型”美女 3.3 长得不美，才有打扮的空间 3.4 打扮，是从突显优点开始的
3.5 不会有镜子的人，成不了美女 3.6 扮靓，需要“利己主义”精神 3.7 扮靓有步骤，不能乱弹琴 3.8
扮靓，说白了就是跟“自己”较劲4 打造形象基础架构 4.1 先与身体对话，再与服饰对话 4.2 “色形材”传递着关于你的信息 4.3 观体色，才知道适合的服饰色 4.4 观身形，才知道适合的款型 4.5 你与质地的关系 4.6 你与图案的关系 4.7 适合与不适合的妆面界限 4.8 适合与不适合的发型界限 4.9 场合衣橱法则 4.10 买五个包，保职业形象圆满 4.11 女人的“三鞋”比三围更重要5 从基础形象扩张 5.1 服装是用来粉饰身材的 5.2 饰品是用来掩饰局部缺点的 5.3 饰品的“点数”法则 5.4 眼镜是用来校正验形的 5.5 发型不好，人漂亮不到哪儿去 5.6 让自己成为半个发型师 5.7 如果你过了三十岁，请打粉底 5.8 什么不画也要画眼睛 5.9 你的眉毛“立场坚定”吗？
6 让形象向多元化发展 6.1 职业形象，是指职业第一，美丽第二……7 学习型人格铸造美女8 理性构建形象生涯9 形象的社会责任10 视觉形象管理是一门科学后记：送给男人的西蔓观点：男人不是在穿衣，而是在穿“政治”

<<西蔓美丽观点>>

媒体关注与评论

于西蔓：从“臭美妞”起步 / [文] 金煜 从“不美”抵达“美” 尽管出生在一个“每天两个包子加白菜帮子，什么都没有”的年代，于西蔓还是说当时的自己是个“臭美妞”。她从小生活在文工团大院，母亲是演员，父亲是中戏毕业的最早一代导演，所以在美这方面自己一直很自负。

读大学的时候，她会教上下铺的姐妹涂红色的指甲油，趁老师不注意抹一下口红。到了当老师的时候，她又总是涂着指甲油，穿高跟鞋，害得底下的男生说：“那老师可爱美了，上课还涂指甲油，害我们课都上不好。

”其结果就是被校长找去训话。

所以她总结那就是一

<<西蔓美丽观点>>

编辑推荐

高质量的人生=体力+智力+形象力。
形象是一生的战略问题，美是学出来的，不是悟出来的，长得不美，才有打扮的空间，做自我形象的职业经理人。
所以每个人都应该读读《西蔓美丽观点》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>