

<<谁认识马云>>

图书基本信息

书名：<<谁认识马云>>

13位ISBN编号：9787508607528

10位ISBN编号：750860752X

出版时间：2006-11

出版时间：中信出版社

作者：刘世英彭征

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;谁认识马云&gt;&gt;

## 前言

纵观马云的人生历程，从童年时代身形瘦小却爱打架的顽童，到青年时代永不言弃参加了三次高考，以及之后多次艰苦创业却又历经多次失败，而最终成为一个受人尊敬的成功企业家、一个坚守自己核心价值观和有着强烈使命感的企业领袖，他扬言要带领全球网民进入“网商时代”……这一切都让人觉得不可思议，这就是出现在我们这个伟大的时代、出现在民间、出现在草根阶层的“马云现象”。

“马云现象”给我们带来了什么？是战胜自己、战胜困难的决心和勇气，还是创业的激情、奋斗的豪情、成功的信心、创新的精神？我想更有许多反逻辑的思考：1. 为什么“差学生”也能成功？马云毕业于杭州师范学院，一所可以被认为是“名不见经传”的二流学校，比起出身名校的张朝阳、丁磊、陈天桥，马云的求学经历可谓是一路坎坷。

但是，就是这样一个人，却创建了一个中国乃至世界最大的电子商务网站。

这是为什么？这对于每一个教育者、教育管理者、家庭、学校和每一个有着成功梦想的创业者，都是值得思考的。

2. 到底什么样的人才能成功？成功者的素质是什么？马云说过：“马云能够成功，80%的人都能成功。

”但为什么只有少数人成功了？马云成功的案例揭示了什么？成功的关键因素是什么？3. 企业要想成功到底需要什么样的管理？马云管理的魅力到底何在？马云，一点都没有领导派头，很多人都说他长得像顽童，像坏人，可是，他却能构建一支无坚不摧的精英团队，秘诀是什么？马云高超的管理领导才能是如何形成的？阿里巴巴的口号是“让天下没有难做的生意”。

“网商时代”是真正全民经商的时代，只要有互联网，没有任何门槛，任何人都可以利用淘宝和阿里巴巴获得信息和生意。

我想本书也为网商和未来的网商们交流如何利用电子商务做生意搭建了一个平台。

以下问题大家可以共同探讨：1. 如何利用阿里巴巴和淘宝获取更多的客户和订单？如果您已经是成功的网商，能否让大家分享您的体会和心得？2. 电子商务的未来就是网商们的未来，未来电子商务的发展趋势您认为会是怎样的？3. 阿里巴巴和淘宝网与其他类似网站相比，有什么优缺点？您有什么改进意见？4. 您认为网商时代的到来将带给网商们何种机遇与挑战？如何抓住机遇，迎接挑战？若读者对以上问题有任何看法、观点和想法，请发送邮件到lsying7966@163.com。

对文字优美、思想深刻、见解独到的文章，我们将在本书再版时以附录形式刊登。

同时作者在新浪网开通了博客，希望能与读者交流互动。

再次感谢您，亲爱的读者，恳请提出宝贵意见！

## &lt;&lt;谁认识马云&gt;&gt;

## 内容概要

在2000年中国企业家杂志举办的一场论坛上，我初识马云，他给我留下三点印象：一是马云长相很“酷”，“酷”得有点像天外来客，演外星人基本不用化妆；二是“自由主义”，作为主讲嘉宾，别人演讲时他应该在主席台做认真倾听状，正襟危坐的，他却悄悄跑到观众席后面的台阶上独自愣神；三是他在演讲中一反创业型网络公司对投资者低眉顺眼、恭敬小心的常态，放言“投资者最多是舅舅，主人是我们自己”，引发诸多议论。

后来，我们逐渐熟悉了，对马云了解多了，交流越深，我反而越觉得疑惑，像马云这样一个已经光芒四射的天才创业家，像阿里巴巴这样一家唯一可能在不远的将来成为中国可与微软、GE、沃尔玛匹敌的企业，我们这个世界为什么对之表现如此冷漠？

是不是我们判断力出了问题？

一直到2004年，在中央电视台年度经济人物的推举过程中，当我对着镜头说到“就像比尔·盖茨已经成为人类创造互联网的杰出代表一样，马云必将成为人类利用互联网的杰出代表，阿里巴巴也必将因此成为纳斯达克的太阳”时，在场的人一脸惊诧，奇怪我为什么会出如此骇人之论。

2005年8月，阿里巴巴并购雅虎中国，雅虎中国携10亿美元，下嫁阿里巴巴的消息震惊了全世界，世界也仿佛在一夜之间认识了马云，认识了阿里巴巴。

尽管直到今天，媒体们争论到底是阿里巴巴并购了雅虎中国，还是美国雅虎并购了阿里巴巴，但有一点是肯定的，那就是马云和他们创业团队已经缔造、正在缔造和将要缔造的阿里巴巴价值。

打个比方，就因这个价值，美国雅虎用一笔昂贵的嫁妆嫁出自己的宝贝女儿，从而成为有出息的中国女婿的幸福岳父，阿里巴巴则兴高采烈迎娶一位富有的公主，从而成为有实力的美国岳父的快乐女婿。

问题在于，世界真的认识马云、认识阿里巴巴了吗？

我们这些中国老乡们，真的认识马云、认识阿里巴巴了吗？

日本人孙正义因为认识了马云，率先给阿里巴巴做了“养父”，美国人杨致远因为认识了马云，急急忙忙做了阿里巴巴的“岳父”。

我们这些中国老乡们难道只能通过日本人、美国人、欧洲人，只能通过全世界外国人的眼光间接地、将信将疑地认识中国优秀儿女、承认自己骨肉兄弟的出类拔萃和伟大创造吗？

这本书也许出得晚了一些，也许还可以写得更朴实。

但无论如何，它一定可以帮助我们更多地认识马云、认识阿里巴巴，帮助我们对身边的杰出邻居变得更加敏感的。

让我们睁大眼睛留心新的马云、新的阿里巴巴的出现，像爱护自己的眼睛那样爱护他们，珍惜他们，并呼唤身边出现合格的“养父”和“岳父”，使马云们不但能创造出伟大的世界级公司，而且能让这些伟大的世界级公司被中国人创造出来后仍能属于中国。

## <<谁认识马云>>

### 作者简介

刘世英，青年学者，资深广告人、传媒人，北京广天响石企业机构董事长，亚洲资本论坛副秘书长，《亚洲资本》杂志副总编，著有《分众的蓝海》、《广告不是万能的》、《广告也幽默》、《网络时代的宠儿》等，主编“梦想年代，财智人生系列丛书”。

## &lt;&lt;谁认识马云&gt;&gt;

## 书籍目录

总序 梦想年代刘东华序 谁认识马云王利芬离 马云与《赢在中国》作者序 网商时代的巨人第一章 网络中国的拿破仑 小个子有大智慧 阿里巴巴：问鼎全球最大网贸市场 淘宝网：决胜国内最大网购中心 支付宝：电子商务的一个里程碑 雅虎中国：登顶阿里网络帝国第二章 30岁之前的苦乐年华 爱打架：该出手时就出手 数学“弱智”，英语奇才 屡败屡战：马云终圆大学楼 我的故事，我的精彩第三章 万事开头难：黎明前的摸索 创业前奏 和互联网的第一次亲密接触 北上：大张旗鼓宣传造势 要成功：何必畏惧失败第四章 气贯长虹：阿里巴巴势不可当 “磨刀不误砍柴工”：阿里巴巴的筹备 “手起刀落”间，阿里巴巴横空出世 融资：踏破铁鞋无觅处，得来全不费功夫 诚信通和贸易通：阿里巴巴的“哼哈二将” 摇旗呐喊：奔向网商新时代 阿里巴巴走向世界第五章 阿里巴巴管理之道 从死亡谷归来：危机处理 从“活着就有希望”到“不为上市而上市” 西湖论剑 阿里巴巴用人之道 使命感、价值观和诚信观第六章 淘宝网：马云的重磅“新武器”第七章 支付宝：圆一个“天下无贼”梦第八章 不入“虎”穴，焉得虎子第九章 “不经历风雨，怎能见彩虹”第十章 “贫嘴”马云的真实人生附录一 马云精彩演讲附录二 马云经典语录附录三 阿里巴巴编年史后记 “马云现象”留给我们的思考

## &lt;&lt;谁认识马云&gt;&gt;

## 章节摘录

数学“弱智”，英语奇才苏格拉底说：“让那些试图改变世界的人先改变自己。

”马云却是改变了世界，保留了自己，保留了因为喜欢漂亮的地理老师而苦学英语的童年回忆，保留了因为学英语而“厚着脸皮”找老外对话的过去。

马云从小就和别的孩子不同。

首先，马云不如其他男孩子那样俊秀可爱，相反，他的大脑袋在他瘦弱的身材上显得非常突兀。

其次，他的学习成绩从来不如别的孩子那么全面发展。

用马云的话说，他的学习成绩在班级从来不是最好的，一般在十几名，而且数学极差，往往不及格。

数学极差，但马云英语奇好，如同他的大脑袋，让家长、老师和小朋友都看不懂，不知何故。

在20世纪七八十年代，这样的学生往往会让老师很头疼。

地理老师的“醍醐灌顶”“天生我材必有用。

”马云的顽皮、打斗自然影响了他的学习，这也导致他在整个学生阶段成绩都十分不理想。

不过马云天生就很乐观，因为在各门课中，马云仍有他的得意之处，那就是英语。

英语好，他才能念杭州师范大学外语系，才能做英语老师，才有海博翻译社，才有机会到美国接触互联网，也才有后来的阿里巴巴。

为什么马云会喜欢英语？

其实源于中学一位地理老师一次课上的闲谈。

据说马云读中学时，教地理的女老师上课教学方式非常活泼，讲课让人如沐春风，经常给同学讲自己的一些经历和故事。

马云和其他同学一样特别崇拜这位地理老师。

有一天上课时，这位老师讲了一件事，使马云受益终生，甚至可以说改变了马云一生。

老师说，曾经有一次在西湖边上，几个外国人询问她中国地理，她英语很好，自然对答如流。

老师总结说，你们要学好地理，更要学好英语，不然当有外国人问你的时候，你会给中国人丢脸的。

老师的话犹如醍醐灌顶，使马云茅塞顿开，对老师的崇拜也使得马云对老师的话深信不疑。

马云由此发奋，开始了他的英语学习之旅。

马云苦练英语上完那节地理课后，一回家，马云就花6毛多钱，买了个喇叭，每天听英文广播，坚持不懈。

那一年，马云刚满12岁。

也许对于现在的孩子来说，12岁才开始学英语似乎有些迟了，但在当时的情况下，在刚刚改革开放的年代里，一个孩子才12岁就开始学习英语，这简直就是一件十分稀奇的事情。

由于没有家学渊源，马云的父母甚至连ABC都不会，马云起初学英语遇到了许多的困难。

但他凭着对英语的热爱，克服了许多困难。

凭借着一股子不服输的韧性，马云经常去西湖边老外多的地方，凑上去和那些外国人讲英语，不为别的，就是和老外练口语，有时也会充当一下英语导游。

疯狂英语的发起者李阳老师说过，学英语最忌讳的就是一个“怕”字——怕丢脸不敢说，怕丢脸不敢大声说。

马云就是借着这种“厚脸皮”精神，借着不怕出丑的大无畏精神，一有机会就在街上逮着外国人开练英语。

马云的英语口语就这样一天天流利起来。

慢慢地，马云的英语口语让所有的师生大跌眼镜，有时候连老外都以为他是从美国回来的归国小华侨。

而那时的马云便会向别人解释，他从来没出过国门。

没有出过一天国的马云，就这样练就了一口纯正、流利的英语，而且结识了许多的外国朋友。

无论如何，马云的英语在那时是出了名的。

甚至在马云上了大学之后的几年时间里，他仍然每天一个人跑到宾馆门口跟老外“对话”。

尽管这些类似“闻鸡起舞”、“卧薪尝胆”之类的故事拿到今天来说已无从考证，但马云多年的努力

## <<谁认识马云>>

确实为其外语水平打下了坚实的基础。

有了兴趣，才能做好。

马云坚信这一点。

而在兴趣基础上建立起来的实力，“就是一次次失败的积累。

只要不把我打死，还会再来过。

霉运当头时，要跳出来看，放弃不等于用头撞墙。

搞不过就绕一下。

学会放弃，才开始成功”。

马云对自己的学生时代还是有些怀念的。

如果说他作为学生还有什么让自己自豪的话，那就是他的英语成绩特别好。

13岁时，他就能给老外当导游，用自行车带着老外满大街跑了。

仅此，便足以羡慕许多同龄人。

但除此之外，马云实在想不出还有什么光彩的经历了。

## &lt;&lt;谁认识马云&gt;&gt;

## 后记

纵观马云的人生历程，从童年时代身形瘦小却爱打架的顽童，到青年时代永不言弃参加了三次高考，以及之后多次艰苦创业却又历经多次失败，而最终成为一个受人尊敬的成功企业家、一个坚守自己核心价值观和有着强烈使命感的企业领袖，他扬言要带领全球网民进入“网商时代”……这一切都让人觉得不可思议，这就是出现在我们这个伟大的时代、出现在民间、出现在草根阶层的“马云现象”。

“马云现象”给我们带来了什么？是战胜自己、战胜困难的决心和勇气，还是创业的激情、奋斗的豪情、成功的信心、创新的精神？我想更有许多反逻辑的思考：1. 为什么“差学生”也能成功？马云毕业于杭州师范学院，一所可以被认为是“名不见经传”的二流学校，比起出身名校的张朝阳、丁磊、陈天桥，马云的求学经历可谓是一路坎坷。

但是，就是这样一个人，却创建了一个中国乃至世界最大的电子商务网站。

这是为什么？这对于每一个教育者、教育管理者、家庭、学校和每一个有着成功梦想的创业者，都是值得思考的。

2. 到底什么样的人才能成功？成功者的素质是什么？马云说过：“马云能够成功，80%的人都能成功。”

但为什么只有少数人成功了？马云成功的案例揭示了什么？成功的关键因素是什么？3. 企业要想成功到底需要什么样的管理？马云管理的魅力到底何在？马云，一点都没有领导派头，很多人都说他长得像顽童，像坏人，可是，他却能构建一支无坚不摧的精英团队，秘诀是什么？马云高超的管理领导才能是如何形成的？阿里巴巴的口号是“让天下没有难做的生意”。

“网商时代”是真正全民经商的时代，只要有互联网，没有任何门槛，任何人都可以利用淘宝和阿里巴巴获得信息和生意。

我想本书也为网商和未来的网商们交流如何利用电子商务做生意搭建了一个平台。

以下问题大家可以共同探讨：1. 如何利用阿里巴巴和淘宝获取更多的客户和订单？如果您已经是成功的网商，能否让大家分享您的体会和心得？2. 电子商务的未来就是网商们的未来，未来电子商务的发展趋势您认为会是怎样的？3. 阿里巴巴和淘宝网与其他类似网站相比，有什么优缺点？您有什么改进意见？4. 您认为网商时代的到来将带给网商们何种机遇与挑战？如何抓住机遇，迎接挑战？若读者对以上问题有任何看法、观点和想法，请发送邮件到 [lsying7966@163.com](mailto:lsying7966@163.com)。

对文字优美、思想深刻、见解独到的文章，我们将在本书再版时以附录形式刊登。

同时作者在新浪网开通了博客，希望能与读者交流互动。

再次感谢您，亲爱的读者，恳请提出宝贵意见！



<<谁认识马云>>

媒体关注与评论

## &lt;&lt;谁认识马云&gt;&gt;

## 编辑推荐

梦想年代·财智人生系列丛书《谁认识马云》，《中国企业家》杂志社社长刘东华，央视《赢在中国》总制片人王利芬鼎力推荐。

当他在国内最早到处宣讲他的“黄页”时，别人说他是骗子；当他喊出“要做全中国最好的企业”时，别人说他是疯子；当他执意要创办全世界最伟大公司时，别人说他是狂人。

然而，他是中国第一位登上《福布斯》杂志封面的企业家。

他的阿里巴巴被评为全球电子商务第一品牌，他还是比尔·盖茨、克林顿和布莱尔的朋友。

难以相信一个颧骨深凹、头发卷曲、身材瘦小、顽童模样的人会登上《福布斯》等国外顶级媒体的封面。

除了马云，恐怕再也找不出如此个性十足，如此集百般缺陷和万般荣誉于一身的人了。

从落魄青年到全球电子商务巨头，马云履历：18岁，第一次参加高考，数学1分，落榜。

19岁，第二次参加高考，数学19分，再度落榜。

20岁，第三次参加高考，幸运地递补杭州师范学院英语本科。

24岁，大学毕业进入大学教书。

31岁，放弃教师的铁饭碗，开始人生第一次创业。

33岁，第一次创业失败，忍痛割爱之下赴北京开始第二次创业。

35岁，第二次创业失败，返回杭州开始第三次创业——创建电子商务网站阿里巴巴。

37岁，第三次创业开始步入成功——阿里巴巴网站首次实现盈利。

41岁，以30亿美元身价位居“2005胡润IT财富榜”第四位，阿里巴巴网站成为全球最大电子商务网站。

马云精彩语录：男人的长相往往和他的才华成反比。

我拿着望远镜也找不到对手。

听说过捕龙虾富的，没听说过捕鲸富的。

阿里巴巴不是计划出来的，而是“现在、立刻、马上”干出来的。

互联网将由“网民”和“网友”时代进入“网商”时代。

阿里巴巴有一个使命，那就是要把互联网带入网商时代。

他热心做媒，撮合百万意中人；他牵线搭桥，链接200多个国家和地区。

你在他那里登记个名字，他让你挑选整个世界。

——海尔集团首席执行官 张瑞敏 他创造电子商务新模式，用电子商务整合传统产业，推动商业信用的建立。

——著名经济学家、北大光华管理学院副院长 张维迎 我曾多次透彻地感受他作为一个创业者的优秀程度，那时我才深深地体会到，一个经历过事情的人，真正做出过事情的人和没做过什么事的人是多么地不一样！

——中央电视台《赢在中国》总制片人 王利芬 就像比尔·盖茨已经成为人类创造互联网的杰出代表一样，马云必将成为人类利用互联网的杰出代表。

而且，阿里巴巴是中国唯一可能与微软、GE、沃尔玛匹敌的企业。

——《中国企业家》杂志社社长兼经济日报出版社社长 刘东华

<<谁认识马云>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>