

<<解放型管理（下）>>

图书基本信息

书名：<<解放型管理（下）>>

13位ISBN编号：9787508607290

10位ISBN编号：7508607295

出版时间：2006-9

出版时间：中信出版社

作者：汤姆·彼得斯

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解放型管理（下）>>

内容概要

什么是解放型管理？

推崇混乱，乐于冒险；四大短命——短命组织、短命组合、短命产品、短命市场；五人原则——十亿美元营收，员工不超过五人；不要时钟，不要办公室，只要绩效；解放员工，鼓励释放创业活力；先简化机构，再谈数字化；解体组织，走向人人负责项目之路…… 《解放型管理：企业流行与市场创新（下）》是当代管理大师汤姆·彼得斯继《追求卓越》出版之后，又一部突破自我思考束缚的革命性巨著。

彼得斯花费二十余年时间，专心研究由一群疯子和梦想家驱动的硅谷活力，从他们身上总结出21世纪企业经营的玄关奥秘：自由的代价是高绩效；中层经理人是组织精简的首要目标；裁员有科学化公式可以遵循；外包工作是家常便饭；彻底解放员工，员工要有频繁跳槽的本事；“旧大”企业因肥胖致死，“新大”网络联盟应时而生。

作者一再援引全球知名企业案例，印证这些先进的管理趋势，教导企业只有推崇混乱失控，乐于创新冒险，珍视员工的独立性和创造性，才能在浪行成风的全球市场中保持长久不衰。

<<解放型管理（下）>>

作者简介

汤姆·彼得斯,全球最著名的管理学大师之一,在美国乃至整个西方世界被称为“商界教皇”。斯坦福大学工商管理硕士和博士学位,曾任麦肯锡公司顾问,现任汤姆·彼得斯公司董事长。《经济学人》称他为“管理大师中的大师”,《洛杉矶时报》称其为“后现代企业之父”,《商业周刊》根据他那些反传统的观点把他形容为“商业最好的朋友和最可怕的梦魇”。彼得斯自我描述为反叛王子、勇于失败的斗士、令人振奋的公司领导者、市场的拥趸……汤姆·彼得斯的著述颇丰,而且每一本都是具有世界影响的畅销书。曾与罗伯特·沃特曼合著《追求卓越》一书,轰动一时。其他代表性著作有《追求卓越的激情》、《创新圈》、《疯狂的时代呼唤疯狂的组织》等,一次又一次掀起全球性企业革命的大潮。

<<解放型管理（下）>>

书籍目录

解放型管理（上）——无结构时代的企业序 颠覆之旅第一部分：组织解体1 流行、无常、短命2 最疯狂行业的龙头3 信息是流行，公司像嘉年华会：CNN4 小而美的重工业巨兽：ABB第二部分：动如脱兔5 拔掉电脑，解放员工，做了再说：泰特弗雷6 烤肉、中世纪武士和迅雷项目：英格索兰德7 让列车长自由：太平洋联合铁路公司第三部分：信息技术8 放眼所及全是电脑痴9 先简化，再谈电脑化第四部分：摆脱层级10 剥离的组织11 专业服务公司I：追求公分母12 专业服务公司II：变形虫“组织”13 专业服务公司III：转型为意大利面组织14 专业服务公司IV：走向人人做项目之路15 组织积木I：释放员工的创业活力16 组织积木II：最先进的自我管理形式17 失落的X因子：信任18 组织积木III：神奇的布基伯格19 独立性、全球化、小而强20 网络I：垂直整合再见了，欢迎网络结盟21 网络II：超级承包商的世界22 网络与市场I：积极营销公司功能23 网络与市场II：追求力量24 网络化企业的一天25 组织并不存在，是吗26 知识管理结构I：组织即大学27 知识管理结构II：从空间着手28 知识管理结构III：建立知识基地、专家系统29 知识管理结构VI：开发和运用专家的力量30 走向“水平式升适”31 值得期待的员工32 摆脱层级制度解放型管理（下）企业流行与市场创新序 颠覆之旅第一部分：市场与创新1 推崇混乱：乐于冒险2 最重要的准则：让市场去决定3 强大的小鱼：德国中型企业4 唯市场是从I：旧大将死，新大崛起！
5 唯市场是从II：尝试！
打破！
触摸！
……第二部分：流行结语：创造与毁灭

章节摘录

我对詹姆斯·格莱克的大作《混沌》十分着迷。

这本书证明了一种深得我心的概念——就是各种现象的紊乱面是最重要的。

举例来说，在宇宙混沌理论形成前，科学家告诉我们，大果通常肇始于大因。

如今混沌理论家暗示，“初始时的小变化”可能产生巨大的后果。

假设你在上班途中被三楼窗台上掉落的花盆砸到头，那么你知道在你、三楼房客和大楼建筑师的生活里，有什么复杂的事件串连在一起，才使你被花盆砸到吗？如果你的祖父在70年前的今天稍稍改变一下生活模式，今天早晨这个意外不会发生的几率就很高吗？迅速增长的电脑运算能力帮助我们建立模式，去追溯过往，并且评估各种影响长远且错综复杂的连锁反应。

因此，混沌理论无疑地会对气象预测和医学等活动有重大贡献，让我们知道此处的乱流为何会在彼处激起巨大的风暴，并解释心脏机能中神秘的紊乱特质。

但是务必小心，不要过分相信混沌理论的效用。

更要留神这种理论的信徒提议马上把理论应用于企业战略上。

有一次我和一位同事论及某种可笑的市场现象，他说：“混沌理论会证实这一点也不混乱。

以狭义、技术性观点来看，他说得可能对。

但我不会以你的公司做赌注。

以下摘自《华尔街漫步》，经济学家伯顿·马尔基尔嘲笑选股高手：比赛开始，1000名参赛者掷铜板决定胜负。

正如同几率理论预测的，其中500人掷出正面朝上，这些赢家获准进入第二回合掷铜板比赛。

不出所料，250人掷出正面。

按几率法则，第三回合会有125个赢家、第四回合有63个、第五回合有31个、第六回合有16个、第七回合有8个。

到了这个地步，群众开始集结观看这些掷铜板专家惊人的能力。

这些赢家被尊奉为掷铜板的天才——他们的传记一本接一本出版，人们也热切地向他们讨教。

毕竟，1000个参赛者中只有8个一直掷出正面。

我得坦承自己也写过类似的赞词。

颂赞这类“英雄”，这是因为我们有寻求解释的需要。

这种需求永远存在、无法抑制，使我们有了洞穴壁画、希腊神话、牛顿物理学、量子力学，和现在的混沌理论。

我们的求知欲向来是现代化的动力。

事实上，所有资本主义经济惊人的力量，尤其是美国的经济，都是因为事情被安排得让人摸不清其中脉络究竟为何！那些为数众多的成功企业家，不管他们事后的传记提出什么样的分析，或多或少都只是在华尔街商业竞赛中侥幸进入决赛的选手。

因此，暂时不要为混沌理论喝彩，先不要急着成为万事通，让我们反而以什么事都不懂为乐！在不得志的商业人继续请混沌理论学家建构理论基础，解释昨天为什么出错时，优秀的企业家已尝试过另外10种方法，其中或许就有一种碰对了。

此刻，无论如何，试图耗费时日去研究70年前祖父如果改变一件什么事，就能使你今天早上免去花盆砸顶之灾。

……

<<解放型管理（下）>>

媒体关注与评论

彼得斯著作的力量就在于他强迫你关注最基本的东西——他会使管理听起来是令人难以置信的容易。

你所要做的就是把这本书放在枕头下，然后一切都会完成。

”——彼得·德鲁克 “商业最好的朋友和最可怕的梦魇。

”——《商业周刊》 “管理领袖中的领袖。

”——《财富》杂志 “管理大师中的大师”。

——《经济学人》 “后现代企业之父。

”——《洛杉矶时报》 论组织解体： 以前，盛—衰——盛的周期要三代，现在大约只有五年光阴。

当市场变得短命，我们也必须变得“短命”才行。

论变革： 许多变革不像教科书讲的那么难以实施。

为什么？

因为“员工渴望变革”。

如果员工真的一心求变，大变革能多快实现？

答案很惊人，几乎一夜之间。

论组织层级： 明天的企业“几乎没有中层经理人”，“层级事业”时代已经结束，幸存下来的经理人和员工会被导向项目模式…… 论创新： 微软唯一的资产是人的想象力。

在这个靠脑力创造价值的时代里，要如何“管理”人的想象力？

管理者应该“松手”，创造一个适于表达任何想法的环境。

论流行： 想在任何商业层面长袖善舞，必须取得流行学科的博士学位——这个博士学位的寿命或许只有几个月或顶多几年，便不管用了。

<<解放型管理（下）>>

编辑推荐

《解放型管理》是当代管理大师汤姆·彼得斯在出版《追求卓越》十年后，突破自我思考窠臼的革命性巨作。

他花四分之一世纪专心研究由一群疯子和梦想家驱动的硅谷活力，从他们身上归纳出21世纪企业成功药方，包括：一再的失败是被允许；自由的代价是高效率。

中级经理人是组织削减人力的首要目标。

裁员有科学化公式可循。

外包工作是家常便饭。

不要查队解放员工。

员工要有剽窃、频繁跳槽的本事。

“旧大”企业因肥胖致死，“新大”网络结盟应时而生。

资讯、知识、智回将取代土地、原料、资金成为生产最重要因素……作者一再引用成功实例印证这些先进的管理趋势；教导全业和个人学习推崇混乱失控，乐于创新回险，视个个员工为独立“脑件事业”，才能应付流行成风的全球市场。

<<解放型管理（下）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>