

## <<1001种激励员工的方法>>

### 图书基本信息

书名：<<1001种激励员工的方法>>

13位ISBN编号：9787508606620

10位ISBN编号：7508606620

出版时间：2006-7

出版时间：中信出版社

作者：鲍勃·纳尔逊

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<1001种激励员工的方法>>

### 前言

我们喜欢便捷的东西，因为我们没有时间去研究琢磨。  
世界变化得如此之快，以至于我们刚刚学会了某些事情，事情却又产生变化了。  
我们希望得到信息的精华，达到新境界，接触新理念。  
同时，我们也希望能够满意地发现，虽然生活变化得很快，但是我们跟上了变化，而且做得不错。  
是的，《1001种激励员工的方法》这本书终于出现，给我们带来了帮助。  
这是一份姗姗来迟的礼物，里面蕴涵了各种各样的金点子。  
这些点子的实践者用了一些非常简单的方法，使得公司管理变得更加容易。  
鲍勃在书中没有使用新的理论、模型或者范例，而是为我们提供

## <<1001种激励员工的方法>>

### 内容概要

《1001种激励员工的方法》这本书里面蕴涵了各种各样的金点子。这些点子的实践者用了一些非常简单的方法，使得公司管理变得更加容易。

在本书中，鲍勃没有使用新的理论、模型或者范例，而是为我们提供了一种洞察力，使我们能看穿一些最为有效的激励技巧。

这些技巧正是在当今全美得到应用的管理技巧之精华。

他一针见血地指出了问题的关键。

他给我们提供的点子，不但对别人奏效，而且肯定也会对你有用。

只要你肯花点时间试一下，就会知道这是真的。

有了鲍勃·纳尔逊的这本书，激励员工变得更加简单了！

公司需要有活力的员

## <<1001种激励员工的方法>>

### 作者简介

鲍勃·纳尔逊，管理专家，纳尔逊激励公司创始人，处于领先地位的培训咨询公司——布兰查德培训发展公司副总裁。

他写了17本商业管理专著，其中“1001员工培训系列”——《1001种奖励员工的方法》、《1001种激励员工的方法》、《1001种自动自发的方法》销量逾百万册。

纳尔逊是加利福尼亚大学伯克利分校的工商管理硕士，同时也是“奖励员工”栏目的专栏作家。

## <<1001种激励员工的方法>>

### 书籍目录

序言前言第一部分 激励个人鼓舞士气授权一对一沟通征求建议激发创造力进行职业培训让工作变得趣味盎然、富于挑战性第二部分 激励团队目的清晰, 目标明确团队精神高效会议团队主动性团队建议团队创造力自我管理的工作团队第三部分 激励公司简化政策和规定培养员工的主人翁意识提供灵活的工作机制与员工充分沟通倾听员工的建议制订员工发展计划改善工作环境和员工福利推行员工所有制和股票期权鼓励员工参与社区活动

## <<1001种激励员工的方法>>

### 章节摘录

如何激励员工、同事或经理，并鼓舞其士气?方法很多!根据总部设在纽约市的韬睿咨询公司(Towers Perrin)最近所作的一项调查，75%的被调查员工相信，他们对公司的成功有直接的影响，并且72%的被调查者能够从工作中获得成就感。

想想你最近经历的特别糟糕的一天——要么是复印机老卡纸，要么是客户把一肚子怒火发到了你头上，就在一片混乱的时候，老板走了过来，感谢你在一项你颇为自得的项目上的出色表现。突然之间，恼人的复印机和愤怒的客户被你抛在了脑后——取而代之的是那种因工作出色而获得承认的个人满足感。

## <<1001种激励员工的方法>>

### 媒体关注与评论

任何想要鼓舞员工士气、开发员工潜能的管理者都应该阅读本书，因为它为我们开辟了有效管理的新境界——教会我们像对待最好的客户一样对待我们的员工。

——史蒂芬·柯维，《高效能人士的七个习惯》作者

<<1001种激励员工的方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>