

<<差异化经营>>

图书基本信息

书名：<<差异化经营>>

13位ISBN编号：9787508605913

10位ISBN编号：7508605918

出版时间：2006-4

出版时间：中信出版社

作者：大前研一

页数：262

译者：房雪霏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<差异化经营>>

内容概要

这个变幻莫测而又难以依赖传统模式的时代，需要大胆创造自我价值的挑战型人才。如何将自己的想法升华成经营理念，如何创造出他人难以模仿的经营模式？大前研一校长和创业者商学院的成功企业家们应时代之需，系统总结了成功经营的充分条件与必要条件。

所谓经营理念，并不是一个简简单单的看似可能成功的假设，而是一个基于创业精神、事业规划、经营战略、可行性研究和经营模式的完整构想。

它指导着你明确定位消费者需求，发挥不可替代性的市场竞争优势，确定愿景式的经营战略，从而实现企业的持续性增长。

创业不是游戏，也没有人是天

<<差异化经营>>

作者简介

大前研一，早稻田大学理工系毕业后，获得东京工业大学硕士学位，麻省理工学院博士学位。曾任麦肯锡公司日本分社社长、公司董事、国际著名企业顾问。1994年7月离开麦肯锡，现任创业者商学院校长和一新塾校长，1996年起任加利福尼亚大学洛杉矶分校研究生院教授，斯坦福大学商学院客座教授。被英国《经济学家》杂志评选为“全球五位管理大师”之一，“日本战略之父”。

<<差异化经营>>

书籍目录

前言 “个人成功”时代创业的思维方式第一章 一流创业者成功之道1. 创业必备条件2. 创业目的3. 突破式经营战略4. 以积极进取的态度促进企业发展5. 客户服务是成功的原点6. 愉快而紧张的企业运营7. 开店战略与销售战略第二章 拟订创业计划书与可行分析报告引言——概括方法与表述方法的重要性1. 思考方法2. 实际运用方法3. 如何提高归纳能力和表达能力第三章 合法性风险管理1. 风险企业司法概要2. 知识产权相关法律知识3. 营销学基础知识4. 业务合作与投资第

<<差异化经营>>

媒体关注与评论

创业者商业学校，以大前研一为校长的创业者商业学校，其理念是通过商业领域挑战型人才的培养以及网络的建构，创造新的价值观和世界观。

在风险商业方面，以形成美国的硅谷和斯坦福大学那样的关系为目标创造学校的环境，以有利于企业家的培养。

学校开办于1996年4月，它的毕业生正活跃在创业的第一线。

所谓差异化的主要因素有两个：第一是速度，速度越快越好；第二，拥有自己的独特内容，或者消除消费者的烦恼并使其受益，从而在消费者那里获得认可和高度评价。

大前研一，被英国《经济学人》杂志评选为“全球管理大师”、“日本战

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>