

<<麦当劳梦魇>>

图书基本信息

书名：<<麦当劳梦魇>>

13位ISBN编号：9787508605562

10位ISBN编号：750860556X

出版时间：2006-1

出版时间：中信出版社

作者：(美)里泽

译者：容冰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<麦当劳梦魇>>

内容概要

批判：快餐文化掀起“理性的非理性化”潮流，不啻于消费文化鸦片！

警示：面对麦当劳化的吸引和诱惑，我们不应对其危害视而不见！

应对：抵制麦当劳化，创造一个更加合理、更加人性化的世界！

本书在美国甫一出版，即被译为十几种语言，在世界范围内广为传播。

社会的麦当劳化意指快餐店的规则逐渐主宰美国社会的诸多方面乃至世界其他地域的过程。

各种迹象表明，麦当劳化是个残酷的进程，扫荡着世界上那些看似固若金汤的机构和地区。

需要指出的是，麦当劳只是席卷全球的合理化进程中的一个范例，之所以如此命名，是因为这一表述比其他称谓——如“汉堡王化”、“星巴克化”、“7-11便利店化”等更有影响力。

麦当劳化取得成功的核心优势基于它的四个重要特征：为顾客、员工以及管理者提供了高效性、可计量性、可预测性和可控制性。

通过剖析快餐文化如何渗透并影响人们的工作与生活，本书旨在帮助人们理解自己出生、成长并可能继续经历的真实世界。

麦当劳业已成为美国文化的象征，其触角不断在更宽层面、更深程度上向社会各个领域延伸，不但在美国文化中根深蒂固，甚至被移植入世界其他很多文化之中。

不仅仅是快餐业，在其他很多行业，克隆麦当劳的行为越来越多，世界很多国家都遭受了“麦当劳化”的美国企业入侵，甚至出现了那些美国企业的本土克隆版。

与此同时，全球反对麦当劳快餐店以及麦当劳化的呼声也日益高涨。

通过对一系列社会现象加以讨论，本书旨在帮助人们理解自己出生、成长并可能继续经历的真实世界。

通过分析麦当劳化过程中出现的问题及其危害，深入剖析快餐文化如何渗透并影响人们的工作与生活，本书对这股“理性的非理性化”潮流予以批判，并提出了积极的应对方案。

本书的目标读者是大众人群，旨在向人们介绍身边发生的方方面面的社会进展。

更为重要的是，本书旨在向大众发出警告：面对麦当劳化的吸引和诱惑，我们不应对其危害视而不见！

<<麦当劳梦魇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>