

<<引爆点>>

图书基本信息

书名：<<引爆点>>

13位ISBN编号：9787508605463

10位ISBN编号：7508605462

出版时间：2006-1

出版时间：中信出版社

作者：[美] 马尔科姆·格拉德威尔

页数：218

译者：钱清,覃爱冬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<引爆点>>

内容概要

本书解决了关于流行的三大难题，谁创造流行？

流行的奥秘何在？

如何创造流行？

本书是《纽约客》杂志专职作家马尔科姆·格拉德威尔的一部才华横溢之作。

他以社会上突如其来的流行风潮研究为切入点，从一个全新的角度探索了控制科学和营销模式。

他认为，思想、行为、信息以及产品常常会像传染病爆发一样，迅速传播蔓延。

正如一个病人就能引起一场全城流感；如果个别工作人员对顾客大打出手，或几位涂鸦爱好者管不住自己，也能在地铁里掀起一场犯罪浪潮；一位满意而归的顾客还能让新开张的餐馆座无虚席。

这些现象均属“社会流行潮”，它爆发的

<<引爆点>>

作者简介

马尔科姆·格拉德威尔，曾是《华盛顿邮报》商务科学专栏作家，目前是《纽约客》杂志专职作家。

2005年被《时代》周刊评为全球最有影响力的100位人物之一。

2005年，他更是创造书市神话，两部作品同时位居《纽约时报》畅销书排行榜精装本和平装本第一名。

。

<<引爆点>>

书籍目录

前言 理解流行 导言 第一章 流行三法则 第二章 联系员、内行和推销员 第三章 附着力因素法则 第四章 环境威力法则 第五章 神奇的数字 第六章 流言、运动鞋和转变力量 第七章 个案分析 第八章 结论 后记 真实世界中的引爆点

<<引爆点>>

章节摘录

20世纪90年代中期，巴尔的摩市被梅毒袭击。

1995年到1996年一年时间内，新生儿携带病毒的人数就增加了500%。

巴尔的摩市梅毒发病率曲线图显示，多年来该曲线一直保持水平，但是到了1995年，曲线几乎呈直线上升。

巴尔的摩市的梅毒发病率因何被引爆？疾病控制中心认为，问题出在速效可卡因(快克古柯碱)上。速效可卡因会大大增加高风险性行为，而高风险性行为则会导致艾滋病和梅毒的传播速度加快。速效可卡因的诱惑让许多人到贫民区购买毒品，这一做法增加了他们把病毒携带回家 传染给家人和邻居的可能性。

速效可卡因改变了邻里之间的社交模式。

疾控中心说，速效可卡因正是梅毒大行其道的推动力。

巴尔的摩市约翰·霍普金斯大学的性病传播专家约翰·詹尼曼则认为原因在于该市贫民窟糟糕的医疗服务。

詹尼曼说：“1990年到1991年，到全市性病传播诊所就医的人数为36000人次。

随后，由于预算问题，该市决定缩小性病诊所的规模。

临床医生的人数从17人减少到10人；内科医生本来有3位，现在实际数目为零；就医病人则减少到了21000人次。

到发病地进行外勤服务的工作人员也相应减少。

许多人玩弄权术，应该做的事情都被搁置，比如计算机要升级。

这是城市官僚机构管理失灵的一个最严重案例。

药品都快被人们用光了。

” 换句话说，当巴尔的摩性病诊所的就医人数在36 000人次时，梅毒的流行保持着相对稳定的状态。

按照詹尼曼的说法，当就医人次在36000人到21000人之间的某一数字时。

这种病就爆发了。

它从城内开始蔓延，通过街道和高速公路传播到城市的其他部分。

突然之间，那些可能已被感染上一周但是还没有接受治疗的人在他们被治愈之前，有两周、三周甚至四周的时间四处传播病毒。

糟糕的医疗状况使得梅毒成为比以往任何时候都要严重的问题。

<<引爆点>>

媒体关注与评论

《福布斯》评选20世纪最有影响力的20本商业图书之一。

高居《纽约时报》畅销书排行榜长达10个月，2005年度再度蝉联冠军。

《财富》评选的商务人士必读的75一图书之一。

一本妙趣横生的书，帮助你用一种全新的方式来看待世界。

——《财富》 格拉德威尔的作品魅力非凡，触及人们的思想深处，会影响善于思考者的世界观。

——迈克尔·刘易斯 畅销书《说谎者的扑克牌》作者 一部让人不忍释卷的作品，一次不循常规的探险，捕捉社会风潮中的蛛丝马迹。

——《每日电讯》 不仅是令大众读者

<<引爆点>>

编辑推荐

英文原版《引爆点》请见：The Tipping Point

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>