

<<市场演进的故事>>

图书基本信息

书名：<<市场演进的故事>>

13位ISBN编号：9787508605364

10位ISBN编号：7508605365

出版时间：2006-1

出版时间：中信出版社

作者：[美] 约翰·麦克米兰

页数：308

译者：余江

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场演进的故事>>

### 内容概要

从eBay到股票市场，再到计划经济向市场经济的转型，约翰·麦克米兰引领我们进行一次市场之旅，领略以往我们并未留意的风光。

从印度的骆驼贸易到每天2000万美元荷兰鲜花市场，再到抗艾滋病药物的全球贸易等等，麦克米伦用这些例子向我们展示了各种各样的市场——小的和大的，简单的和复杂的，成功的和失败的，使我们

将有机会看到，“是什么让市场发挥作用？

它们有多么重要？

我们能够做些什么来增进它们的作用？

以及我们如何把它们应用到其他领域？

”。

他进一步把这些市场放到一起，来说明这些市场是如何整合起来形成全球经济的。

市

## <<市场演进的故事>>

### 作者简介

约翰·麦克米兰，斯坦福大学商学院乔纳森·洛夫雷斯经济学讲座教授，斯坦福大学经济政策研究所高级研究员。

麦克米兰原籍新西兰，是位严谨的理论家，很早以前就认为，要了解外国，最好的方法是去那里教书。

因此他曾在日本、澳大利亚、印度、德国、荷兰、法国、加拿大执教，时间长短不一。

麦克米兰的研究兴趣涵盖经济改革、机制设计、市场制度的跨国比较、发展中经济和转轨企业的企业精神等。

1995年，他进入知名的经济顾问公司——市场设计公司服务，现为该公司副总裁。

<<市场演进的故事>>

书籍目录

中文版序前言第一章 唯一自然的经济第二章 智慧的胜利第三章 付不起钱的人就得死第四章 让信息自由流动第五章 诚信才是明智之举第六章 最佳竞价者胜出第七章 快来竞价！第八章 为自己工作第九章 专利的尴尬第十章 没有人是一片孤岛第十一章 危害公共利益的串谋第十二章 来自基层的努力第十三章 掌管别人的钱财第十四章 竞争的新时代第十五章 呼吸自由的空气第十六章 反对贫困的勇士第十七章 市场的必要性致谢参考文献

## <<市场演进的故事>>

### 章节摘录

“市场”是什么意思呢?如果有人想买东西而又有人想卖东西,那么市场就出现了。字典将“市场”定义为“人们为了进行贸易,即私人的购买和出售,而会聚在一起”,或者说“这种会聚的公共场所”。

可是,这样的定义还不够深刻,它没有揭示出“市场交易”有哪些主要特征。

在市场上,决策的自主性是关键。

交换的参与是自愿性质的,买者和卖者都可以拒绝任何一项交易,他们都是分立的个体。

市场中的参与者控制着自己的资源,决定这些资源将如何使用,并不受制于其他任何人的命令。

他们自由地做决定——买

## <<市场演进的故事>>

### 媒体关注与评论

这是一本讨论市场经济的书。  
对于本来讨论的“自由市场经济”，人们的见解往往是针锋相对的。  
批评者斥之为榨取与贫穷之源，颂扬者称之为自由和繁荣之泉。  
本书作者麦克米兰教授通过一个个市场演进中的故事，生动地说明为什么一个设计良好的竞争市场可以把资源配置到最佳之处；为什么市场可以为公共部门服务。  
在我看来，这本书提供了专家们早已探讨和设计的制度性原则，以及背后的理论细节。  
这对于我们深入了解政府与市场之间的关系，以及政府角色的正确定位，让市场制度设计得有利于中国经济可持续发展

<<市场演进的故事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>