

<<基金业成长管理>>

图书基本信息

书名：<<基金业成长管理>>

13位ISBN编号：9787508605005

10位ISBN编号：7508605004

出版时间：2006-1

出版时间：中信出版社

作者：屈年增

页数：229

字数：196000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基金业成长管理>>

内容概要

证券投资基金在中国必将获得飞速发展，对此，相关各方深信不疑。

但是，投资基金也在起飞前需要具备哪些条件？

什么是中国基金业座重要的成长制衡因素？

中国基金业是否已经进入了高速成长阶段？

其可行的产品发展路线和行业成长路径是什么？

本书以“六力竞争模型”“供求均衡模型”和“开发成长模型”为基本分析工具以三大市场调查数据为客观依据，从独特的视角详细阐释了我国基金业成长陷阱的形成机理及规避策略，并最终在国际比较汇总论证和回答上述问题。

本书可供大专院校师生、金融从业者、基金监管者及所有对中国基金业成长问题感兴趣的读者参考

。

<<基金业成长管理>>

作者简介

屈年增，北京大学经济学硕士，清华大学管理学博士。

自1992年离开大学讲坛之后，一直工作在证券、基金领域，历任证券公司高管和基金管理公司总经理，具有扎实的理论功底和丰富的实战经验，执业业绩突出。

从业期间，曾赴美国南加州大学研修金融理论，并与花旗银行、美林证券、美国证监会等十几家机构的同行就资本市场实务做业务交流。

主要学术著作有：《中国证券市场专题研究》（主编）、《城市经济管理比较》（合著）等五部，并在国家级报刊、杂志发表学术论文四十余篇。

<<基金业成长管理>>

书籍目录

序言前言第一章 分工体系扩展与基金业的成长 分工与专业化经济 专业化经济与专业化投资 专业化投资与交易费用 交易费用与基金组织的制度安排 分工体系扩展与基金业的一般成长因子第二章 基金业成长的环境管理 基金业的竞争结构 潜在进入者 替代品分析 企业运行成本：与供方的博弈 管理人：双重最大化盈利目标的压力 市场结构分析 政府在基金业竞争中的作用 后进入者的竞争战略 结论第三章 基金业的需求成长管理 大众投资者的一般需求 大众理财工具比较分析 三大调查：中国大众投资者的特殊需求 需求成长管理的控制点 结论第四章 基金业的供给成长管理 一般供给分析 特殊成长历程 供给成长管理的控制点 中国、美国和印度的基金成长比较研究 我国基金产品创新路线的战略选择 护本类基金：产品战略案例 先锋公司：组织战略案例 均衡分析 结论第五章 基金业的组织成长管理 基金管理公司的业务成长与资源管理 专业化与组织的成长管理第六章 基金业的成长战略管理附录参考文献后记

<<基金业成长管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>