

<<我为“超女”狂>>

图书基本信息

书名：<<我为“超女”狂>>

13位ISBN编号：9787508604718

10位ISBN编号：7508604717

出版时间：2005-9

出版时间：中信出版社

作者：孙献韬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我为“超女”狂>>

内容概要

一出超级女声，音乐家听出了“海豚音”，商人看到了金钱；社会学家看出了“中性化”，政治家看到了民主。

数以亿计的普通电视观众则从中得到了快乐。

是的，没有什么能比快乐更令人难忘的了。

尤其是，当这一次，快乐是来得如此的轻而易举。

超级女声无疑是中国荧屏十年来的一次神话，是地方电视台试图转型为全国巨无霸的破冰之旅，也是名副其实的2005年全国人民娱乐生活中的一件大事。

从专业角度来分析，超级女声的成功，首先得益于三个方面：一是给中国的电视观众提供了新的娱乐方式，大大拓宽了中国电视观众的年龄阶层。

据我们了解，很多“凉粉”、“玉米”、“盒饭”们，原来几乎是不看电视的；但是这一回，每周五的超级女声把他们重新拉回到了电视机前；第二，得益于对大众趣味的足够尊重。

长期以来，我们的电视节目习惯于自上而下的教化和灌输，缺乏对普通人性的体察和普遍趣味的尊重。

既然超级女声来了，那就让名嘴们在他们的自留田里自我感觉良好去吧，人民群众可以用遥控器报名，用短信投票，选出自己最喜爱的“超女”。

第三，成熟的推广行销手段，尤其是，对各种新媒体的娴熟运用。

超女虽然发源于荧屏，走红却是从网络开始，数以百万计的帖子和数以千万计的短信投票，让我们见识了中国电视观众惊人的热情和海量消费能力，也让湖南卫视从“超女游戏”中赚了个盆满钵溢。

没有人是“横空出世”的，舞台上星光四射的超女，从前也是普通人家的女儿，这正是“超女游戏”最核心的游戏规则和最撩人心弦的魅力所在。

在这几个月里，我们和大家一起见证了一个收视神话的诞生，见证了一些从平凡到不平凡的超女的成长，也和读者分享了作为一名普通电视观众的快乐和思考。

现在，超女比赛的硝烟刚刚散去。

让我们把心底那份曾经狂热的关注放在温柔的目光里，把目光投向那些刚刚踏上漫漫星途的超女们。感谢她们带给我们的欢笑和泪水，我们祝福她们拥有她们想要的未来。

<<我为“超女”狂>>

书籍目录

序言 愿她们拥有她们想要的未来第一部 赛程：那一场排山倒海的秀 海选 报名——15万超女总动员 海选——走音和参加超级女生有什么关系？

红衣教主——第一个另类超水分赛区 郑州唱区——不可能被超越的低水准 长沙唱区——没有争议的选择 杭州唱区——外来妹大胜本地军 广州唱区——过早失去悬念 成都唱区——完美到不可复制 十强赛 10强入围赛——8位选手争夺3张入场券 10进8——超女柯以敏高调退出评委行列 8进6——唱得最好的时候离开 6进5——3个小时只为一个大家知道的结果 5进3——一场过去残酷的竞争 总决赛——从15万到1——李宇春胜！

回应 要快乐还是真低俗——主办方有话说第二部 调查：别让黑幕成为超女的墓志铭 一签8年，违约金500万 一个实力派选手的意外落选 万人倒柯还是另有隐情？

酸酸甜甜其实不是我？

48小时的退出而复出第三部 人物：超女7强封神榜 李宇春——女儿离梦想越近，离我们越远 周笔畅——她拯救了歌坛 张靓颖——台上台下冷美人 何洁——我没有刻意模仿李玟 纪敏佳——不怕成为PK王 叶一茜——成名的生活已经开始 易慧——享受了过程就很满足第四部 评论：一场大众文化对精英文化的反动 社论 草根精神成就超女奇迹 不妨以简单心态看待超女 一个开放的社会必将前途无量 娱论 超女因何VERY VERY GOOD 超级女声，用价钱的规则遮黑幕 别让黑幕成为超女墓志铭 如果你柯以敏不是这么讨喜 专栏 超女：让人快乐就是责任感 超女强化了生活世界的成功神话 独乐乐不如众乐乐 沙龙 超级女声：一场大众文化对精英文化的反动第五部 口水：SUPER STAR逐一数 超级女声十大美女 超级女声十大唱将 超级女声十大另类女生 超级女声十大金曲 超级女声十大经典点评第六部 榜样：美国偶像——超级女声的样板 美国偶像：让你麻雀变凤凰 威廉·黄：美国偶像的助推剂 关于美国偶像的几个关键词

<<我为“超女”狂>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>