

<<1001种奖励员工的方法>>

图书基本信息

书名：<<1001种奖励员工的方法>>

13位ISBN编号：9787508602899

10位ISBN编号：7508602897

出版时间：2005-04

出版时间：中信出版社

作者：（美）纳尔逊

页数：170

译者：朱和中

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<1001种奖励员工的方法>>

前言

很少有管理理念能像积极鼓励那样有效。

事实上，在今天的商业气候条件下，奖励和认同已经变得比以往任何时候都更为重要，因为：
· 管理者用以影响员工并造就他们行为的方法很少。

强迫命令不再那么有效，管理者必须越来越像教练那样来间接施加影响，而不是下命令。

· 员工被要求做更多的工作，并且要更加主动地去做。

为了不对员工管得太死，管理者需要创造积极的、能鼓舞人们进取的工作环境。

· 人口学预言在后生育高峰时期，员工的数量将会减少，并且他们掌握的技能将比他们的前辈们少得多。

这些人有不同的价值观，他们期望工作有明确

<<1001种奖励员工的方法>>

内容概要

很少有管理理念能像积极鼓励那样有效。

事实上，在今天的商业气候条件下，奖励和认同已经变得比以往任何时候都更为重要，因为：
· 管理者用以影响员工并造就他们行为的方法很少。

强迫命令不再那么有效，管理者必须越来越像教练那样来间接施加影响，而不是下命令。

· 员工被要求做更多的工作，并且要更加主动地去做。

为了不对员工管得太死，管理者需要创造积极的、能鼓舞人们进取的工作环境。

· 人口学预言在后生育高峰时期，员工的数量将会减少，并且他们掌握的技能将比他们的前辈们少得多。

这些人有不同的价值观，他们期望工作有明确

<<1001种奖励员工的方法>>

作者简介

鲍勃·纳尔逊，管理专家，纳尔逊激励公司的创始人，是处于领先地位的培训咨询公司布兰查德培训发展公司的副总裁。

他写了许多有关管理和业务技能方面的书籍，包括《通过委派对员工授权》、《决策点》、《我们这样开始开会：成功业务会议管理指南》等。

他同时还是“奖励员工”栏目的专栏作家。

<<1001种奖励员工的方法>>

书籍目录

前言 VII序 IX简介 XI第一部分 非正式奖励不花钱的奖励—认同低成本的奖励认同活动公开认同/社会奖励交流休假现金/代金券/礼品券太阳包装公司现金奖励计划的演变实物/服装/食品奖品/纪念品/奖章乐趣/庆祝第二部分 特殊成就奖和特殊贡献奖杰出员工奖生产率/生产/质量奖员工建议奖客户服务奖销售目标奖团体奖出勤和安全奖第三部分 正式奖励多层次的奖励计划/分数制竞赛郊游/专项活动/旅行教育/个人成长/自我发展进步/责任/能见度股票/股权员工/公司

<<1001种奖励员工的方法>>

媒体关注与评论

研究调查显示，奖励员工最有效的方法是，管理者给予员工个别的肯定。本书就像一个管理百宝箱，收集全美各行各业充满创意、奖励员工的实例。活用本书各种奖励方式，不但提高工作士气，更能增进组织效率。

<<1001种奖励员工的方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>