

<<MBA十日读>>

内容概要

这是一本总结了美国著名的商学院MBA课程精华的杰作，拥有此书，能让你体会到学以致有的乐趣。

《MBA十日读：美国著名商学院课程精要》自1993年成书以来，稳占美国畅销书市场一席之地，被译为7种文字发行于世界各地。

本书翻译版第一版在国内推出以后，深受广大读者的欢迎，并于1997年、2001年、2002年荣获中国优秀畅销书奖。

2004年本书又一次改版，书中理论、知识、案例、名词术语都在及时地更新换代，并且新增了对美国法律精辟实用的总结，对于国内大量按照国际规划与外国企业打交道的人士来说，本书是最宝贵的实践指南。

作者简介

史蒂文·西尔比格，1990年毕业于弗吉尼亚大学达顿商学院，获MBA学位。曾任安达信会计师事务所注册会计师，现任美国HCTV公司资深董事。

<<MBA十日读>>

书籍目录

序译者序再版译者序前言第1天 营销第2天 商业道德第3天 会计第4天 组织行为第5天 数量分析
第6天 金融第7天 经营第8天 战略第9天 MBA微型课程附录

编辑推荐

其它版本请见：《MBA十日读：美国著名商学院课程精要（第3版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>