

<<激活传媒>>

图书基本信息

书名：<<激活传媒>>

13位ISBN编号：9787508601960

10位ISBN编号：7508601963

出版时间：2004-5-1

出版时间：中信出版社

作者：陆小华

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<激活传媒>>

### 内容概要

不断变化的现实、充满生机的实践与一个个复杂交织的问题，引导着作者对传媒竞争对策作出系统的思考与分析。

《激活传媒》正是在梳理传媒代际更替轨迹与机会判断的基础上，基于对信息消费方式与受众需求偏好变化规律的跟踪，系统探讨了不同形态传媒如何实施跨媒体整合与聚合，如何实施市场适应性调整，如何激活传媒的内在潜力、增强竞争力，并针对上述问题提出了六大对策方案。

《激活传媒》相比“传媒竞争对策”系列之《整合传媒》和《再造传媒》，作者有了很多更新的思考和发现，从方法论的层面上给出了更具启迪性和可操作性的系统对策方案，读后定会令你眼前一亮，茅塞顿开！

## 作者简介

陆小华 1960年生于江苏徐州，曾做过钢铁厂烧结工、插队知青；1982年毕业于南京师范学院中文系；1986年毕业于中国社会科学院研究生院；现为新华社高级编辑，新华社新闻研究所所长，《中国记者》杂志总编辑，中国记协学术委员会委员；曾任中国新闻奖、中国新闻名专栏奖、范长江奖、百佳新闻工作者奖等全国性新闻奖项的评委。

享受国务院政府津贴。

作为新闻工作者，并多次参与报道重大新闻事件。

1996至1997年曾任新华社扶贫工作队队长、中共息烽县委副书记，从事扶贫工作；多年从事权威新闻专业期刊《中国记者》杂志的编辑工作，曾发表大量有关新闻学、新闻摄影论文；曾分别承担国家哲学社会科学规划经济学、新闻学研究课题；借兼为理论研究与实际操作便利，多年来以发展战略和对策设计为思考核心，以跨学科分析为研究特色。

在经济学与新闻学领域主要成果：经济学专著《西部对策——抑制返贫与中西部发展》、新闻学专著《整合传媒——传媒竞争趋势与对策》、《再造传媒——传统媒体系统整合方略》等；编、译书籍《全能记者必备》、《重大报道对策》等。

<<激活传媒>>

书籍目录

对策方案一 传媒的代际更替与机会发掘第一章 传媒代际更替轨迹梳理第二章 传媒业结构调整的六种类型第三章 传媒业发展特征与机会判断对策方案二 市场切分追踪与对应调整方法第四章 杂志市场需求特性与对策选择第五章 主流报纸市场适应性调整第六章 财经报纸内容处理与大众策略对策方案三 信息消费方式变化与电视运作第七章 以影响力为杆尺的新闻频道设计第八章 以信息助理为角色定位的财经栏目运作第九章 以类型分析为先导的人物访谈栏目策划对策方案四 需求链判断与传媒满足手段第十章 以需求链判断为基础的栏目把握第十一章 与需求梯度对位的专业媒体运作第十二章 以总体需求为接口的新闻摄影运行对策方案五 流程梳理与报道运作模式第十三章 重大会计报道策划与运作第十四章 日常新闻生产流程优化思路第十五章 新闻信息产品营销模式与竞争思维对策方案六 资源利用效率与发展模式选择第十六章 传媒研究模式与研究产业定位第十七章 数字媒体观与传媒聚合规律第十八章 影响力资源激活与发展模式选择后记 思想着，是人生魅力所在

<<激活传媒>>

编辑推荐

放眼看去，业内很少有人像本书作者那样，如此细心地观察与分析媒体，并提出激活的对策。它体现了时代的要求，反映了新闻媒体当下发展的一种内在的冲动。这种冲动正是我们事业发展的重要精神动力。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>