

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787508601564

10位ISBN编号：7508601564

出版时间：2004-4

出版时间：中信出版社

作者：纳尔逊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

本书具有一些特色鲜明、新颖有趣的内容，这些内容经受住了时间的考验，同时还富有创造性。在第一章的开头，都明确指出了本章学习目标，可以让学生预先知道本章的意图。后面的“本章小结”与这些学习目标又密切相关。书中的图表可以使学生把握主题要旨，积极参与学习过程。各章中穿插的图片，包括图片说明，可以强化，甚至在很多情况下可以补充正文内容。

本书包括了多个行业（制造业、服务业、国防工业）中不同类型组织（多国组织、地区性组织、非营利性组织、公共组织）的案例。这些案例被整合到了正文之中。本书还有一个独一无二的特色，就是重点关注前面提到的六个典型组织。它们代表了组织的不同类型——大型和小型的，营利性的和非营利性的，制造业和服务业的。这样做是为了追求单一案例所无法达到的连贯性和深度。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>