

<<争夺价值链>>

图书基本信息

书名：<<争夺价值链>>

13位ISBN编号：9787508600697

10位ISBN编号：750860069X

出版时间：2004-1

出版时间：中信出版社

作者：陈春花 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<争夺价值链>>

内容概要

透过书中的想法和案例，读者将看到各种利益和威胁、挑战与竞争、机会与风险。

本书共分三部分。

第一部分描述了跨国分销零售商与中国消费群在价值链下游部分的现象，论述了跨国零售集团吸引消费群的经营手段、方式和原因；第二部分深入探讨跨国零售集团为维护自身发展的利益与中国制造商之间产生的矛盾和所追求的共同利益；第三部分比较中国分销零售商与跨国零售集团，对中国制造业现状和中国制造业成功案例进行分析，帮助中国分销零售商学习借鉴跨国零售集团的经营方式，以尽可能把握中国自己的消费群和制造商，获取跨国零售集团带来的国外市场。

<<争夺价值链>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>