

<<创新的艺术>>

图书基本信息

<<创新的艺术>>

内容概要

作家加里·哈梅尔的预测尖锐地指出了所有公司面临的挑战——商场逐鹿中，只有疾速创新才能立于不败之地。

美国著名设计公司IDEO的总经理汤姆·凯利，在《创新的艺术》一书中把读者带到了这家拥有超凡激情与想像力的公司幕后，揭示了IDEO长久保持高水准创新能力的奥秘：

- 善于观察一般人习以为常之事，从细微处入手，才会拥有打破常规的能力；
- 以使命激发团队激情，营造内部竞争气氛，促使团队更快地达胜利的终点；
- 敢于为公司注入新鲜血液，雇用一些偏离主流的员工，你会获得意外的惊喜；
- 创新的最大障碍在于公司固定的意识倾向，不要让僵化的思想侵蚀人们的精力；
- 优秀的公司往往不畏风险，积极面对挫折，并勇于探索界线之外的风景。

IDEO的产品曾经一次次轰动整个设计界，从苹果电脑精灵古怪的鼠标到宝丽来I-Zone-次成像相机，无不显示其杰出的创造力与创新精神。

同时，IDEO也广泛涉足咨询业，以其来自商战前线的实际经验为乏味乏味的公司洗脑，启发他们创新的灵感。

IDEO的成功案例与耐人寻味的教训，给所有商界人士提供了最实际的创新理念：只有突破常规、胸怀愿景，才能在商界中出奇制胜。

<<创新的艺术>>

书籍目录

致谢

序言

第一章 创新的顶尖高手

第二章 腾飞中的即兴发挥

第三章 创新始于观察

第四章 完美的集体讨论

第五章 优秀的公司离不开优秀的团队

第六章 通过模型去创新

第七章 建造你的温室

第八章 把握意料之外的事情

第九章 跨跃障碍

第十章 追求乐趣和利润的创新体验

第十一章 从零到六十

第十二章 界线之外的风景

第十三章 寻找“简单明了”的界面

第十四章 去体验未来

第十五章 投入创新之中

<<创新的艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>