

<<英国政府如何与新闻媒体打交道>>

图书基本信息

书名：<<英国政府如何与新闻媒体打交道>>

13位ISBN编号：9787508524672

10位ISBN编号：7508524675

出版时间：2013-1

出版时间：龚铁鹰 五洲传播出版社 (2013-01出版)

作者：龚铁鹰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<英国政府如何与新闻媒体打交道>>

内容概要

《英国政府如何与新闻媒体打交道》稿是作者参加国务院新闻办公室组织的中国新闻发言人赴英交流研讨活动期间，把在英国的所见所闻认真收集、梳理，译编而成。

《英国政府如何与新闻媒体打交道》辑录的英国政府官员、专家学者和媒体人士的“授课”和交流内容给我们很多有益的启示，英国政府利用媒体、驾驭舆论的经验值得我们学习和借鉴。

<<英国政府如何与新闻媒体打交道>>

作者简介

龚铁鹰，1954年2月出生于辽宁省沈阳市。

国际关系专业，法学博士，中国摄影家协会会员。

在中国社会科学院《世界经济与政治》杂志先后发表论文《国际关系视野中的城市——地位、功能及政治走向》、《论软权力的维度》；在《南开学报》哲学社会科学版发表论文《国际关系中软权力的层次分析》。

《高等学校文科学术文摘》2007年第6期转载《论软权力的维度》一文。

出版书籍《软权力的系统分析》、《国际时事述评集》、《国际时事述评集2009—2012》、《行旅与光影》、《美国政府如何与新闻媒体打交道》。

<<英国政府如何与新闻媒体打交道>>

书籍目录

研讨与交流 英国政府、媒体及公民：英国媒体巡礼 保罗·德威尔博士 (Dr.Paul Dwyer) 2 英国国防部的公共关系工作 拉尔夫·阿伦德尔 (Ralph Arundell) 16 社交媒体在政府与产业中的角色 马克·弗拉纳根 (Mark Flanagan) 26 领导者的传播力 西蒙·瓦克 (Simon Walker) 36 危机事件中的媒体应对：理论与实践 唐纳德·斯蒂尔 (Donald Steel) 46 国有大型企业的公共关系 迈克尔·普雷斯科特 (Michael Prescott) 85 英国议会与中国的交往 马克·亨德里克 (Mark Hendrick) 87 新闻发言人电视采访技巧：理论与应用 弗朗西斯·哈拉威尔 (Francis Hallawell) 92 访问 访问英国贝廷集团：“传播公关”研讨会 108 访问英国外交部新闻办公室 140 访问英国《每日电讯报》 145 参观 参观英国议会 154 参观苏格兰议会 162 在苏格兰格兰昆奇酒厂参观 169 “邂逅”伍尔夫 175 在伦敦街头感受英王登基60周年庆典 178 后记 181

<<英国政府如何与新闻媒体打交道>>

章节摘录

版权页：如果把它单纯看成一种新技术，那就太浅薄了。

像以前的传统媒体，无论你怎么强大，也只能影响一小部分人，一个节目能获得500万的收视率已经相当不错了，但是如果能够巧妙地利用新媒体的特点和技术的話，这个媒体的影响力就会非常大。

大家在做一个节目的时候，首先要想到这个节目的文化内涵是什么？

能不能有利润？

有多少人喜欢这个节目？

不要光想着这个节目播出就完了，你还要想到它有多少人生魅力。

作为一个节目，不管是达人秀还是中国的超女，它为什么受欢迎？

是因为它有娱乐的价值，还因为它能把相同意识的人聚在一起，让他们讨论和分享他们的一些观点，所以要研究这个节目为什么能受到这么多人的关注和欢迎，你自己想要的信息，想要获得的目标受众……这些都想清楚以后，你再想我应该用什么样的方式把我这个信息传递出去，是用电视，还是用网络，还是用游戏，还是用音乐，还是用什么样的方式。

所以，你要先了解受众关心什么，什么形式最容易被他们接受，然后再去设计如何传递你的信息。

怎样让你的信息和受众之间建立联系？

让他看完以后觉得这个事跟我有关，而不是认为这个事跟我什么关系都没有，如果你了解了他的需求，你的设计就会符合他的需求，你发布的时候他就会觉得这件事和我有关系，他就能接受，能够关注。

如果你的信息让受众觉得和自己没有关系，那你可能花了很多的钱，也许是好几百万人民币做了一个宣传片，可能也就是100人看完就完了。

所以你得把这个信息设计得让大家有传播的欲望，有和别人分享的欲望。

各位有什么问题可以提出来，我很高兴回答。

问：您讲到BBC是为了强调客观中立，所以在报道的时候选A、B、C多方的观点，但是在这个过程中，它自己的观点在哪里？

答：问得很好，BBC的任务就是把A、B、C、D不同的观点说出来，这盘菜的原料我都给你摆在那儿，爱不爱吃你自己决定，没有它自己的观点。

所以BBC的记者不允许有自己的政治立场，不允许表达自己的观点，只允许他报道，他只是告诉观众这个事有1、2、3、4、5不同的观点，报道完了喜不喜欢由观众决定。

问：它选这个或不选这个是有主观性的，这个事情怎么规避？

答：没有任何一个电视台能做到完全中立，这是不可能的，一个节目可能偏右的观点多一点，偏左的观点少一点，但是从_年的整体节目来说是平衡的。

在报道中国问题的时候，它一定会有中国官方的观点，会有中国非官方的观点，也会有外方对中国的观点，所以它是尽量中立，但没有百分之百的中立。

任何一个国家的政府都希望BBC听他的，英国政府也不例外，英国政府经常批评BBC和政府立场不一致，总和政府对着干。

问题是对BBC抱怨的声音越大它越高兴，说明它的事干成了，所以它并不怕你抱怨和批评。

问：苏珊大妈的节目刚才你讲到了，媒体提前有准备，在这种情况下'大众的情绪会不会被它引导到不好的方向？

答：包装肯定有，但是这个人是真的，这个人并不是他们刻意找出来的，而是在海选中发现的。

问：整个节目做得很成功，苏珊大妈也出名了，但是会不会因为观众有要求，就把能报的料都报出来？

答：确实有你说的这种情况，娱乐节目不像新闻，不像教育类的节目那么好控制，与为公共服务的目的那么一致，所以真实和娱乐之间有时会有冲突。

有个例子，有的娱乐节目为了增加收视率，扩大自己的影响，拿女王开玩笑，也就是我们说的恶搞，最后这个节目制作人被撤职了。

娱乐也有度，如果你做得太过了也不行。

<<英国政府如何与新闻媒体打交道>>

问：西方媒体对人权和民族解放的问题比较关注，那么西方媒体在关注公共利益的时候是不是总是站在西方的立场上？

比如报道中国的问题，是不是忽视了中国的公共利益，只服务于西方的公共利益？

答：说得非常对，为什么呢？

因为BBC的钱是英国老百姓出的，报道中国的对候，希望知道英国的民众关心什么问题，它这个立场是符合英国公众利益的，它不需要考虑中国公众的利益。

但是对于BBC来说，它在报道中国的问题上虽然有一些自己的立场和自己公众感兴趣的话题，但是它至少要保证是准确的，如果报道的事实有问题，他们也会有很大的麻烦，你可以投诉，它比报纸要在意事实问题。

<<英国政府如何与新闻媒体打交道>>

编辑推荐

《英国政府如何与新闻媒体打交道:中国新闻发言人赴英交流实录》是作者参加国务院新闻办公室组织的中国新闻发言人赴英交流研讨活动期间,把在英国的所见所闻认真收集、梳理,译编而成。

《英国政府如何与新闻媒体打交道:中国新闻发言人赴英交流实录》辑录的英国政府官员、专家学者和媒体人士的“授课”和交流内容给我们很多有益的启示,英国政府利用媒体、驾驭舆论的经验值得我们学习和借鉴。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>