

<<网络舆情的收集研判与有效沟通>>

图书基本信息

书名：<<网络舆情的收集研判与有效沟通>>

13位ISBN编号：9787508524214

10位ISBN编号：7508524217

出版时间：2013-1

出版时间：孟建、裴增雨 五洲传播出版社 (2013-01出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络舆情的收集研判与有效沟通>>

内容概要

《网络舆情的收集研判与有效沟通》以网络为代表的媒介化社会真正到来了！

身处这一社会，如何看待当下易发、高发、频发的网络舆情？

如何收集云起潮涌的舆情信息？

如何研判极为复杂的舆情信息？

如何对舆情事件进行有效的媒体沟通乃至实施正确的舆论引导？

……这一切的一切，仿佛都印证着莎翁的那句名言：“生还是死，这是个问题！”

网络并不虚拟，网络是现实的镜子！

汹涌而燃点极低的舆情，活跃着民意的影子，也可能暗藏着敌意的攻击。

网络承载着现实世界复杂多元的利益诉求。

如何在这面魔幻般的镜子中，以问题为导向，真实探寻到反映世情、国情、党情，社情和民情的深层脉动和有机联系，并提出切实可行的解决方案，就成为此书最大的追求和期盼。

十年砺剑。

作者简介

孟建，复旦大学新闻学院教授、博导，享受国务院特殊津贴专家。

现任国务院新闻办公室省部级新闻发布评估组负责人、复旦大学国际公共关系研究中心主任、中国传播学会副会长。

在新闻传播、公共关系的理论与实践上均取得了突出成绩，出版《网络文化论纲》、《广播电视新闻写作》、《中国公共关系发展报告》、《城市形象与软实力》、《当代广播电视概论》等学术著作十余部，发表学术论文百余篇。

裴增雨，复旦大学国际公共关系研究中心研究员，国务院新闻办公室省部级新闻发布评估组成员。

在新闻传播、公共关系的理论与实践上取得了诸多成果，特别在新媒体研究、舆情收集与研判、突发事件与媒体沟通等方面成绩突出。

出版（或参与）《城市形象与软实力》、《城市主题文化的传承与升华》、《医院形象与危机公关》等学术著作多部，发表学术论文数篇。

<<网络舆情的收集研判与有效沟通>>

书籍目录

前言 第一章网络舆情的现状与背景 第一节网络舆情与网络舆论 第二节网络舆情高发的原因 第三节对网络舆情的进一步洞悉 小结 第二章网络舆情的认知与剖析 第一节抽丝剥茧：掌握网络舆情的全面特征 第二节未雨绸缪：顺应网络舆情的发展趋势 第三节启示录：警惕网络舆情中的非正常因素 小结 第三章网络媒体与传统媒体的关系 第一节首发之争：谁是网络舆情发生的策源者 第二节主导之争：谁是网络舆情发展的推动者 第三节定性之争：谁是网络舆情平息的终结者 小结 第四章网络舆情的收集与研判 第一节舆情收集与研判：如何实现大海捞针 第二节技术分析：如何明辨舆情真伪 第三节价值判断：如何把握舆情核心 第四节切中时弊：如何排除干扰因素 小结 第五章网络舆情的处置口径 第一节包容心：日常舆情适度容忍 第二节勇担当：突发舆情是非分明 第三节纵到底：如何获取纵向口径 第四节横到边：如何掌握横向口径 小结 第六章网络舆情的网络沟通 第一节第一时间网络舆情沟通更为讲究时效 第二节先声夺人：奋力抢占舆论制高点 第三节网来网去：善用网络方式进行充分沟通 第四节顺应趋势：适量采用流行的网络手段 小结 第七章网络舆情的整合沟通 第一节遵循规律，适时引导 第二节线上线下，互动配合 第三节主动策划，提升效果 第四节重视主流媒体的引导作用 小结 第八章全面提升网络舆论的引导能力 第一节立根本：公开透明满足公众舆论期待 第二节重基础：提高网络舆论引导能力 第三节强教育：全方位提升全民网络素养 小结 附录：中国网络管理与舆论引导的相关法规 最高人民法院关于人民法院接受新闻媒体舆论监督的若干规定 中办、国办《关于深化政务公开加强政务服务的意见》 其他涉及网络管理的相关规定

章节摘录

版权页：插图：一、两个舆论场的存在与博弈 任何社会都存在着不同的舆论场，其中，官方舆论和民间舆论是两个最大的舆论场。

官方舆论代表着官方立场，是执政机关以及主要领导者通过正式的法律法规、文件意见等形成的舆论；而民间舆论则是公众民意的客观反映，是公众意见的自发、自然传播的表现。

在官方舆论和民间舆论之外，新闻媒体因其在信息获取、加工和传播中的独特地位，在沟通官方舆论和民间舆论的过程中，自身也成为一种舆论场，即媒体舆论。

在中国特色的政治和意识形态背景下，传统媒体的舆论场，特别是由党报、国家电视台、国家通讯社等主流媒体构成的主流媒体舆论场，与官方舆论场基本保持一致。

近年来，这种格局受到了互联网为代表的网络舆论场的极大挑战。

互联网为代表的新媒体的快速崛起与全面普及，在信息源、信息量、传播速度、传播模式等诸多方面极大地动摇了传统主流媒体的地位。

网民们的发帖、阅帖、跟帖、转帖、签名、投票等任何一种网络行为，都在一定程度上或显或隐地表达着立场和态度。

这使得互联网成为“思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器”，原本隐性、低调的民间舆论场走向了显性与高调。

从表现形式来看，如下四种载体成为民间舆论场的集中表达区域。

首先是新闻跟帖。

新浪、搜狐、网易等门户网站的热门新闻后面，跟帖数量动辄数万、数十万。

其次是网络论坛。

目前大部分门户网站都设有BBS论坛，一些网站更是以其论坛知名，如天涯社区、凤凰社区等，其中相关部分的帖文影响相当巨大。

三是博客、个人空间等。

一些网络以及现实中的知名人物，常针对热点事件进行深度点评，从不同视角来解读事件。

四是目前炙手可热的微博。

它集纳了上述载体的诸多优势，将原创、转载和评论的优势发挥到极致。

二、时效性：网络媒体“倒逼”传统媒体 受媒介技术物理特性的影响，在传统媒体时代，纸媒中出版周期最短的是日报；广播、电视等媒体理论上也可以实现对事件的现场直播，但受诸多因素的制约，绝大部分的新闻性信息从拍摄、剪辑至播出，最快也得一两个小时。

那时，网络媒体与传统媒体相互呼应的路径是：传统媒体报道——网络媒体转载——网友留言——网络媒体与传统媒体互动——影响政府决策。

其舆论的形成过程基本上是一个扇形辐射放大的过程。

但当互联网技术日益成熟之后，网民借助网络平台和相关技术手段，能够在极短的时间内将相关信息上传至互联网，包括文字、图片、视频，使得网络媒体在时效性方面具备了传统媒体无法比拟的优势，构成了对传统媒体的“倒逼”。

<<网络舆情的收集研判与有效沟通>>

编辑推荐

《网络舆情的收集研判与有效沟通》汇集了两位作者十年的观察、思考、工作和实践，其非同之处，尽在其间。
希望此书能够成为党政部门、企事业单位和其他社会组织改善舆情工作，提高舆论引导水平的案头必备。
当然，也渴望此书成为提高全民网络素养的工具书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>