

<<中国酒>>

图书基本信息

书名：<<中国酒>>

13位ISBN编号：9787508516721

10位ISBN编号：7508516729

出版时间：2010-6

出版时间：五洲传播出版社

作者：李争平

页数：115

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在中国人的观念中，酒不是生活必需品，但在社会生活中，酒文化却作为一种独特的文化形式影响着中国人的生活。

中国的酒以谷物粮食酿造的居多，在这样一个历史悠久、人口众多并长期以农业立国的国家，酒业的兴衰历来都与政治、经济、社会有着密不可分的关系——粮食生产的丰歉是酒业兴衰的晴雨表，历朝历代的统治者都会根据粮食的收成情况，通过发布酒禁或开禁，来调节酒的生产，以确保民生。

在一些地区，酒业的繁荣不仅是当地风调雨顺物产丰饶的产物，而且促进并活跃了当地的社会生活。在人们的传统观念中，酒有三个主要用途：酒以成礼、酒以解忧、酒以治病。

<<中国酒>>

内容概要

《中国酒》在中国人的观念中,酒不是生活必需品,但在社会生活中,酒文化却作为一种独特的文化形式影响着中国人的生活。中国的酒以谷物粮食酿造的居多,在这样一个历史悠久、人口众多并长期以农业立国的国家,酒业的兴衰历来都与政治、经济、社会有着密不可分的关系——粮食生产的丰歉是酒业兴衰的晴雨表,历朝历代的统治者都会根据粮食的收成情况,通过发布酒禁或开禁,来调节酒的生产,以确保民生。

<<中国酒>>

作者简介

李争平

中国酒文化研究者，自由撰稿人，著有《中国酒文化》(时事出版社出版)。

<<中国酒>>

书籍目录

- 前言
- 酒的发明
 - 酒从何处来
 - 通神的圣物，神秘的酒祭
- 酒的种类与品鉴
 - 黄酒与名酒
 - 白酒与名酒
 - 啤酒与名酒
 - 中国葡萄酒
- 宴饮的礼仪与风俗
 - 壶美杯奇
 - 酒礼和酒德
 - 酒桌上的游戏
 - 民间酒俗
 - 节日酒俗
 - 酒、养生与美食
- 酒的传奇
 - 酒与政治
 - 对酒当歌
 - 诗与酒
- 从酒楼到酒吧
 - 传统的酒楼
 - 城市的休闲驿站——酒吧
 - 进口酒的消费
- 附录：中国历史年代简表

章节摘录

插图：逐一斟酒，最后给自己斟酒。

如果饮的是白酒和啤酒则“斟满”，如果是葡萄酒，则遵从葡萄酒的饮用习惯斟酒。

斟酒之后，在饮第一杯酒以前，通常由主人致祝酒词。

祝酒词的内容因酒宴的主题而定，或即兴发挥或精心准备，如老友聚会，表达思念之情和对友情的重视；如为祝寿之酒，则祝福寿星健康长寿，祝酒词简短、文雅，既是主人的个人表达，也符合欢乐喜悦的氛围。

敬过酒后，主人通常都会出于礼节劝客人尽量多喝酒。

中国人的好客，在酒席上表现得淋漓尽致，人与人的感情交流往往在敬酒时得到升华。

在商务性质的酒宴上，主人通常会有礼有节地劝客人饮酒。

主人致祝酒词后，便邀请同席人干杯，宾主起立，主人先将杯中的酒一饮而尽，亮一下杯底，以示对客人的尊重，再请客人干杯。

这个仪式最多时会重复三次，被称为“头三杯”。

除了那些事先声明不能饮酒的人以外，同席的一般都要将这头三杯酒喝光。

“回敬”是客人向主人敬酒。

这个过程也很重要，回敬的数目没有什么限制，基本上是根据客人的酒量而定。

如果一场酒宴只有主人敬酒，客人不回敬，气氛就很尴尬了。

<<中国酒>>

编辑推荐

《中国酒》由五洲传播出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>