

<<商智>>

图书基本信息

书名：<<商智>>

13位ISBN编号：9787508510781

10位ISBN编号：750851078X

出版时间：2007-7

出版时间：五洲传播

作者：郑学益

页数：295

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

“人非草木”、“雅俗共赏”、“远交近攻”、“见风使舵”……这些再熟悉不过的成语，怎样阐释了企业管理的精髓？

“权变”、“和谐”、“忧患”、“吐纳”……中国传统文化中的核心理念怎样应用于现代商业文明？

大音希声，大象无形。

中国传统文化博大精深，人们日用而不知。

中华成语作为古典智慧里最具平民性的精华浓缩，有着漫长的历史，刻画着民族文明的轨迹。

隐藏着无数动人的故事。

本书于浩如烟海的典籍中精选一百六十余条成语，从组织管理、人力资源、市场营销、公共关系、危机管理、领导者素质、企业战略和创新管理等八个方面，结合国内外经典管理案例加以阐述，将中国传统文化中的商业思想巧妙地融合于现代企业管理之中。

成语、典故、案例融为一体；理论、应用、点评皆有所得。

字里行间最熟悉的语言，将给予人们最新的智慧。

## 作者简介

郑学益：北京大学经济学院教授、博士生导师，北京大学继续教育部部长。

曾任北京大学应用文理学院院长、北京大学经济学院副院长等职务。

现兼任北京大学市场经济研究中心主任、信用研究中心主任、海外华人经济研究中心秘书长，并担任中国经济思想史学会副会长。

郑教授致力

## 书籍目录

第一章 同心——组织管理篇 第一节 组织管理的基石 一、人非草木 攻心为上——组织管理中的“心理战” 二、人同此心 以心度心——理解创造价值 第二节 组织中的文化创建 一、道不同，不相为谋——企业精神与共同价值观 二、上下一心 众志成城——组织的软平台与向心力 三、宾至如归 触景生情——天人合一的工作生态 第三节 组织中的心理沟通 一、开诚布公 披心相付——层级间的相互信任 二、下情上达 知无不言，言无不听——系统内部的沟通渠道 三、化干戈为玉帛 和气生财——组织运行的“润滑”机制 第二章 用仕——人力资源篇 第一节 人力资源的聘用 一、任人唯贤 量才录用——招贤纳士的基本思路 二、求贤若渴 不拘一格——态度决定一切 三、疑人不用 用人不疑——审慎与信任之间 第二节 人力资源的培训开发 一、人尽其才 各得其宜——“英雄入彀”之后的安置 二、因人而异 因材施教——人力资源的第二次挖掘 三、学非所用 不教而诛——继续教育中的禁忌 第三节 人力资源的激励与考评 一、雅俗共赏 高下在心——取悦每一名员工 二、赏罚分明 不偏不倚——公平促进效率 第三章 权变——市场营销篇 第一节 “平衡”的营销理念 一、卧薪尝胆 任重道远——短期利益与长期利益的平衡 二、同舟共济 辅车相依——企业利益与社会利益的平衡 第二节 市场的权变管理 一、世异则事异 事异则备变——营销环境的动态选择 二、因地制宜 因人成事——针对性的市场细分 三、取其所长 弃其所短——探寻目标市场的智慧 第三节 营销的“道”与“术” 一、一发千钧 出奇制胜——营销之道的战略起点 二、人弃我取 声东击西——市场开拓之“术” 三、审时度势 推陈出新——产品开发之“术” 第四章 和谐——公共关系篇 第一节 企业公共关系的原则及目标 一、求同存异 群策群力——君子和而不同 二、披肝沥胆 休戚与共——企业公共关系的中间目标 三、两全其美 各得其所——企业公共关系的最终目标 第二节 企业公共关系的策略手段 一、一鸣惊人 一见如故——良好开端 二、推己及人 知己知彼——增进了解 三、入乡随俗 量体裁衣——差异对待 四、纵横捭阖 远交近攻——结盟策略 五、投桃报李 礼尚往来——建立长期关系 第三节 企业公共关系中的危机管理 一、安不忘危 礼防君子——公关危机的防范 二、开心见诚 善始善终——危机处理的原则 三、唇亡齿寒 亡羊补牢——危机处理的策略 四、塞翁失马 因祸为福——危机处理的技巧 第五章 忧患——危机管理篇 第一节 忧危启圣智 一、生于忧患 死于安乐——不可或缺的忧患意识 二、凡事预则立，不预则废——计划是危机管理的基础 第二节 危机预警 一、工欲善其事，必先利其器——危机预警系统的建立 二、一叶知秋 明察秋毫——危机预警系统的运作 三、曲突徙薪 防患未然——危机预警系统的目的 第三节 直面危机 一、临危不惧 处变不惊——沉着的品质与稳健的态度 二、困兽犹斗 哀兵必胜——积极的心态与冷静的头脑 第四节 转危为安的智慧 一、运筹帷幄 力挽狂澜——周密的筹划 二、当机立断 兵贵神速——快速的反应 三、先声夺人 倾心吐胆——有效的沟通 四、对症下药 通权达变——适宜的举措 五、见于未形 相机行事——灵活的应对 六、见风使舵 深厉浅揭——识时的把握 七、以退为进 以屈求伸——长远的眼光 八、标新立异 出奇制胜——创新的思维 九、百折不挠 坚忍不拔——顽强的拼搏 第五节 危机过后 一、痛定思痛 反躬自省——反省是进取的基石 二、失之东隅 收之桑榆——失败是成功之母 三、正本清源 东山再起——奋斗永无止境 第六章 政者——领导者素质篇 第一节 领导者能力 一、高瞻远瞩 提纲挈领——胸中丘壑 见气局 二、另辟蹊径 故步自封——“创见”与“不见” 三、战战兢兢 如履薄冰——“企人”就要忧天 四、随机应变 当机立断——因敌变化取胜谓之神 第二节 领导者品格 一、一诺千金 一言九鼎——政者，正也 二、破釜沉舟 愚公移山——天行健，君子以自强不息 三、实事求是 脚踏实地——千里之行始于足下 第三节 领导艺术 一、以身作则 VS 高高在上——领导者御人之术 二、恩威并行 VS 既往不咎——领导者御人之技 三、集思广益 VS 独断专行——企业更需民主 第七章 谋局——企业战略篇 第一节 企业的战略准备 一、皮之不存，毛将焉附——洞悉企业的“彼方” 二、以微知著 成竹在胸——“知己”的战略意义 第二节 企业的战略分析 一、趋利避害 利不亏义——企业战略向何处去 二、审曲面势 统筹兼顾——全局观的胜利 第三节 企业战略的制订与实施 一、扬长避短 攻其无备——最高效的战略 二、步步为营 跬步千里——最保险的战略 第八章 吐纳——创新管理篇 第一节 不创新，毋宁死 一、世异时移 革故鼎

新——外部环境催动创新      二、穷则变 变则通——内部发展呼唤创新      第二节 企业创新之源  
一、它山之石 可以攻玉——时空积累财富      二、广开言路 博采众议——来自民间的智慧      第三节 企业创新面面观  
一、点石成金VS依样葫芦——技术创新在于“发现”      二、日新月异VS抱残守缺——产品创新在于“持续”  
三、自我作故VS画地为牢——营销创新在于“勇气”      四、不法常可VS墨守成规——制度创新在于“时机”  
五、胡服骑射VS闭关锁国——文化创新在于“学习”

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>