

<<对外传播学初探>>

图书基本信息

书名：<<对外传播学初探>>

13位ISBN编号：9787508503097

10位ISBN编号：7508503090

出版时间：2004-3

出版时间：五洲传播

作者：段连城

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<对外传播学初探>>

内容概要

本书共八章，包括：绪论；我国国际形象的历史演变；得来不易的经验教训；对外开放与对外传播等

。

<<对外传播学初探>>

书籍目录

第一章 绪论

“传播”与“大众传播媒介”简释

超级大国的“笔舌之战”

我国对外传播的新阶段

三个基本要求：思想性、艺术性、针对性

第二章 我国国际形象的历史演变(七)

九个形象

往昔殊荣

“劣等民族”

士大夫形象

重新发现中国

“失去的机会”

第三章 我国国际形象的历史演变(下)

“有办法”和“翻身”

“哧匪”与“蓝蚁”

恐怖与谜

田园诗画

“昔海余生”

伟大的试验

第四章 得来不易的经验教训

国际形象对对外关系的影响

.....

第五章 对外开放与对外传播

第六章 传播技巧：如何做到清晰易懂

第七章 传播技巧：怎样做到生动活泼

第八章 对象研究的方法论

附录

增录

增订版后记

<<对外传播学初探>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>