

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787508496146

10位ISBN编号：7508496140

出版时间：2012-4

出版时间：水利水电出版社

作者：张伟

页数：209

字数：329000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<展示设计>>

### 内容概要

张伟编著的《展示设计》以展示设计为主体，借鉴传播学理论，构建展示设计体系，提出“为传播而展示”的展览宗旨与目的。

《展示设计》面向专业教育、研究以及从事展览工作的人士，以“好看、好懂、好记、好用为原则，阐述展示设计的历史、主题演绎、设计原理、技术表现、材料工艺及设计实务等，内容翔实，图文并茂，深入浅出，可作为高等院校艺术设计、环境设计、展示设计与工程等相关专业的教材，也可供展览工作人士参考使用。

## <<展示设计>>

### 书籍目录

前言

#### 第1章 概论

- 1.1 展示设计的概念
- 1.2 展示的发展历程
- 1.3 展示设计的基本范畴与类型

#### 第2章 展示设计基本原理与法则

- 2.1 展示设计的信息传达原理
- 2.2 展示设计的基本观念
- 2.3 展示设计信息传达的方法
- 2.4 展示设计基本造型形式法则
- 2.5 展示设计的一般程序

#### 第3章 展示空间与人体工程学

- 3.1 展示空间与人体尺度
- 3.2 展示空间形式与观众行为习惯
- 3.3 展示空间与观众心理

#### 第4章 展示空间构成设计

- 4.1 展示空间的概念
- 4.2 展示空间形态与表情
- 4.3 展示空间构成与空间组织
- 4.4 展示空间界面设计

#### 第5章 展览视觉形象系统及版面设计

- 5.1 展览视觉形象系统设计
- 5.2 版面设计
- 5.3 展示空间中文字的设计
- 5.4 展示版面图与表的设计

#### 第6章 展示色彩与光效设计

- 6.1 展示色彩设计
- 6.2 展示光效设计
- 6.3 展示色彩与光效共同实现展示效果

#### 第7章 展示道具设计

- 7.1 展示道具的功能与设计原则
- 7.2 展示道具的分类与选用

#### 第8章 展示陈列设计

- 8.1 陈列设计的基本原则
- 8.2 展示陈列设计的程序及方法
- 8.3 展示动态陈列

#### 第9章 展示材料与技术

- 9.1 现代展示常用的材料
- 9.2 电子光学技术在展示设计中的应用
- 9.3 多媒体技术在展示设计中的应用

#### 第10章 展示设计实务

- 10.1 展示设计切入
- 10.2 展示设计图
- 10.3 展示模型
- 10.4 计算机辅助设计

<<展示设计>>

10.5 展示施工的一般程序  
参考文献

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>