

<<每天用英语读点管理智慧>>

图书基本信息

书名：<<每天用英语读点管理智慧>>

13位ISBN编号：9787508492605

10位ISBN编号：7508492609

出版时间：2011-12

出版时间：水利水电出版社

作者：杨金鑫，梁俊茂 主编

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<每天用英语读点管理智慧>>

### 内容概要

管理类的书籍数不胜数，但本书简单而又深刻。  
沉稳的英文里透着真挚，轻松的语句中到处是价值颇丰的宝贵经验。  
在许多专家、学者、培训师把管理讲得高深、玄妙、繁复的时候，本书让管理智慧回归简单，告诉你企业管理至简、至明、至易、至中的道理和方法。  
这里有商界巨子的真实案例，有管理大师的睿智箴言，有跨国名企的管理之道，有实用的管理知识，有教你成为“金领”的方法……本书不仅是你用英文了解管理的入门书籍，更像是一本指导你如何在工作、生活中努力活出自我的指南，无论从怎样的角度阅读本书，都能得到不一样的收获。

书籍目录

Chapter 1 Footprint of Business Superstars 工商巨子的足迹

- 1.1 Donald Trump: Wisdom Through Creation 唐纳德·特朗普：创造出智慧
- 1.2 Larry Ellison: Who but Myself 拉里·埃里森：唯我独赢
- 1.3 Jack Welch: Passion for Win(1) 杰克·韦尔奇：赢的激情（1）
- 1.4 Jack Welch: Passion for Win (2) 杰克·韦尔奇：赢的激情（2）
- 1.5 Steve Jobs: Secrets for Being Popular All Over the World 乔布斯：苹果教主为何风靡全球
- 1.6 Jonney Shih: Buddhist of IT Industry 施崇棠：IT界的准佛教徒
- 1.7 Sam Walton: How to Be the Richest Man in the World 山姆·沃尔顿：世界首富是这样炼成的
- 1.8 Michael Dell: Winning with Mode 迈克尔·戴尔：模式致胜
- 1.9 John D Rockefeller: Business Superstar 约翰·D·洛克菲勒：商界魔星
- 1.10 Li Ka-shing: A Trans-Century Templet of Diversification 李嘉诚：跨世纪的多元化样板
- 1.11 Jack Ma: Carrying Net Shopping to the End 马云：将网购进行到底
- 1.12 Bill Gates: Prolocutor of Knowledge Capitalists 比尔·盖茨：知本家代言人

Chapter 2 Wisdom from Management Masters 聆听大师的声音

- 2.1 Peter Drucker: Management Master in Advance of the Age(1) 超越时代的管理大师——彼得·德鲁克（1）
- 2.2 Peter Drucker: Management Master in Advance of the Age(2) 超越时代的管理大师——彼得·德鲁克（2）
- 2.3 Peter Senge: The Fifth Discipline 彼得·圣吉：第五项修炼
- 2.4 Henry Mintzberg: Subverter of MBA 亨利·明茨伯格：MBA颠覆者
- 2.5 Michael Porter: Founder of Competition Strategy 迈克尔·波特：竞争战略缔造者
- 2.6 Tom Peters: Innovation Magician 汤姆·彼得斯：致力于创新的管理魔术师
- 2.7 Philip Kotler: Marketing Is a System Project 菲利普·科特勒：营销是个系统工程

- 2.8 Leo Burnett: Reaching for Originality Stars 李奥·贝纳：创意摘星人
- 2.9 Jack Trout: Father of Location 杰克·特劳特：定位之父

Chapter 3 Management Art of Renowned Companies 名企之道

- 3.1 Apple: Beauty of Acme 苹果：美到极致
- 3.2 Facebook: Star in the Future “脸谱网”：明日之星
- 3.3 FedEx: Speed Is Life 联邦快递：速度即生命
- 3.4 Google: To Build an Information Empire 谷歌：信息帝国梦
- 3.5 HP: Innovation in Gene 惠普：创新的基因
- 3.6 IBM: The Dancing Elephant 国际商用机器公司：翩翩起舞的大象
- 3.7 IKEA: The Special Elegant Demeanour 宜家：我有我风采
- 3.8 McKinsey: Fortune 500's Brainpower 麦肯锡：世界500强的智慧
- 3.9 Nike: Just Do It! 耐克：动起来，更精彩
- 3.10 Samsung: Electronic King 三星：电子王者
- 3.11 Toyota: Toyota Way 丰田：丰田模式
- 3.12 Huawei: Amount to Something 华为：中华有为
- 3.13 Lenovo: Internationalization with Heart and Soul

<<每天用英语读点管理智慧>>

联想：全心全意国际化

Chapter 4 Laws of Management 管理定律

4.1 Blue Ocean Strategy: To Conquer New Market Room

蓝海战略：开辟新市场

4.2 Boiling Frog Theory 煮青蛙定律

4.3 Murphy's Law: Bad Things Often Take Place 墨菲定律：坏事总会发生

4.4 Mushroom Management Law : Hard to See the Sun

蘑菇管理定律：难见天日

4.5 Occam's Razor Law 奥卡姆剃刀定律

4.6 Parkinson's Law 帕金森定律

4.7 The Peter Principle: Those Epigynous Bourgeois Ones

彼得原理：平庸者获得晋升

4.8 The Long Tail Effect 长尾效应

Chapter 5 Model of Management 管理模型

5.1 Balanced Scorecard 平衡计分卡

5.2 Boston Matrix 波士顿矩阵

5.3 PESTLE Model 分析模型

5.4 SWOT Model 分析模型

5.5 The Seven S Model 7S 模型

5.6 Value Chain Analysis 价值链分析

Chapter 6 Function of Management 玩转管理职能

6.1 Strategy Determines Results 战略决定成败

6.2 To Make Artistic Decisions 艺术化地决策

6.3 Clean Planning Is Indispensable 清晰的规划不可或缺

6.4 Execution Equals All 执行即一切

6.5 Controlling: Steering Wheel of an Enterprise 控制：企业的方向盘

6.6 Leadership: Talents of Controllers 领导：掌局者的天赋

6.7 Organization: Controlling Others, Not Controlled by Others

组织：治人而不治于人

6.8 Innovation Without Limits 创新无极限

6.9 Competition: To Engage with Normal Force and to Win with  
Extraordinary Forces 竞争：以正合，以奇胜

6.10 Corporate Culture: The Highest Bourn of  
Management 企业文化：经营管理的最高境界

Chapter 7 Creative Way of Management 经营非常道

7.1 Business Ecosystem 商业生态系统

7.2 Business Ethics 商业伦理

7.3 Advertisements Everywhere 无所不在的广告

7.4 Brand Speaks Something 品牌物语

7.5 Marketing Importance 营销之重

7.6 M&A 企业并购

7.7 E-commerce Driven by Strong Market Potential 风风火火的电子商务

7.8 On the March to Web2.0 Time 进军Web2.0时代

7.9 Sayings of Enterprise Hero 创业英雄留言簿

Chapter 8 Daily Operational Practice 日常运营实务

8.1 Brainstorming 发起一场“头脑风暴”

8.2 Lean Production Forever 永不过时的精益生产

<<每天用英语读点管理智慧>>

8.3 Customer Is God 客户即上帝

8.4 Collaboration: Flames Rise High When Everybody Adds Fuel

协作：众人拾柴火焰高

8.5 Risk Management in Hand 控制风险于掌上

8.6 To Build Learning Organization 构建学习型组织

8.7 ERP: Optimization of Enterprise Resources ERP：企业资源的优化配置

8.8 Project Management 项目管理

8.9 Goal Management 目标管理

8.10 Responsibilities of a Product Management 产品管理的职责

8.11 Time Management 时间管理

8.12 Crisis Management 危机管理

8.13 Information Governance 信息治理

8.14 E-mail Etiquette 电子邮件守则

Chapter 9 Human Resource 人力资源

9.1 Overview of Human Resources Management 人力资源管理概述

9.2 Career Planning 职业始于合理规划

9.3 How to Recruit Effectively 网罗英才的绝密招数

9.4 Team Spirit 团队精神

9.5 Encouragement 如何激励士气

9.6 Skills for Managing Your People 管人心法

9.7 Performance Review: To Award People According to Their

Services 绩效考核：赏功罚过

9.8 Beyond Office Politics 超越办公室政治

Chapter 10 How to Become Golden Collar 金领素质大讲堂

10.1 To Communicate with Your Heart 沟通，从“心”开始

10.2 Balance between Work and Life 工作生活两相宜

10.3 Energy Management 精力管理

10.4 EQ: To Manage Your Emotions 管理好你的情商

10.5 Get Smarter 敏捷思考

10.6 Getting Things Done 搞定一切

10.7 How to Give a Successful Presentation 当众演讲，舌绽莲花

10.8 How to Manage Up 与老板相处之道

10.9 Long-Sighted Leadership 卓尔不群的领导力

10.10 Marketing Insight 市场洞察力

10.11 Most Important Skills for Top Managers 成就高管的技能阶梯

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>