

<<每天用英语读点学科经典>>

图书基本信息

书名：<<每天用英语读点学科经典>>

13位ISBN编号：9787508491776

10位ISBN编号：7508491777

出版时间：2011-12

出版时间：水利水电出版社

作者：杨金鑫，梁俊茂 主编

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<每天用英语读点学科经典>>

内容概要

经典经得起考验，值得一读再读，常读常新！

经济、金融、理财、心理、人文、科技、艺术，你不可不知的各学科经典知识全在这里！

本书将带你走进经济学殿堂，了解十大经济学原理，纵览金融市场，打理私人小金库，品商业风云，赏人文精粹……一段段生动的文字，一句句原汁原味的英文，承载了各学科的经典知识，它们的价值和魅力在流光岁影里永不褪色，至今仍照耀着我们的生活。

经典无可取代，知识点亮智慧人生，每天努力一点点，用知识改变你的生活！

书籍目录

Chapter 01 走进经济学殿堂

- 1.1 Frigging Currency 货币：要命的孔方兄 2
- 1.2 Inflation: Wealth Reaper 通货膨胀：财富收割机 4
- 1.3 Economic Crisis 经济危机 7
- 1.4 GDP Does Not Equal Happiness GDP不等于幸福 9
- 1.5 Game Theory: The Fatal Equilibrium 博弈论：致命的均衡 11
- 1.6 Liquidity Risk and the Current Crisis 流动性风险与次贷危机 13
- 1.7 Economies of Scale Out of Date 规模经济，明日黄花？
15
- 1.8 Big Mac Index 巨无霸指数 17
- 1.9 Hemline Economy 裙摆经济学 19
- 1.10 The Best Alternative to a New Global Currency 新全球货币 21
- 1.11 The Matthew Effect: Secret Behind Monopoly Game
马太效应：垄断者游戏背后的秘密 23

Chapter 02 十大经济学原理

- 2.1 People Face Tradeoffs :You Can't Eat Your Cake and Have It
Too
鱼与熊掌，两难抉择 27
- 2.2 Opportunity Cost: Lose on the Swings, Get Back on the
Roundabouts
机会成本：失之东隅，收之桑榆 29
- 2.3 Marginal Utility: Quantitative Change Brings Fundamental
Change
边际效应：量变带来质变 32
- 2.4 People Respond to Incentives 人们对激励会有所反应 34
- 2.5 Trade Can Make Everyone Better Off 贸易使双方受益 36
- 2.6 Markets Operates Better 市场经济运作得更好 38
- 2.7 Governments Can Sometimes Improve Market Outcomes 市场失灵，政府出手
40
- 2.8 Countries' Productivity Does Mean 国家产出高，民众才幸福 42
- 2.9 Prices Rise When the Government Prints Too Much Money
政府印钱多，物价就飞涨 44
- 2.10 Inflation and Unemployment: Hare to Balance 通货膨胀与失业：难以平衡
47

Chapter 03 纵览金融市场

- 3.1 Finance Theories 金融理论全接触 50
- 3.2 Financial Crisis: Practical Aspect 金融危机之实践篇 52
- 3.3 Financial Crisis: Theoreticc Aspect 金融危机之理论篇 55
- 3.4 Rules for Financial Trades 金融交易的金科玉律 57
- 3.5 K Line Chart 股票：浮沉K线图 59
- 3.6 The "Grand Bargain" Is Just a Start 欧元迷梦 61
- 3.7 Venture Capital 风险投资 63
- 3.8 Investment Banking 投资银行 65
- 3.9 Mutual Funds 共同基金 67
- 3.10 Pure Alpha 顶级对冲基金 70

<<每天用英语读点学科经典>>

- 3.11 Will RMB Rise or Not? 人民币升值：让人欢喜让人忧 72
- 3.12 Panic Hot Money 热钱来袭，风声鹤唳 74
- 3.13 Warren Buffet's Sayings (1) 沃伦·巴菲特如是说之一 77
- 3.14 Warren Buffet's Sayings (2) 沃伦·巴菲特如是说之二 79
- 3.15 Soros: Philosophy Is Beyond Finance 索罗斯：超越金融的哲学 81
- Chapter 04 商业万花筒
- 4.1 Walking Up to Federal Reserve 走近美联储 85
- 4.2 Tantalizing Gold Price 黄金价格诱人心 87
- 4.3 Sensitive Oil Price 敏感的油价 89
- 4.4 Emerging Markets 新兴市场紫气东来 92
- 4.5 China Lights a Fire in Global Dealmaking 巨龙出手 94
- 4.6 Food Crisis 粮食危机谁买单 96
- 4.7 Dotconomy 网络经济 98
- 4.8 The Emerging Online Giants 网络投资巨擘浮出水面 100
- 4.9 Smart-Phone Lawsuits 智能电话专利之争 102
- 4.10 Why Superstars Earn So Much 超级明星为何财源滚滚 105
- 4.11 Why Small Business Result in Failure 中小企业缘何早夭 107
- Chapter 05 打理私人小金库
- 5.1 Money and Financial Freedom 金钱与财富自由 111
- 5.2 Property, Not Only Property 房子，绝不仅仅是房子 113
- 5.3 Simple Interest and Compound Interest 利率知多少 115
- 5.4 Art Investment 艺术投资 117
- Chapter 06 心理学空间
- 6.1 Personality Psychology 个性心理学 121
- 6.2 Developmental Psychology: Secrets of Development 发展心理学：成长的奥秘 124
- 6.3 Cognitive Psychology 认知心理学 126
- 6.4 Social Psychology 社会心理学 128
- 6.5 Positive Psychology 积极心理学 130
- 6.6 Unconscious Mind 潜意识 132
- 6.7 Educational Psychology 教育心理学 135
- 6.8 Love Psychology 恋爱心理学 137
- 6.9 Sport Psychology 运动心理学 139
- 6.10 Color Psychology 色彩心理学 142
- 6.11 Abnormal Psychology 变态心理学 144
- 6.12 Criminal Psychology 犯罪心理学 146
- Chapter 07 人文精粹
- 7.1 Culture Natures Our Hearts 文化冶人心 150
- 7.2 The Will to Power 通货膨胀：财富收割机 152
- 7.3 Ethic: Between Kind and Evil 伦理：善恶之间 154
- 7.4 Death: Ultimate Philosophical Proposition 死亡：终极哲学命题 156
- 7.5 Encouragement: Sharp Edge of a Sword Comes Out from Grinding
励志：宝剑锋从磨砺出 158
- 7.6 Morality 道德 160
- 7.7 Lifelong Study 终身学习 162
- 7.8 Shinning Wisdom 智慧之光 164

<<每天用英语读点学科经典>>

- 7.9 Moulding of Character 品性陶冶 166
7.10 Merciless War 战争：一将功成万骨枯 168
7.11 Law: The Shelter of a Society 法律：社会的屏障 170
7.12 Live or Die 生存抑或毁灭 172
7.13 Protection of Environment 环境保护 174
Chapter 08 科技前沿
8.1 A Green World 美丽“绿”世界 177
8.2 Electric Cars Look Beautiful 电动汽车：看上去很美 179
8.3 Artificial Intelligence 人机关系大未来 181
8.4 Being Digital 数字化生存 183
8.5 Genetic Testing Comes 基因检测驾到 185
8.6 Smartphone in Time 智能手机正当时 187
8.7 E-reading: Reading of the Future 电子书：阅读的未来 189
8.8 SEO: Way of Search Engine Optimization SEO：搜索引擎优化指南 191
8.9 Social Network 社交化的网络人际关系 193
8.10 Mobile Network 移动着的互联网 196
8.11 All-Encompassing Cloud Computing 囊括一切的云计算 198
8.12 In Praise of Wikipedia 维基百科颂歌 201
8.13 Globalization: A Double-Edged Sword 全球化双刃剑 203
8.14 Antimatter Was Caught for the First Time 反物质首次被捕捉 205
Chapter 09 艺术与青春哲学
9.1 Silent Big Beauty 大美无言 209
9.2 Distinguished Painting 丹青风流 211
9.3 Music: Melody That Cannot Be Told 旋律道不尽 213
9.4 Literature 笔墨神韵写人生 215
9.5 Poetry 诗言志，歌咏言 217
9.6 Rules of Designs 工业设计的应用法则 219
9.7 Youth 青春哲学 221
9.8 Essence of Happiness 幸福哲学 223
9.9 Love: Tow Hearts at One 爱情哲学 225
9.10 Pure Friendship 友谊哲学 227

<<每天用英语读点学科经典>>

章节摘录

有的人认为SEO只意味着发垃圾邮件和欺骗性的手段，这是不正确的。

SEO可以包括为用户设计一个清晰易用的网站或网页，电脑也可以通过跟踪链接发现新的页面。关注SEO可以发现用户寻找产品或网页时输入的关键词，然后你可以在页面上自然融入这些词。

关键字是指描述主要内容的词语。

有策略地在页面中安放关键字是很重要的，例如在URL、标题标签（title tag）以及主要的抬头标签（heading tag）中。

在正文中经常使用关键字也很重要，但是不能过度，否则你的文章可能因关键字堆砌遭到惩罚。

搜索引擎想要奖励那些通过“自然”手段吸引其他来源流量的网站——这些网站通过指向它们的链接来获得点击，有社交媒体围绕它们的内容进行分享，而不是单为搜索流量而建立“内容农场”。

SEO会定位于不同类型的搜索，包括图片搜索、本地搜索、视频搜索和特定行业的垂直搜索引擎。

这给了一个网站露脸的机会。

SEO能以很合理的方式进行，既照顾到用户需求，又创造出有用的、符合搜索引擎质量指南的网站。

SEO是个强有力的工具，既帮助网站提高排名，也使网站容易使用。

SEO存在，因为客户需要一种方法在搜索结果页面获得好的排名，为了获得更大的流量，他们希望流量最终会得到转换。

这意味着获取无限的流量是件好事，可如果流量最终都没有转化，它们就是一点用处都没有。

一个优秀的SEO知道，搜索引擎优化只是达到目的的一种手段。

一旦你忘了这点，很可能有一天你就会迷失在陈旧的搜索引擎优化策略和方法中，无法与更新颖的、更有效的策略相竞争，而后者则提供客户真正想要的东西——转化率。

学习SEO使你了解人们需要高质量的信息，并且喜欢有用的服务和资源。

学SEO的人也能学习到提高认知度，并且为网页带来更多链接的各种网站的推广方法。

.....

媒体关注与评论

读书足以怡情，足以博彩，足以长才。

其怡情也，最见于独处幽居之时；其博彩也，最见于高谈阔论之中；其长才也，最见于处世判事之际。

练达之士虽能分别处理细事或——判别枝节，然纵观统筹、全局策划，则非好学深思者莫属。

——弗兰西斯·培根

读史使人明智，读诗使人灵秀，数学使人周密，科学使人深刻，伦

理学使人庄重，逻辑修辞使人善辩。

凡有所学，皆成性格。

——弗兰西斯·培根

编辑推荐

《每天用英语读点学科经典（英文全知道）》英文快充电——扔掉深奥，只留实用！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>